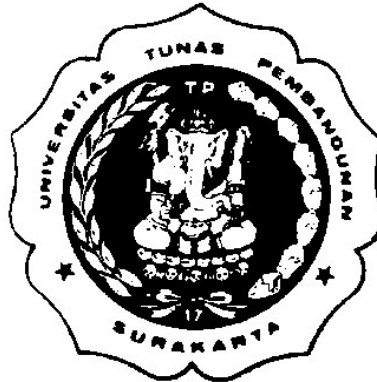


**ANALISIS PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada UD.Putra
Jaya Kelurahan Taraman, Kecamatan Sidoharjo, Kabupaten Sragen)**

SKRIPSI



Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat Guna
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Tunas Pembangunan
Surakarta

Disusun Oleh :

RIAN DWI KUSUMO AJI

NIM : C0115008

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TUNAS
PEMBANGUNAN SURAKARTA 2019**

Surakarta,.....2019

Diterima dengan baik

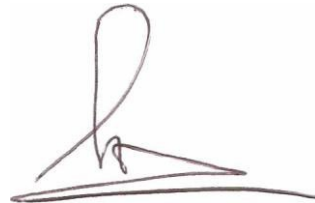
Untuk dipertahankan

Pembimbing II

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'M. Nurhadi S.', written in a cursive style.

(Drs. M.Nurhadi S, MM)

Pembimbing I

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Laksono Sumarto', written in a cursive style with a prominent loop at the top.

(Drs. Laksono Sumarto,MM)

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Kasus Pada UD.Putra Jaya Kelurahan Taraman, Kecamatan Sidoharjo,
Kabupaten Sragen)

Oleh:

RIAN DWI KUSUMO AJI

NIM : C0115008

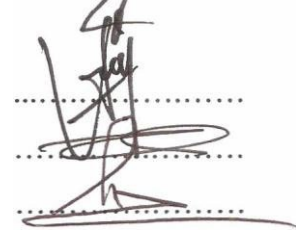
Skripsi Telah Dipertahankan dan Diterima dengan Baik sebagai
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan
Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Tunas Pembangunan Surakarta

Surakarta: 23 Juli 2019

Penguji:

1. A. Zailani,SE,S.Ag,M.Pd,M.Si (Ketua)
2. Drs. Darsono,M.Si (Sekertaris
3. Drs. Laksono Sumarto,MM (Anggota)

Tanda Tangan :



Dekan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Tunas Pembangunan
Surakarta



(Drs. Trio Handoko, M.M.)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- ❖ Dalam setiap pilihan yang kita buat pasti ada baik dan buruknya tetapi jangan pernah menyesali pilihan yang sudah diambil, karena pasti selalu ada hikmah yang terkandung didalamnya.
- ❖ Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kali kita jatuh.
- ❖ Memulai dengan keyakinan, menjalankan dengan penuh keikhlasan, menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan.
- ❖ *"Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain), dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap."* (QS. Al-Insyirah,6-8)

PERSEMBAHAN :

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Bapak dan Ibu tercinta, yang telah memberikan segenap kasih sayang, cinta, dan doa.
2. Sitakara Ayu Hita, seseorang yang selalu ada dalam setiap kondisi penulis dan yang telah memberikan semangat dan motivasi agar penulis tetap semangat dalam mengerjakan karya tulis ini.
3. Sahabat seperjuanganku, yang telah memberi kan motivasi dan semangat, terima kasih buat kalian semua.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirahiim

Puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan Rahmat dan Hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi yang berjudul : "Analisis Pengaruh Promosi, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di UD.Putra Jaya Kelurahan Taraman, Kecamatan Sidoharjo, Kabupaten Sragen." Ini dapat terselesaikan dengan baik. Salam serta sholawat selalu kita panjatkan kepada Rasul kita Nabi Muhammad SAW, semoga syafaatnya selalu melimpahkan kepada kita semua.

Penulisan skripsi disusun untuk memenuhi sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana fakultas ekonomi dan bisnis prodi manajemen dalam Universitas Tunas Pembangunan Surakarta (UTP).

Dalam penulisan skripsi ini penulis telah mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis menghaturkan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat :

1. Prof. Dr. Ir Tresna Priyana Soemardi, S.E, M.S. selaku rektor Universitas Tunas Pembangunan Surakarta yang telah membantu dalam proses penyelesaian studi.
2. Drs. Tri Handoko, MM selaku Dekan Fakultas Ekonnomi dan Bisnis Universitas Tunas Pembangunan Surakarta yang telah membantu dalam penyelesaian studi.
3. Drs. Laksono Sumarto, MM, sebagai pembimbing utama skripsi ini yang telah memberikan motivasi kepada penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Drs. M. Nurhadi S, MM, selaku pembimbing pendamping yang telah memberikan bimbingan-bimbingan dan berkenan meluangkan waktu beliau sehingga terselesaikan skripsi ini.

5. Bapak Supardi selaku pimpinan UD.Putra Jaya yang telah berkenan memberikan izin pada penulis untuk melakukan penelitian di UD.Putra Jaya.
6. Bapak dan ibu dosen beserta seluruh staf fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Tunas Pembangunan Surakarta yang telah membantu dalam urusan surat menyurat dan perijinan serta bantuannya selama kuliah.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang selalu membantu penulisan secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat konstruktif sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Surakarta,.....2019

RIAN DWI KUSUMO AJI

ABSTRAK

RIAN DWI KUSUMO AJI. NIM C.0115008. Judul : **ANALISIS PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI UD.PUTRA JAYA DESA TARAMAN, KECAMATAN SIDOHARJO, KABUPATEN SRAGEN.** Sripsi, Surakarta : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tunas Pembangunan (UTP) juli 2019.

Tujuan penelitian ini adalah : (1) Untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian di UD.Putra Jaya Sragen. (2) Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian di UD.Putra Jaya Sragen. (3) Untuk mengetahui pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian di UD.Putra Jaya Sragen. (4) Untuk mengetahui pengaruh promosi, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian di UD.Putra Jaya sragen.

Penelitian ini dilakukan di Desa Bulak, Kelurahan Taraman, Kecamatan Sidoharjo, Kabupaten Sragen. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli di UD.Putra Jaya Sragen. Mengingat populasinya terlalu banyak, maka dalam penelitian ini penulis mengambil sampel 69 responden dengan metode random sampling.

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah : (1) Apakah promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian di UD.Putra Jaya, Taraman, Sidoharjo, Sragen. (2) Apakah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian di UD.Putra Jaya, Taraman, Sidoharjo, Sragen. (3) Apakah lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian di UD.Putra Jaya, Taraman, Sidoharjo, Sragen. (4) Apakah promosi, harga dan lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian di UD.Putra Jaya, Taraman, Sidoharjo, Sragen.

Hasil penelitian secara simultan ditemukan adanya pengaruh signifikan antara promosi, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian di UD.Putra Jaya desa taraman, kecamatan sidoharjo, kabupaten sragen. Sedangkan secara parsial juga ditemukan pengaruh signifikan promosi terhadap keputusan pembelian di UD.Putra

Jaya desa taraman, kecamatan sidoharjo, kabupaten sragen. Dan juga tidak ditemukan pengaruh signifikan secara parsial antara harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian di UD.Putra Jaya desa taraman, kecamatan sidoharjo, kabupaten sragen. Keputusan pembelian di UD.Putra Jaya desa taraman, kecamatan sidoharjo, kabupaten sragen dipengaruhi oleh variabel promosi, harga, dan lokasi sebesar 74,2% sedangkan sisanya sebesar 25,8% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kata kunci : promosi, harga, lokasi, keputusan pembelian

ABSTRACT

RIAN DWI KUSUMO AJI. NIM C.0115008. Title : ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF PROMOTION, PRICE, AND LOCATION

PURCHASING DECISIONS IN UD.PUTRA JAYA, TARAMAN VILLAGE, SIDOHARJO DISTRICT, SRAGEN REGENCY. Thesis, Surakarta : Faculty of Economics and Business University Tunas Pembangunan (UTP) July 2019.

The purpose of this study is : (1) To find out the effect of promotion on purchasing decisions at UD.Putra Jaya Sragen. (2) To determine the effect of price on purchasing decisions at UD.Putra Jaya Sragen. (3) To determine the effect of location on purchasing decisions in UD.Putra Jaya Sragen. (4) To find out the effect of promotion, prices, and locations on purchasing decisions in UD.Putra Jaya Sragen.

This research was conducted in bulak village, taraman village, sidoharjo district, sragen regency. The population in this study are consumers who buy at UD.Putra Jaya Sragen. Considering the population is too much, then in this study the authors took a sample of 69 respondents with a random sampling method.

The formulation of the problem in this study is : (1) Does the promotion affect the purchase decision at UD.Putra Jaya, taraman village, sidoharjo district, sragen regency. (2) Does the price affect the purchase decision at UD.Putra Jaya, taraman village, sidoharjo district, sragen regency. (3) whether the location affect the purchase decision at UD.Putra Jaya, taraman village, sidoharjo district, sragen regency. (4) whether promotion, price and location affect the purchase decision at UD.Putra Jaya, taraman village, sidoharjo district, sragen regency.

The results of the study simultaneously found a significant influence between promotion, price, and location on purchasing decisions at UD.Putra Jaya, taraman village, sidoharjo district, sragen regency. While partially also found a significant effect of promotion on purchasing decisions at UD.Putra Jaya, taraman village,

sidoharjo distict, sragen regency. And also not found a partial significant effect between price and location on purchasing decisions at UD.Putra Jaya, taraman village, sidoharjo distict, sragen regency. Purchasing decisions at UD.Putra Jaya, taraman village, sidoharjo distict, sragen regency influenced by promotion variables, price, and location of 74,2% while the remaining 25,8% is influenced by other variables outside of this study.

Keywords : Promotion, price, location, purchase decision

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
A. Tinjauan Teori	
1.1. Pemasaran	5
1.2. Bauran Pemasaran	5
1.3. Konsep Pemasaran.	6
2.1. Promosi	6
2.2. Bauran Promosi	8
2.3. Strategi Bauran Promosi	9
3.1. Harga	9
3.2. Tujuan Penetapan Harga	10

3.3. Strategi Penentuan Harga	10
4.1. Lokasi	12
5.1. Keputusan Pembelian	13
5.2. Tahap Dalam Keputusan Pembelian	14
5.3. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	14
5.4. Proses Keputusan Pembelian Konsumen	15
B. Penelitian Terdahulu	17
C. Kerangka Pemikiran	18
D. Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Ruang lingkup Penelitian	20
B. Sumber Data	20
C. Populasi dan Sampel	20
D. Variabel Penelitian	21
E. Definisi Variabel Operasional	21
F. Metode Pengumpulan Data	22
G. Uji Instrumen Penelitian	22
H. Teknik Analisis Data	23
BAB IV HASIL ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian	26
B. Karakteristik Responden	27
C. Deskripsi Data Penelitian	28
D. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen	33
E. Hasil Analisis Data	35
F. Pembahasan	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	44
B. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jenis Kelamin Responden	27
Tabel 1.2 Umur Responden	28
Tabel 1.3 Hasil Skor Kuesioner Regresi	29
Tabel 1.4 Hasil Uji Validitas Instrumen	33
Tabel 1.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	34
Tabel 1.6 Coefficients ^a	36
Tabel 1.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	38
Tabel 1.8 Hasil Uji Simultan	38
Tabel 1.9 Hasil Uji Parsial	39
Tabel 1.10 Model Summary	41

TABEL GAMBAR

Gambar 1.1 Uji Normalitas : Histogram	35
Gambar 1.2 Grafik Normal P-P Plot	36
Gambar 1.3 Uji Heteroskedastisitas	37

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Hasil Data Rekapitulasi Responden
- Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas Promosi
- Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas Harga
- Lampiran 5 : Hasil Uji Validitas Lokasi
- Lampiran 6 : Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian
- Lampiran 7 : Hasil Uji Reliabilitas Promosi
- Lampiran 8 : Hasil Uji Reliabilitas Harga
- Lampiran 9 : Hasil Uji Reliabilitas Lokasi
- Lampiran 10 : Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian
- Lampiran 11 : Hasil Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 12 : Hasil Uji Multikolonieritas
- Lampiran 13 : Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 14 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran 15 : Hasil Uji T (t Test)
- Lampiran 16 : Hasil Uji F (f Test)
- Lampiran 17 : Hasil Uji Determinasi

