

ANALISIS KARAKTERISTIK DAN ATRIBUT PRODUK SEBAGAI
DASAR
KONSUMEN DALAM MENGAMBIL KEPUTUSAN PEMBELIAN
KENDARAAN RODA DUA DI DEALER HONDA
KURNIA KASIH BOYOLALI



SKRIPSI



Edit dengan WPS Office

Oleh :

Calvina Dessy Hartono NIM :
C0119012

i

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TUNAS PEMBANGUNAN
SURAKARTA
2022
ANALISIS KARAKTERISTIK DAN ATRIBUT PRODUK SEBAGAI
DASAR
KONSUMEN DALAM MENGAMBIL KEPUTUSAN PEMBELIAN
KENDARAAN RODA DUA DI DEALER HONDA
KURNIA KASIH BOYOLALI



SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi
Syarat-Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tunas Pembangunan

ii



HALAMAN PERSETUJUAN

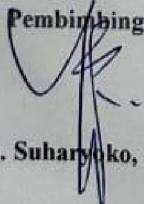
[Faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page]

Surakarta, 29 Desember 2022

**Diterima dengan baik
untuk dipertahankan**

Pembimbing II

(Drs. Suharyoko, M.Si)



Pembimbing I

(AbdulLah Zailani, SE, SAg, M.Pd, M.Si)



ANALISIS KARAKTERISTIK DAN ATRIBUT PRODUK SEBAGAI DASAR
KONSUMEN DALAM MENGAMBIL KEPUTUSAN PEMBELIAN
KENDARAAN RODA DUA DI DEALER HONDA
KURNIA KASIH BOYOLALI

Oleh :

Calvina Dessy Hartono
NIM : C0119012

Skripsi ini telah dipertahankan dan diterima dengan baik
Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Tunas Pembangunan Surakarta

Surakarta, 24 Januari 2023

Tempat : Universitas Tunas Pembangunan Surakarta

Penguji :

1. Drs. Laksono Sumarto, MM (Ketua)
2. Drs. Syahri Al Husin, MS (Sekertaris)
3. Zandra Dwanita Widodo, S.Pd, SE,MM (Anggota)

Tanda tangan



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Tunas Pembangunan
Surakarta



(Dra. Surwijastuti, M.M)
NIDN : 0608106401

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya

Nama : Calvin Dessy Hartono

NIM : C0119012

Progam studi/Fakultas : Manajemen/Fakultas Ekonomi dan Bisnis

1. Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : Analisis karakteristik dan atribut produk sebagai dasar konsumen dalam mengambil keputusan pembelian kendaraan roda dua di dealer honda kurnia kasih boyolali adalah karya saya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan atas karya orang lain dengan cara tidak sesuai tata etika ilmiah yang berlaku dalam masyarakat akademik atau yang disebut dengan plagiarisme.
2. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi dan dipergunakan sebagai mana mestinya.

Surakarta, 29 Desember 2022

Hormat saya



Calvin Dessy Hartono

NIM C0119012

Motto:

- Kemuliaan terbesar dalam hidup tidak terletak pada ketangguhan, tetapi dalam bangkit setiap kali kita jatuh
- Peluang nyata untuk sukses terletak di dalam diri seseorang dan bukan pada pekerjaannya

Persembahan:

Dengan mengucapkan syukur, skripsi ini saya persembahkan kepada:

↗ Untuk kedua orang tuaku tercinta bapak dan ibu terima kasih sudah membimbing dan mengarahkan dengan segala do'a dan usaha demi keberhasilanku

↗ Terima kasih untuk teman-teman kelas manajemen Angkatan 2019 yang

sudah mensupport agar saya bisa menyelesaikan tugas akhir ini.

↗ Bapak dosen pembimbing skripsi yang sudah memberikan arahan dan dukungan dalam membuat skripsi ini.



PRAKATA

Terima kasih Tuhan YME, karena telah Engkau berikan kasih dan karuniaMu . sehingga dapat terselesaikan Skripsi ini yang berjudul :

”Analisis Karakteristik dan Atribut Produk Sebagai Dasar Konsumen Dalam Mengambil Keputusan Pembelian Kendaraan Roda Dua di Dealer Honda Kurnia Kasih Boyolali” dengan lancar tanpa hambatan sesuatu apapun.

Skripsi yang telah penulis selesaikan ini salah satu tujuannya adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan yang ditetapkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tunas Pembangunan Surakarta guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen.

Dengan terselesaikannya skripsi ini, penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Yth:

1. Prof. Dr. Winarti, M.Si selaku Rektor Universitas Tunas Pembangunan
Surakarta.

2. Dra. Sri Wijastuti, M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas

Tunas Pembangunan Surakarta yang telah memberikan motivasi
vii

kepada penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini.

3. Abdulah Zailani, SE, SAg, M.M, M.Si, selaku pembimbing utama atas perhatian dan kesabarannya memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis, sehingga penulisan skripsi ini berjalan lancar.



4. Drs. Suharyoko, M.Si, selaku pembimbing pendamping yang dengan penuh rasa kesabaran telah memberi bimbingan dan petunjuk kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Pimpinan dan seluruh karyawan Dealer Honda Kurnia Kasih Boyolali yang telah memberikan ijin dan data guna menyelesaikan skripsi ini.
6. Konsumen/ pelanggan Dealer Honda Kurnia Kasih Boyolali yang terpilih sebagai responden yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan informasi data guna terselesaikannya skripsi ini.
7. Bapak/Ibu dosen dan seluruh karyawan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tunas Pembangunan Surakarta yang telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan, sehingga dapat menunjang dalam penulisan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu penulisan secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa di dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kelemahan dan kekurangan, semuanya ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis semata. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan.

Akhirnya dengan tersusunnya skripsi ini semoga dapat bermanfaat bagi dunia pendidikan di Indonesia pada umumnya dan Universitas Tunas Pembangunan Surakarta pada khususnya.

8

Surakarta,..... 2022

penulis,

Calvina Dessy Hartono



ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui hubungan atribut produk yang melekat pada kendaraan roda dua yang terdiri dari; kemudahan suku cadang, keiritan BBM, biaya perawatan, model dan harga jual bekas dengan karakteristik konsumennya.2) Untuk mengetahui hubungan paling kuat di antara atribut produk yang terdiri dari kemudahan suku cadang, keiritan BBM, biaya perawatan, model dan harga jual bekas dengan karakteristik konsumennya.

Penelitian ini dilakukan di Dealer Honda Kurnia Kasih Boyolali. Adapun yang menjadi subjek dalam penelitian ini adalah konsumen/ pelanggan kendaraan roda dua merek Honda di dealer Kurnia Kasih Boyolali. Jumlah responden dalam penelitian ini ada 100 orang/responden. Penentuan sampel menggunakan sistem desain sampel.

Hasil penelitian ditemukan bahwa karakteristik konsumen yang dilihat dari umur, pendidikan, pekerjaan, dan pendapatan berhubungan kuat dengan arribut produk motor roda dua merek Honda yang meliputi suku cadang, keiriran BBM, dan harga jual bekas.

Diketahui pula bahwa pekerjaan dengan Suku Cadang merupakan hubungan yang paling kuat untuk memutuskan pembelian kendaraan roda dua di eilayah Kabupaten Boyolali. Sedangkan yang paling lemah adalah hubungan antara umur dengan keiritan BBM.

Kata kunci: karakteristik konsumen, aribut produk kendaraan roda dua merek Honda, chi square test

ABSTRACT

The aims of this study were: 1) To find out the product attributes attached to two-wheeled vehicles consisting of; ease of spare parts, fuel economy, maintenance costs, used models and selling prices. 2) To find out the more dominant relationship between product attributes consisting of ease of spare parts, fuel economy, maintenance costs, models and used selling prices with consumer characteristics.

This research was conducted at the Honda Kurnia Kasih Boyolali Dealer. The subjects in this study were consumers/customers of Honda two-wheeled vehicles at the Kurnia Kasih Boyolali dealership. The number of respondents in this study were 100 people/respondents. Determination of the sample using the sample design system.

The results of the study found that consumer characteristics as seen from age, education, occupation, and income were strongly related to the product attributes of Honda's two-wheeled motorcycles which included spare parts, fuel economy, and used selling prices.

It is also known that work with spare parts is the strongest relationship in deciding to purchase a two-wheeled vehicle in the Boyolali Regency area. While the weakest is the relationship between age and fuel economy.

Key words: consumer characteristics, product attributes of branded two-wheeled

Vehicles Honda, chi square test



DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL	ii



HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO	vi
PRAKATA	vii
ABTRAKSI	ix
ABTRACT	1
	1
	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Batasan Penelitian	3
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
BAB II. LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	5
A. Kajian Teori	5
1. Pengertian Pemasaran	5



2. Segmentasi Pasar	6	
3. Perilaku Konsumen	6	
4. Keputusan Konsumen	10	
5. Penelitian Terdahulu Yang Relevan		13
C. Kerangka Pemikiran.....	15	
D. Hipotesis	16	
BAB III. METODE PENELITIAN.....		17
A. Ruang Lingkup Penelitian	17	
B. Variabel Penelitian	17	
C. Sumber Data	17	
D. Tehnik Pengumpulan Data	18	
E. Metode Pengambilan Sampel	18	
E. Alat Analisis Data		19
BAB IV. GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN		22

A. Deskripsi Objek Penelitian	22
B. Profil Perusahaan PT Astra Honda Motor (AHM)	23
C. Deskripsi PT. Pratama Kurnia Kasih Boyolali	24
D. Gambaran Umum Produk	25
BAB V. HASIL ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	29
A. Deskripsi Responden.....	29
B. Deskripsi Variabel.....	31
C. Analisis Chi Square Test	36
C. Urutan Derajat Hubungan Atribut Produk Dengan Karakteristik Konsumen	49
BAB VI. KESIMPULAN SARAN DAN IMPLIKASI.....	51
A. Kesimpulan	51
B. Saran – saran	52
c. Implikasi	53
DAFTAR PUSTAKA	54

LAMPIRAN

56

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel II. 1. Penelitian Terdahulu	13
Tabel V. 1. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	29
Tabel V. 2. Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Kelamin	30
Tabel V. 3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan	30
Tabel V. 4. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	31
Tabel V. 5. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	31
Tabel V. 6. Distribusi Frekwensi Suku Cadang Dalam 5 Kategori	33
Tabel V.7. Distribusi frekwensi BBM Dalam 5 kategori	33
Tabel V.8. Distribusi Frekwensi Biaya Perawatan Dalam 5 Kategori	34
Tabel V.9. Distribusi Frekwensi Model Kendaraan Dalam 5 Kategori	35
Tabel V.10. Distribusi frekwensi harga jual bekas Dalam 5 kategori	36

Tabel V.11. Hubungan Umur Dengan Suku Cadang	37
Tabel V.12. Hubungan Umur Dengan BBM	
37 Tabel V.13. Hubungan Umur Dengan Biaya Perawatan	
38	
Tabel V.14. Hubungan Umur Dengan Model Kendaraan	39
Tabel V.15. Hubungan Umur Dengan Harga Jual Bekas	
39	
Tabel V.16 . Hubungan Pendidikan Dengan Suku Cadang	
40	
Tabel V.17. Hubungan Pendidikan Dengan BBM.....	41
Tabel V.18. Hubungan Pendidikan Dengan Biaya Perawatan	41
Tabel V.19. Hubungan Pendidikan Dengan Model	42
Tabel V.20. Hubungan Pendidikan Dengan Harga Jual Bekas	
42	
Tabel V.21. Hubungan Pekerjaan Dengan Suku Cadang	43
Tabel V.22. Hubungan Pekerjaan Dengan BBM	44
Tabel V.23. Hubungan Pekerjaan Dengan Biaya Perawatan	44
Tabel V.24. Hubungan Pekerjaan Dengan Model	45
Tabel V.25. Hubungan Pekerjaan Dengan Harga Jual Bekas	45
Tabel V.26. Hubungan Pendapatan Dengan Suku Cadang	46
Tabel V.27. Hubungan Pendapatan Dengan BBM	47
Tabel V.28. Hubungan Pendapatan Dengan Biaya Perawatan	47
Tabel V.29. Hubungan Pendapatan Dengan Model	48
Tabel V.30. Hubungan Pendapatan Dengan Harga Jual Bekas	49
Tabel V.31. Rekapitulasi Hasil Analisis	50

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Kerangka Berpikir	23

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Data Mentah
- Lampiran 3. Hasil Uji Chi Square Hubungan Umuur dengan Suku Cadang
- Lampiran 4. Hasil Uji Chi Square Hubungan Umuur dengan BBM
- Lampiran 5. Hasil Uji Chi Square Hubungan Umuur dengan Biaya Perawatan
- Lampiran 6. Hasil Uji Chi Square Hubungan Umuur dengan Harga Jual Bekas
- Lampiran 7. Hasil Uji Chi Square Hubungan pendidikan dengan Suku Cadang
- Lampiran 8. Hasil Uji Chi Square Hubungan pendidikan dengan BBM



Lampiran 9. Hasil Uji Chi Square Hubungan pendidikan dengan Biaya Perawatan

Lampiran 10. Hasil Uji Chi Square Hubungan pendidikan dengan Harga Jual Bekas

Lampiran 11. Hasil Uji Chi Square Hubungan pekerjaan dengan Suku Cadang

xvii

Lampiran 12. Hasil Uji Chi Square Hubungan pekerjaan dengan BBM

Lampiran 13. Hasil Uji Chi Square Hubungan pekerjaan dengan Biaya Perawatan

Lampiran 14. Hasil Uji Chi Square Hubungan pekerjaan dengan Harga Jual Bekas.

Lampiran 15. Hasil Uji Chi Square Hubungan pekerjaan dengan Suku Cadang

Lampiran 16. Hasil Uji Chi Square Hubungan pekerjaan dengan BBM

Lampiran 17. Hasil Uji Chi Square Hubungan pekerjaan dengan Biaya Perawatan

Lampiran 18. Hasil Uji Chi Square Hubungan pekerjaan dengan Harga Jual Bekas.

Lampiran 19. Hasil Uji Chi Square Hubungan pekerjaan dengan Suku Cadang

Lampiran 20. Hasil Uji Chi Square Hubungan pekerjaan dengan BBM

Lampiran 21. Hasil Uji Chi Square Hubungan pekerjaan dengan Biaya Perawatan

Lampiran 22. Hasil Uji Chi Square Hubungan pekerjaan dengan Harga Jual Bekas.

Lampiran 23. Hasil Uji Uji Kontingensi Dan Kontingensi Maksimum







Edit dengan WPS Office