

**PENGARUH KREATIVITAS, SIKAP MANDIRI, MOTIVASI, PENGETAHUAN  
KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT  
MAHASISWA UNTUK BERWIRAUSAHA  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Tunas Pembangunan Surakarta)**

**NASKAH PUBLIKASI**

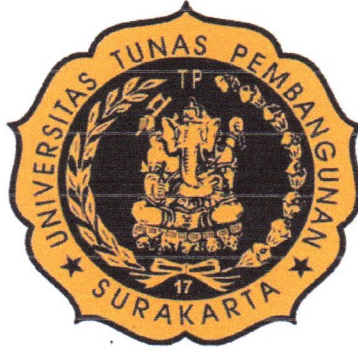


Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan  
Pada Jenjang Strata Satu (S1) Program Studi Akuntansi

Nama : Risma Kurniawati  
NIM : C0218088

Pembimbing 1 : Supartini, S.E., M.Si.  
Pembimbing 2 : Isti Eni Maryanti, S.Si, SE, M.Si,

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TUNAS PEMBANGUNAN  
SURAKARTA  
2022**



**UNIVERSITAS TUNAS PEMBANGUNAN SURAKARTA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**PERNYATAAN PENULISAN**

Judul : Pengaruh Kreativitas, Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tunas Pembangunan Surakarta)  
Nama : Risma Kurniawati  
Nim : C0218008

1. Saya menyatakan dan bertanggung jawab dengan sebenarnya bahwa penelitian ini adalah hasil karya saya sendiri. Jika pada suatu saat ada pihak yang mengklaim bahwa penelitian ini sebagai karyanya dan disertai dengan bukti yang cukup, maka saya bersedia membatalkan gelar saya beserta hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut.
2. Saya menyatakan bahwa hasil penelitian ini diperbolehkan untuk disebarluaskan dan dipublikasikan secara umum oleh Universitas Tunas Pembangunan Surakarta bersama dengan dosen pembimbing.

Surakarta,.....2022



Risma Kurniawati



**UNIVERSITAS TUNAS PEMBANGUNAN SURAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**LEMBAR PERSETUJUAN NASKAH PUBLIKASI  
(PERNYATAAN PEER RIVIEWER)**

Judul : Pengaruh Kreativitas, Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tunas Pembangunan Surakarta)

Nama : Risma Kurniawati

Nim : C0218008

Naskah Publikasi ini telah memenuhi syarat sebagai Artikel Ilmiah dan dapat diajukan dalam jurnal ilmiah, berdasarkan atas hasil karya ilmiah/penelitian yang telah Peneliti selesaikan.

Surakarta, 20 Juli 2022

Pembimbing 2

**(Istinganah Eni Maryanti, S.Si, SE, M.Si)  
NIDN. 0608087404**

Pembimbing 1

**(Supartini, S.E. M.Si)  
NIDN.0607106701**



**UNIVERSITAS TUNAS PEMBANGUNAN SURAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**LEMBAR PENGESAHAN NASKAH PUBLIKASI**

Judul : Pengaruh Kreativitas, Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tunas Pembangunan Surakarta)  
Nama : Risma Kurniawati  
Nim : C0218008

Naskah Publikasi ini telah diujikan di depan dewan penguji  
pada hari Rabu tanggal 20 Juli 2022

Ketua Penguji : Syahriar Abdullah, S.E., M.Si  
Sekretaris : Rahmatya Widyaswati, S.E., MM  
Anggota : Supartini, S.E, M.Si

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

(Drs. Trio Handoko, MM)  
NIDN. 0630055901

Ketua Program Studi Akuntansi

(Syahriar Abdullah, S.E. M.Si)  
NIDN. 0604048503

**PENGARUH KREATIVITAS, SIKAP MANDIRI, MOTIVASI, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK BERWIRAUSAHA ( Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tunas Pembangunan Surakarta)**

**Risma Kurniawati, Supartini, Istinganah Eni Maryanti**  
Program Studi Akuntansi, Universitas Tunas Pembangunan Surakarta  
Jl. Walanda Maramis No. 31 Surakarta  
Email: [rismakurnia2800@gmail.com](mailto:rismakurnia2800@gmail.com)

*Abstract : This study aims to determine the influence of: (1) creativity; (2) an independent attitude; (3) motivation; (4) entrepreneurial knowledge; (5) the family environment for the interest of students of the faculty of economics and business for entrepreneurship. The sample in this study took as many as 138 respondents who were students of the Faculty of Economics and Business, Tunas Pembangunan University, Surakarta. The data collection technique in this study used multiple linear regression analysis. The results of the t-test of this study show that: (1) creativity has a significant effect on students' interest in entrepreneurship, because the creativity possessed by students can be used as a provision to become an entrepreneur; (2) the independent attitude has a significant effect on students' interest in entrepreneurship, because the higher the attitude of independence that each student has in understanding the world of entrepreneurship, it will increase students' interest in entrepreneurship; (3) motivation does not have a significant effect on students' interest in entrepreneurship, because each student has their own character, and those who are not motivated prefer to enter into government agencies; (4) educational knowledge has a significant effect on students' interest in entrepreneurship, Karen with entrepreneurial knowledge can provide information on things that support business and the risks that will be faced by students who are interested in entrepreneurship; (5) the family environment does not have a significant effect on students' interest in entrepreneurship, because families who are already well-off so that they are less interested in entrepreneurship and choose to work in government agencies.*

**Keywords: creativity, independent attitude, motivation, entrepreneurial knowledge, family environment, and interest in entrepreneurship.**

Abstrak : Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari : (1) kreativitas; (2) sikap mandiri; (3) motivasi; (4) pengetahuan kewirausahaan; (5) lingkungan keluarga terhadap minat mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis untuk berwirausaha. Sampel dalam penelitian ini mengambil sebanyak 138 responden yang merupakan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tunas Pembangunan Surakarta. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil uji t dari penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) kreativitas berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha, karena kreativitas yang dimiliki oleh mahasiswa bisa dijadikan bekal untuk menjadi seorang wirausaha; (2) sikap mandiri berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha, karena semakin tinggi sikap kemandirian yang dimiliki tiap mahasiswa dalam memahami dunia wirausaha, maka akan meningkatkan minat mahasiswa untuk berwirausaha; (3) motivasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha, karena setiap mahasiswa memiliki karakter sendiri-sendiri, dan mereka yang tidak termotivasi lebih memilih terjun ke dalam instansi pemerintahan; (4) pengetahuan pendidikan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha, Karen dengan adanya pengetahuan kewirausahaan dapat memberi informasi akan hal-hal yang mendukung bisnis dan resiko yang akan dihadapi mahasiswa yang berminat berwirausaha; (5) lingkungan keluarga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha, karena keluarga yang sudah berkecukupan sehingga kurang berminat untuk berwirausaha dan memilih bekerja dalam instansi pemerintahan.

**Kata Kunci : kreativitas, sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan minat berwirausaha.**

## A. Pendahuluan

### 1. Latar Belakang

Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki potensi ekonomi yang sangat besar, hal ini didukung dengan kekayaan alam yang ada dan melimpah. Setiap tahun Indonesia mengalami peningkatan pertumbuhan penduduk sehingga menjadikan kebutuhan terhadap lapangan pekerjaan juga meningkat. Berdasarkan hasil sensus penduduk Badan Pusat Statistik (2020) adalah sebanyak 270.203.917 jiwa. Salah satu ukuran kemakmuran suatu bangsa adalah bisa dilihat dari pendapatan perkapita bangsa tersebut yang mencerminkan rata-rata pendapatan penduduknya, seharusnya setiap seseorang tidak bergantung pada lapangan pekerjaan yang disediakan pemerintah, tetapi juga bisa mendirikan suatu usaha sendiri. Dengan kewirausahaan seseorang dapat menyediakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat. Kewirausahaan itu sendiri merupakan semangat, sikap, perilaku, dan kemampuan seseorang dalam menangani usaha atau kegiatan yang mengarah pada upaya mencari, menciptakan, serta menerapkan cara kerja, teknologi, dan produk baru dengan meningkatkan efisiensi dalam memberikan pelayanan yang lebih baik dan atau memperoleh keuntungan yang lebih besar. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tunas Pembangunan Surakarta memiliki 2 Program Studi, yaitu Akuntansi dan Manajemen, salah satu tujuan dari FEB UTP Surakarta adalah menyiapkan lulusan yang berkemampuan di bidang ilmu pengetahuan ekonomi yang mampu menghadapi tantangan serta mampu menerapkannya secara mandiri dan profesional. Menumbuhkan minat mahasiswa untuk berwirausaha akan dapat memberikan peluang berkembangnya potensi kreatifitas dan inovasi. Sifat

keorisinilan seorang wirausaha menuntut adanya kreativitas dalam pelaksanaan tugasnya. Munculnya minat berwirausaha biasanya didasari dari sikap seseorang untuk berani terjun memulai usaha baru. Motivasi merupakan suatu dorongan untuk bekerja keras agar memperoleh banyak hal seperti keuntungan, impian pribadi, dan kemandirian. Selain motivasi, pengetahuan kewirausahaan juga dapat mendukung nilai-nilai wirausaha, sehingga diharapkan dengan adanya pengetahuan kewirausahaan akan menumbuhkan rasa ingin berwirausaha pada setiap mahasiswa. Selain itu, lingkungan keluarga juga sangat mempengaruhi seseorang untuk berani terjun ke dunia usaha, karena jika sebuah keluarga bergelut di bidang usaha pasti akan menumbuhkan minat seorang mahasiswa untuk berwirausaha. Kreativitas, sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga, sangat dibutuhkan bagi mahasiswa yang akan berwirausaha, agar mampu mengidentifikasi peluang usaha, kemudian mendayagunakan peluang usaha untuk menciptakan peluang kerja baru. Minat mahasiswa dan pengetahuan mereka tentang kewirausahaan sangat diharapkan akan membentuk kecenderungan mereka untuk membuka usaha baru di masa mendatang.

### 2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan di atas, maka permasalahan yang dirumuskan sebagai berikut:

- a. Apakah kreativitas berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEB UTP Surakarta?
- b. Apakah sikap mandiri berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEB UTP Surakarta?

- c. Apakah motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEB UTP Surakarta?
- d. Apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEB UTP Surakarta?
- e. Apakah lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEB UTP Surakarta?

3. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah kreativitas, sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat mahasiswa FEB UTP Surakarta untuk berwirausaha.

4. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan menambah ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang berwirausaha.

- b. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan bisa menambah pengetahuan para pembaca maupun sebagai salah satu bahan referensi atau bahan pertimbangan dalam penelitian selanjutnya dan sebagai penambah wacana keilmuan.

**B. TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS**

**1) Tinjauan Pustaka**

- a) Kreativitas  
kreativitas adalah inisiatif terhadap suatu produk atau proses yang bermanfaat, benar, tepat, dan bernilai terhadap suatu tugas yang lebih bersifat *heuristic* yaitu sesuatu yang merupakan pedoman, petunjuk, atau panduan yang tidak lengkap yang akan menuntun kita untuk mengerti, mempelajari,

atau menemukan sesuatu yang baru.

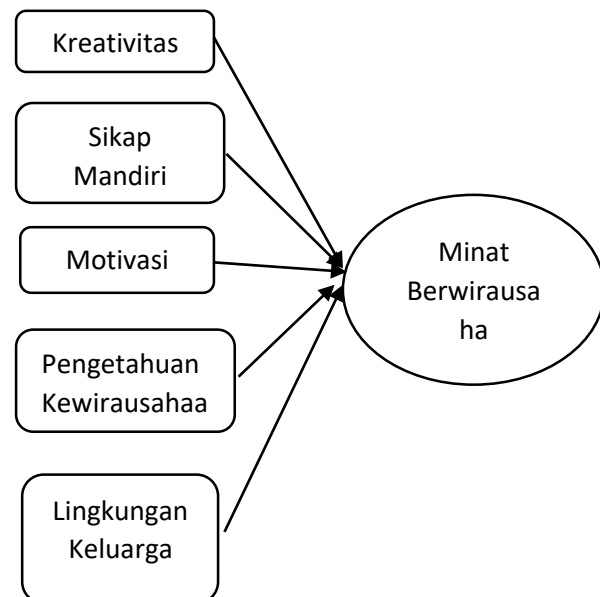
- b) Sikap Mandiri  
Sikap mandiri adalah kemampuan seseorang berdiri sendiri dalam segala aspek kehidupannya. Dengan demikian individu yang berdiri diatas kaki sendiri akan mengambil inisiatif, mengatasi sendiri kesulitan – kesulitannya.

- c) Motivasi  
Menurut Robbins (2015) motivasi merupakan proses menjelaskan arah, ketekunan, dan kekuatan seseorang dalam mencapai target.

- d) Pengetahuan Kewirausahaan  
Menurut Hasanah (2021) pengetahuan kewirausahaan merupakan kemampuan seseorang yang ia peroleh dari teori-teori di bangku pendidikan yang berkaitan dengan kewirausahaan maupun bertukar pengalaman dari seorang wirausahawan.

- e) Lingkungan Keluarga  
Menurut Sintya (2019) lingkungan keluarga adalah kelompok terkecil di masyarakat dan juga merupakan lingkungan pertama yang dapat mempengaruhi perilaku anak.

**2) Kerangka Pemikiran**



### 3) Hipotesis

Berdasarkan pemikiran teoritis dan hipotesis dari penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

- a) Hubungan kreativitas terhadap minat berwirausaha.  
H1 = Kreativitas berpengaruh terhadap menumbuhkan minat mahasiswa untuk berwirausaha.
- b) Hubungan sikap mandiri terhadap minat berwirausaha.  
H2 = Sikap mandiri berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha.
- c) Hubungan motivasi terhadap minat berwirausaha.  
H3 = Motivasi tidak berpengaruh terhadap menumbuhkan minat mahasiswa untuk berwirausaha.
- d) Hubungan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.  
H4 = Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap menumbuhkan minat mahasiswa untuk berwirausaha.
- e) Hubungan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha.  
H5 = Lingkungan keluarga tidak berpengaruh terhadap menumbuhkan minat mahasiswa untuk berwirausaha.

### C. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan data primer. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UTP Surakarta yang telah menempuh mata kuliah kewirausahaan dengan jumlah sampel yaitu 138 responden menggunakan teknik saturation sampling. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara langsung dan melalui google form

kepada mahasiswa FEB UTP Surakarta yang bertujuan untuk memudahkan mengambil data, disini peneliti memakai metode kuantitatif dan memakai SPSS untuk mengolah data.

### D. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### 1. Hasil penelitian

##### a. Uji Validitas

Berdasarkan hasil pengujian validitas menggunakan program SPSS versi 22 diketahui bahwa seluruh pertanyaan dinyatakan valid. Hal ini dibuktikan bahwa variabel independen dan variabel dependen yaitu kreativitas (X1), sikap mandiri (X2), motivasi (X3), pengetahuan kewirausahaan (X4), lingkungan keluarga (X5) dan minat berwirausaha (Y) dengan jumlah 26 pertanyaan dari total seluruh pertanyaan ditemukan hasil  $r_{hitung} > r_{tabel}$  ( $r_{tabel} = 0,1406$ ) dengan nilai Sig. sebesar 5%. Dengan demikian dapat diketahui bahwa seluruh pertanyaan, kreativitas, sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga dan minat berwirausaha dapat digunakan dalam penelitian ini.

##### b. Uji Reliabilitas

Seluruh data bisa dikatakan reliabel jika nilai *Cronbach's Alpha*  $\geq 0,60$ .

Tabel V.6 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbac's Alpha	Keterangan
Kreativitas	0,621	Reliabel
Sikap Mandiri	0,608	Reliabel
Motivasi	0,684	Reliabel
Pengetahuan	0,703	Reliabel
Kewirausahaan		
Lingkungan	0.605	Reliabel
Keluarga		
Minat	0,637	Reliabel
Berwirausaha		

Sumber : Data di olah dengan SPSS 22



Seluruh pertanyaan dari variabel kreativitas, sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga dan minat berwirausaha dinyatakan reliabel karena seluruh hasil nilai *Cronbach's Alpha* > 0,60

- c. Uji normalitas  
Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah model regresi residual berdistribusi normal atau tidak.

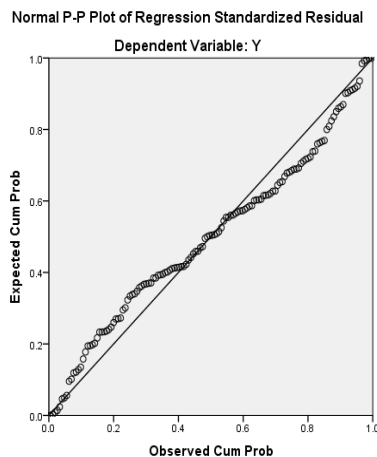
Tabel V.7 Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogrov – Smirnov Test

	<b>Unstandardized Residual</b>
Kolmogrov-Smirnov Z	0,076
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	0,383

Sumber : Data diolah dengan SPSS 22

Dari tabel diatas bahwa *Monte Carlo Sig. (2-tailed)*

Sebesar 0,383. Hal ini menunjukkan bahwa nilai signifikasinya > 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa data dalam penelitian ini berdistribusi normal.



Gambar V.2 Grafik Normalitas P-plot

Dengan melihat tampilan grafik di atas normal P-plot titik-titik menyebar dan mengikuti garis di sekitar arah garis diagonal, dengan demikian dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal.

- d. Uji Multikolinearitas  
Tujuan dari uji multikolinearitas adalah untuk mengetahui apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi variabel independen.

Tabel V.8 Hasil Uji Multikolinearitas

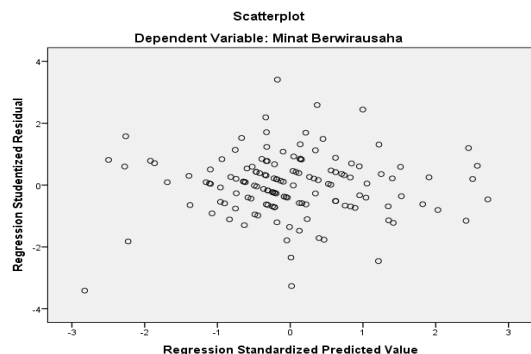
Model	Colinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
Constant		
X1	0,658	1.520
X2	0,787	1.271
X3	0,933	1.071
X4	0,709	1.411
X5	0,681	1.468

Sumber : Data diolah dengan SPSS 22

Dari hasil olah data dapat diketahui bahwa antar variabel bebas tidak terjadi multikolinearitas, karena hasil perhitungan tolerance dari setiap variabel bebas menunjukkan hasil > 0,10 dan hasil perhitungan VIF < 10.

- e. Uji Heterokedastisitas  
Uji heterokedastisitas untuk menguji apakah model regresi terdapat ketidak samaan varia antara pengamatan satu ke pengamatan yang lain.

Gambar V.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas



Berdasarkan pada gambar grafik scatterplots

terlihat bahwa titik-titik menyebar secara acak namun tidak tersebar dengan baik, dikarenakan masih ada titik-titik yang menggumpal (saling berdempetan). Walaupun demikian titik-titik yang lain menyebar secara acak diatas maupun dibawah angka 0 pada sumbu Y. Sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi.

- f. Uji Regresi Linear Berganda  
 Nilai konstanta sebesar 6.124 yang dapat diartikan apabila seluruh variabel bebas dianggap konstan pada angka 0, maka minat berwirausaha nilainya sebesar 6.124.  
 Nilai koefisien kreativitas sebesar 0,220 dengan nilai positif. Hal ini dapat diartikan bahwa setiap kenaikan variabel kreativitas sebesar 1x maka minat berwirausaha mahasiswa akan meningkat sebesar 0,220 dengan asumsi variabel yang lain konstan.  
 Nilai koefisien sikap mandiri sebesar 0,230 dengan nilai positif. Hal ini dapat diartikan bahwa setiap kenaikan variabel sikap mandiri sebesar 1x maka minat berwirausaha mahasiswa akan meningkat sebesar 0,230 dengan asumsi variabel yang lain konstan.  
 Nilai koefisien motivasi sebesar -0,210 dengan nilai negatif. Hal ini dapat diartikan bahwa setiap kenaikan variabel motivasi sebesar 1x maka minat berwirausaha mahasiswa akan berkurang sebesar 0,210 dengan asumsi variabel lain konstan.  
 Nilai koefisien pengetahuan kewirausahaan sebesar 0,528 dengan nilai positif. Hal ini dapat diartikan bahwa setiap kenaikan variabel pengetahuan kewirausahaan sebesar 1x maka minat berwirausaha mahasiswa

akan meningkat sebesar 0,528 dengan asumsi variabel yang lain konstan.  
 Nilai koefisien lingkungan keluarga sebesar 0,057 dengan nilai positif. Hal ini dapat diartikan bahwa setiap kenaikan variabel lingkungan keluarga sebesar 1x maka minat berwirausaha mahasiswa akan meningkat sebesar 0,057 dengan asumsi variabel yang lain konstan.

- g. Uji t

Diperoleh nilai  $t_{hitung}$  variabel kreativitas (X1) 2,127, artinya  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,127 > 1,977$ ) dan tingkat Sig. sebesar  $0,035 < 0,05$ , maka dapat disimpulkan bahwa variabel kreativitas berpengaruh terhadap variabel minat berwirausaha (Y). Diperoleh nilai  $t_{hitung}$  variabel sikap mandiri (X2) 2,498, artinya  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,498 > 1,977$ ) dan tingkat Sig.  $0,014 < 0,05$ , maka dapat disimpulkan bahwa variabel sikap mandiri berpengaruh terhadap variabel minat berwirausaha (Y). Diperoleh nilai  $t_{hitung}$  variabel motivasi (X3) -1,853, artinya  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $-1,853 < 1,977$ ) dan tingkat Sig.  $0,066 > 0,05$ , maka dapat disimpulkan bahwa variabel motivasi tidak berpengaruh terhadap variabel minat berwirausaha (Y).

Diperoleh nilai  $t_{hitung}$  variabel pengetahuan kewirausahaan (X4) 5,827, artinya  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $5,827 > 1,977$ ) dan tingkat Sig.  $0,000 < 0,05$ , maka dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap variabel minat berwirausaha (Y). Diperoleh nilai  $t_{hitung}$  variabel lingkungan keluarga (X5) 0,587, artinya  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $0,587 < 1,977$ ) dan tingkat Sig.  $0,587 > 0,05$ , maka dapat disimpulkan bahwa variabel lingkungan keluarga tidak berpengaruh

terhadap variabel minat berwirausaha (Y).

- h. Uji F  
Berdasarkan hasil output SPSS versi 22 diperoleh hasil bahwa  $F_{hitung} = 19,779$  sedangkan  $F_{tabel} = 2,28$  ( $df_1 = k-1$  dan  $df_2 = n-k-1$ ) yang berarti bahwa  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $14,788 > 2,28$  dan tingkat signifikasinya  $p\text{-value} < 0,05$  ( $0,000 < 0,05$ ) maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa variabel independen mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel dependen dan model regresi linier layak digunakan untuk analisis penelitian selanjutnya dan layak untuk menjelaskan kreativitas (X1), sikap mandiri (X2), motivasi (X3), pengetahuan kewirausahaan (X4), dan lingkungan keluarga (X5) terhadap variabel minat berwirausaha (Y), sedangkan yang lainnya hanya mengikuti output SPSS saja.
- i. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )  
Berdasarkan hasil koefisien determinasi dapat dilihat nilai koefisien determinasi  $R^2 = 0,407$ . Nilai ini mempunyai arti bahwa variabel independen secara bersama-sama memberikan sumbangan sebesar 40,7% dalam mempengaruhi variabel dependen yaitu minat berwirausaha.

## 2. Pembahasan

- a. Pengaruh Kreativitas (X1) Terhadap Minat Berwirausaha (Y).  
Berdasarkan hasil analisis regresi berganda menunjukkan hasil bahwa variabel kreativitas (X1) berpengaruh terhadap minat berwirausaha (Y). Hal ini dapat dilihat juga dari hasil uji parsial (uji t) yang menunjukkan nilai koefisien untuk pengaruh kreativitas (X1) terhadap

minat berwirausaha (Y) sebesar  $t_{hitung} (2,217 > 1,977)$  dan tingkat Sig. sebesar  $0,035 < 0,05$ .

Dari hasil analisis data di atas para mahasiswa menunjukkan bahwa semakin besar tingkat kreativitas dari seorang mahasiswa, maka semakin tinggi pula tingkat mahasiswa yang berminat untuk berwirausaha. Kreativitas yang dimiliki oleh mahasiswa bisa dijadikan bekal untuk menjadi seorang wirausaha. Dengan adanya kreativitas ini menjadikan mahasiswa lebih mempunyai rasa tanggungjawab atas segala resiko yang sudah diperhitungkan.

Hasil penelitian ini mendukung penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Hasanah (2021) yang menunjukkan hasil bahwa variabel kreativitas mempunyai nilai t hitung sebesar 2,335 dengan nilai sig. t sebesar  $0,022 < 0,05$ . Sehingga variabel kreativitas berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha

- b. Pengaruh Sikap Mandiri (X2) Terhadap Minat Berwirausaha (Y).  
Berdasarkan hasil analisis regresi berganda menunjukkan hasil bahwa variabel sikap mandiri (X2) berpengaruh terhadap minat berwirausaha (Y). Hal ini dapat dilihat juga dari hasil uji parsial (uji t) yang menunjukkan nilai koefisien untuk pengaruh sikap mandiri (X2) terhadap minat berwirausaha (Y)

sebesar  $t_{hitung}$  (2,498 > 1,977) dan tingkat Sig. 0,014 < 0,05.

Dari hasil analisis data di atas menunjukkan bahwa peran sikap mandiri dapat mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa. Karena semakin tinggi sikap kemandirian yang dimiliki tiap mahasiswa dalam memahami dunia wirausaha, maka akan meningkatkan minat mahasiswa untuk berwirausaha. Serta faktor sikap mandiri, seperti tanggungjawab, keinginan mengetahui umpan balik, dan orientasi pada masa depan juga mendukung variabel ini terhadap minat berwirausaha, dorongan dari diri sendiri hasilnya juga akan lebih maksimal, jadi ketika dari dalam diri sudah mempunyai niat terjun dalam bidang wirausaha maka hasil dari wirausahanya tersebut juga akan lebih maksimal.

Hasil penelitian ini mendukung penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Hasanah (2021) yang menunjukkan hasil bahwa variabel sikap mandiri mempunyai nilai  $t_{hitung}$  sebesar 2,785 dengan nilai Sig.  $t$  sebesar, 0,006 < 0,05. Sehingga variabel sikap mandiri berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa akuntansi UNISMA, UMM dan UIN.

c. Pengaruh Motivasi (X3) Terhadap Minat Berwirausaha (Y).

Berdasarkan hasil analisis regresi berganda menunjukkan hasil

bahwa variabel motivasi (X3) tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha (Y). Hal ini dapat dilihat juga dari hasil uji parsial (uji  $t$ ) yang menunjukkan koefisien untuk pengaruh motivasi (X3) terhadap minat berwirausaha (Y) sebesar  $t_{hitung}$  (-1.853 < 1,977) dan tingkat Sig. 0,066 > 0,05.

Dari hasil analisis data di atas menunjukkan bahwa motivasi tidak mempengaruhi mahasiswa untuk terjun dalam bidang wirausaha. Karena tiap mahasiswa mempunyai daya tarik sendiri-sendiri, walaupun sudah mendapatkan dorongan dari luar itu juga tidak mempengaruhi minat mahasiswa untuk terjun dalam dunia berwirausaha, rasa berwirausaha mereka tidak timbul walaupun mendapatkan motivasi dari orang lain, jika bukan dari dalam dirinya sendiri mereka tidak berminat untuk terjun ke dalam dunia wirausaha. Karena setiap mahasiswa memiliki karakter sendiri-sendiri, dan mereka yang tidak termotivasi lebih memilih terjun ke dalam instansi pemerintahan.

Hasil penelitian ini mendukung penelitian sebelumnya oleh Hendrawan (2017) yang menunjukkan hasil bahwa variabel motivasi tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini karena kebanyakan mahasiswa sudah memiliki ekonomi yang mapan atau dari keluarga sejahtera, sehingga tidak

- terlalu mengejar keinginan menjadi kaya.
- d. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan (X4) Terhadap Minat Berwirausaha (Y).

Berdasarkan hasil analisis regresi berganda menunjukkan hasil bahwa variabel pengetahuan kewirausahaan (X4) berpengaruh terhadap minat berwirausaha (Y). Hal ini dapat dilihat juga dari hasil uji parsial (uji t) yang menunjukkan nilai koefisien untuk pengaruh pengetahuan kewirausahaan (X4) terhadap minat berwirausaha (Y) sebesar  $t_{hitung} (5.827 > 1,977)$  dan tingkat Sig.  $0,000 < 0,05$ .

Dari hasil analisis data di atas menunjukkan bahwa semakin tinggi pengetahuan kewirausahaan, maka semakin tinggi minat berwirausaha mahasiswa. Dengan adanya pengetahuan kewirausahaan dapat memberi informasi akan hal-hal yang mendukung bisnis dan resiko yang akan dihadapi mahasiswa yang berminat berwirausaha. Pengetahuan kewirausahaan sangat berperan penting dalam dunia bisnis, karena jika kita memahami bidang wirausaha maka kita akan lebih selektif dalam memilih usaha apa yang akan di jalani, dan juga lebih meminimalisir tingkat resiko yang akan di hadapi selama menjalani usaha tersebut.

Hasil penelitian ini mendukung penelitian sebelumnya yang

dilakukan oleh Hasanah (2021) yang menunjukkan hasil variabel pengetahuan kewirausahaan mempunyai nilai t hitung sebesar 2,603 dengan nilai Sig. t sebesar  $0,011 < 0,05$ . Sehingga variabel pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha.

- e. Pengaruh Lingkungan Keluarga (X5) Terhadap Minat Berwirausaha (Y).

Berdasarkan hasil analisis regresi berganda menunjukkan hasil variabel lingkungan keluarga (X5) tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha (Y). Hal ini dapat dilihat juga dari hasil uji parsial (uji t) yang menunjukkan nilai koefisien untuk pengaruh lingkungan keluarga (X5) terhadap minat berwirausaha (Y) sebesar  $t_{hitung} (0,587 < 1,977)$  dan tingkat Sig.  $0,558 > 0,05$ .

Dari hasil analisis di atas menunjukkan bahwa lingkungan keluarga tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha, karena di dalam sebuah keluarga belum tentu semua orang tua dan anggota keluarga lainnya memberikan masukan supaya terjun ke dalam bidang wirausaha. Adapun anggota keluarga yang memberi masukan untuk terjun ke dunia wirausaha tetapi kembali lagi ke diri mahasiswanya masing-masing, sehingga lingkungan keluarga tidak berpengaruh terhadap minat

mahasiswa untuk berwirausaha. Dan mahasiswa yang tidak ingin berwirausaha biasanya hidupnya sudah berkecukupan sehingga mereka lebih memilih terjun dalam instansi pemerintah.

Hasil penelitian ini mendukung penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Suharbayu (2017) yang menunjukkan hasil bahwa lingkungan keluarga tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

## E. KESIMPULAN DAN SARAN

### 1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang diperoleh dari 138 sampel Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UTP Surakarta, serta pembahasan pada bab sebelumnya maka kesimpulan dapat diambil sebagai berikut:

- a) Hasil Uji Parsial (Uji t) menunjukkan bahwa variabel kreativitas (X1), sikap mandiri (X2), dan pengetahuan kewirausahaan (X4) berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa (Y) sedangkan variabel motivasi (X3) dan lingkungan keluarga (X5) tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa (Y) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UTP Surakarta.

### 2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka dapat disampaikan saran-saran sebagai berikut :

- a) Agar penelitian ini dapat digunakan secara luas, maka untuk peneliti selanjutnya diharapkan subjek penelitian tidak hanya mahasiswa FEB saja tetapi ditambah mahasiswa Fakultas lain juga.
- b) Dalam model ini  $R^2$  sebesar 40,7% sehingga disarankan untuk peneliti selanjutnya untuk menambahkan variabel lain selain yang diteliti dalam penelitian ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adetia, T. (2017). *Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Sikap, dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Anggota Komunitas Bisnis Indonesian Islamic Business Forum Regional Lampung)*. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lampung Bandar Lampung.
- Ajzen, I. (2011). *The theory of planned behaviour: Reactions and reflections*. *Psychology & health*, 26(9), 1113-1127.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Fathiyannida, S., & Erawati, T. (2021). *"Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif Dan Alumni Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata."* *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*, 4(2), 83-94.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. *Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 96.
- Hasanah, Fitriyatul, Moh Amin, and Siti Aminah Anwar. (2021) *"Pengaruh Kreativitas, Sikap Mandiri, Motivasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Feb Unisma, Umm Dan Uin)"*. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi* 10.03.
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). *Pengaruh sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha (Studi kasus pada mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan)*. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 2(03), 291-314.

- Inayati, F. E. (2018). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Sikap, Lingkungan Keluarga, Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yang Memiliki Usaha Pribadi)*.
- Irawati, R. (2018). *Pengaruh pelatihan dan pembinaan terhadap pengembangan usaha kecil*. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 12(1), 74-84.
- Munawar, A., & Supriatna, N. (2018). *Pengaruh Sikap Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa*. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 14-23.
- Mustofa, M. A. (2014). *Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, self efficacy, dan karakter wirausaha terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman*. Skripsi. Yogyakarta: UNY.
- Paramitasari, F. (2016). *Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMK N 1 Bantul*. Skripsi. Yogyakarta: UNY.
- Rifkhan, R. (2017). *Pengaruh Sikap, Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Pamulang*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Universitas Pamulang*, 5(1).
- Sintya, N. M. (2019). *Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Di Universitas Mahasaraswati Denpasar*. *JSAM (Jurnal Sains, Akuntansi dan Manajemen)*, 1(1), 337-380.
- Suharbayu, I. (2017). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga dan Keberanian Menanggung Resiko dalam menumbuhkan Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri*. *Jurnal Simki-Economic*, 1(02).
- Utami, M. A. P., & Sari, M. M. R. (2017). *Pengaruh Motivasi Internal dan Motivasi Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Non Reguler*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(1), 758-787.
- Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (2021). *Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(1), 93.
- Wenno, M. W. (2018). *Hubungan antara work life balance dan kepuasan kerja pada karyawan di PT PLN Persero area Ambon*. *Jurnal Maneksi*, 7(1), 47-54.
- Wibowo, M. A., & Putra, Y. S. (2016). *Pengaruh Motivasi Dan Budaya Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Serta Implikasinya Terhadap Kinerja Karyawan Pada Rumah Sakit Umum (RSU) Salatiga*. *Among Makarti*, 9(1).
- Yulianti, P., & Putra, G. F. (2018). *Evaluasi Prestasi Belajar Didasarkan Pada Motivasi Belajar Dan Lingkungan Keluarga Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dharma Andalas*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas*, 20(2), 316.