

ABSTRAKSI SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN
PEDAGANG BUAH-BUAHAN DI PASAR PALUR
KABUPATEN KARANGANYAR**



Oleh :

ROMI MARJUKI
NIM : C.0115.018

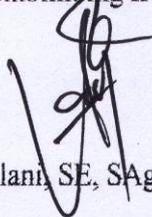
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TUNAS PEMBANGUNAN
SURAKARTA**

2019

Surakarta,2019

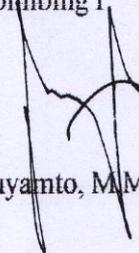
Diterima dengan baik
untuk dipertahankan

Pembimbing II



(Abdulah Zailani, SE, SAg, M.M, M.Si)

Pembimbing I



(Drs. Suyanto, MM)

A. Latar Belakang Masalah

Tingkat kehidupan akan membaik bila disertai dengan tercukupinya kebutuhan yang diperlukan dengan tingkat mengkonsumsi barang dan jasa yang baik pula.

Untuk memenuhi kebutuhan tersebut, diperlukan cara atau usaha untuk memperolehnya dengan cara bekerja, maka tidaklah heran apabila dalam mencukupi kebutuhan rumah tangga atau demi kelangsungan hidup keluarganya dengan berbagai macam kegiatan atau usaha, maka dengan makin banyaknya tenaga kerja membuat warga masyarakat sulit mendapatkan pekerjaan, mereka lari pada sektor informal. Dari sektor informal tersebut banyak menimbulkan lapangan kerja baru dan salah satu diantaranya adalah mereka melakukan kegiatan berdagang. Dengan demikian mereka menciptakan pasar perdagangan. Adapun pasar pedagang adalah pasar yang terdiri dari orang-orang atau organisasi-organisasi yang membeli barang-barang dengan tujuan menjual kembali atau menyewakannya pada orang lain dengan mendapatkan keuntungan.

Pedagang yang dibicarakan di sini adalah pedagang buah-buahan atau penjual yang menawarkan dagangannya berupa buah-buahan. Di mana permodalan yang digunakan relatif dapat dijangkau oleh masyarakat tanpa pandang bulu baik dia kaya atau yang miskin sama-sama membutuhkan demi kelangsungan hidupnya.

B. Perumusan Masalah

1. Apakah ada pengaruh antara faktor modal usaha, lama usaha, variasi dagangan, dan lokasi usaha secara simultan terhadap pendapatan pedagang buah-buahan di pasar Palur?
2. Apakah ada pengaruh antara faktor modal usaha, lama usaha, variasi dagangan, dan lokasi usaha secara parsial terhadap pendapatan pedagang buah-buahan di pasar Palur?

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh secara simultan dari faktor-faktor (modal usaha, lama usaha, variasi dagangan, dan lokasi usaha) terhadap pendapatan pedagang buah-buahan di pasar Palur Kabupaten Karanganyar..
2. Untuk mengetahui pengaruh secara parsial dari faktor-faktor (modal usaha, lama usaha, variasi buah, dan lokasi usaha) terhadap pendapatan pedagang buah-buahan di pasar Palur Kabupaten Karanganyar.

D. Hipotesis

1. Ada pengaruh antara faktor modal usaha, lama usaha, variasi dagangan, dan lokasi usaha secara simultan terhadap pendapatan pedagang buah-buahan di pasar Plaur.
2. Ada pengaruh antara faktor modal usaha, lama usaha, variasi dagangan, dan lokasi usaha secara parsial terhadap pendapatan pedagang buah-buahan di pasar Palur.

E. Metodologi Penelitian

1. Obyek Penelitian

Dalam penelitian ini obyek yang akan diteliti adalah pedagang buah-buahan yang berada di pasar Palur Kabupaten Karanganyar

2. Cara pengumpulan Data

a. Field Research (Penelitian lapangan)

- 1) Wawancara
- 2) Kuesioner

b. *Library Research* (Penelitian kepustakaan)

2. Metode pengambilan Data

Dalam pengambilan sampel disini menggunakan metode random sampling.

3. Sumber Data

- a. Data primer
- b. Data Sekunder

4. Variable penelitian

Ada dua macam variabel dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

a. Variabel bebas

- 1) Modal usaha
- 2) Lama Usaha
- 3) Variasi dagangan
- 4) Lokasi usaha

b. Variabel terikat

Variabel terikatnya adalah tingkat pendapatan pedagang.

5. Alat Analisis

- a. Regresi Linier Berganda
- b. Uji F
- c. Uji t.

6. Hasil Analisis Data

- a. Berdasarkan pada analisis Regresi Linier Berganda diperoleh sebuah persamaan :

$$Y = - 209110,20 + 0,05 X_1 + 145086,41 X_2 + 151732,09 X_3 + 104820,46 X_4$$

- b. Uji t, dimana t_{hitung} dari masing-masing variabel diketahui lebih besar daripada t_{tabel} nya, yaitu :

1. Modal usaha $t_h > t_t$ ($5,343 > 2,056$)
2. Lama usaha $t_h > t_t$ ($2,830 > 2,056$)
3. Variasi dagangan $t_h > t_t$ ($2,282 > 2,056$)
4. Lokasi usaha $t_h > t_t$ ($2,276 > 2,056$)

- c. Diketahui bahwa nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($35,901 > 2,74$)

F. Kesimpulan dan Saran

1. Kesimpulan

- a. Berdasarkan pada analisis Regresi Linier Berganda diperoleh sebuah persamaan :

$$Y = - 209110,20 + 0,05 X_1 + 145086,41 X_2 + 151732,09 X_3 + 104820,46 X_4$$

Dimana semua regresi menunjukkan tanda positif, yang mengandung arti bahwa variabel modal usaha (X_1), lama usaha (X_2), variasi dagangan (X_3) dan lokasi usaha (X_4) dinaikan maka akan berakibat pada naiknya tingkat pendapatan. (Y).

- b. Apabila dilihat dari besarnya koefisien regresi secara parsial (individual) yaitu koefisien X_1 , X_2 , X_3 dan X_4 diketahui bahwa masing-masing mempunyai nilai positif yang berarti ada pengaruh positif terhadap Y (pendapatan).
- c. Kemudian apabila dilihat dari Uji F yaitu uji untuk mengetahui apakah variabel modal usaha, lama usaha, variasi buah dan letak usaha secara simultan (serempak) berpengaruh terhadap besarnya pendapatan.

2. Saran- Saran

- a. Dengan diketahuinya variabel modal usaha, lama usaha, variasi buah dan letak usaha, mempunyai pengaruh positif terhadap pendapatan (Y) dan setiap ada peningkatan pada variabel tersebut dapat mengakibatkan meningkatnya pendapatan, maka hendaknya para pedagang buah di Pasar Palur dalam mengambil kebijakan untuk meningkatkan pendapatan selalu mengkaitkan (memperhitungkan) variabel-variabel tersebut.
- b. Mengingat terdapat pengaruh yang kuat dari perubahan pendapatan yang diakibatkan dari modal usaha, lama usaha, variasi buah dan letak usaha, maka perlu diusahakan agar keadaan perubahan dari semua variabel di atas selalu menjadi pertimbangan dalam usaha meningkatkan pendapatan.
- c. Mengingat modal usaha mempunyai peranan yang paling dominan terhadap besarnya pendapatan pedagang buah di Pasar Palur, maka hendaknya para pedagang buah-buahan dapat mempertahankan modal yang tersedia dan bila perlu ditingkatkan lebih baik lagi.