

# MANAJEMEN PERUBAHAN

Konsep dan Studi Kasus

**B**uku ini dirancang untuk memberikan pemahaman yang komprehensif tentang manajemen perubahan dan bagaimana konsep tersebut dapat diterapkan dalam konteks organisasi. Manajemen perubahan merupakan salah satu hal yang paling penting dalam menjaga keberlangsungan suatu organisasi. Perubahan dapat terjadi di mana saja, kapan saja, dan karena berbagai alasan, sehingga organisasi harus memiliki kemampuan untuk beradaptasi dan memimpin perubahan tersebut.

Buku ini dirancang untuk membantu pembaca memahami prinsip-prinsip manajemen perubahan dan memberikan berbagai studi kasus yang akan membantu mereka menerapkannya secara efektif. Buku ini terdiri dari 8 bab dan banyak topik dibahas dalam buku ini.



PENERBIT LAKEISHA

Jl. Jatinom Boyolali,  
Sikaton, Rt.003, Rw.001,  
Pucangmiliran, Tulung,  
Klaten, Jateng, Indonesia 57482  
Email : penerbit\_lakeisha@yahoo.com  
HP/WA : 08989880852  
Website : <http://www.penerbitlakeisha.com/>



SCAN ME

ISBN 978-623-420-683-8



9 786234 206838



MANAJEMEN PERUBAHAN

Konsep dan Studi Kasus

Raniasari Bimanti Esthi, S.E., M.Si  
Norbertus Citra Irawan, S.P., M.Sc.



# MANAJEMEN PERUBAHAN

## Konsep dan Studi Kasus



Penerbit  
**LAKEISHA**

# **MANAJEMEN PERUBAHAN**

## **Konsep dan Studi Kasus**

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Pasal 1:

1. Hak Cipta adalah hak eksklusif pencipta yang timbul secara otomatis berdasarkan prinsip deklaratif setelah suatu ciptaan diwujudkan dalam bentuk nyata tanpa mengurangi pembatasan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang undangan.

Pasal 9:

2. Pencipta atau Pengarang Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam pasal 8 memiliki hak ekonomi untuk melakukan a. Penerbitan Ciptaan; b. Penggandaan Ciptaan dalam segala bentuknya; c. Penerjemahan Ciptaan; d. Pengadaptasian, pengaransemen, atau pentransformasian Ciptaan; e. Pendistribusian Ciptaan atau salinan; f. Pertunjukan Ciptaan; g. Pengumuman Ciptaan; h. Komunikasi Ciptaan; dan i. Penyewaan Ciptaan.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

RANIASARI BIMANTI ESTHI, S.E., M.Si.  
NORBERTUS CITRA IRAWAN, S.P., M.Sc.

# **MANAJEMEN PERUBAHAN**

## **Konsep dan Studi Kasus**



**Penerbit Lakeisha**  
**2023**

## **MANAJEMEN PERUBAHAN KONSEP DAN STUDI KASUS**

Penulis:

**RANIASARI BIMANTI ESTHI, S.E., M.Si.**

**NORBERTUS CITRA IRAWAN, S.P., M.Sc.**

Editor: Andriyanto, S.S., M.Pd.

Layout: Yusuf Deni Kristanto, S.Pd.

Desain Cover: Tim Lakeisha

Cetak I Maret 2023

15,5 cm × 23 cm, 140 Halaman

ISBN: 978-623-420-683-8

Diterbitkan oleh Penerbit Lakeisha

**(Anggota IKAPI No.181/JTE/2019)**

Redaksi

Srikaton, RT 003, RW 001, Pucangmiliran,

Tulung, Klaten, Jawa Tengah

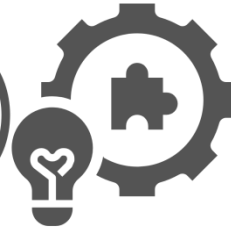
Hp. 08989880852, Email: [penerbit\\_lakeisha@yahoo.com](mailto:penerbit_lakeisha@yahoo.com)

Website: [www.penerbitlakeisha.com](http://www.penerbitlakeisha.com)

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit

# KATA PENGANTAR



Salam sejahtera,

Mewakili tim penulis, saya dengan senang hati mempersembahkan buku dengan judul "Manajemen Perubahan Konsep dan Studi Kasus". Buku ini dirancang untuk memberikan pemahaman yang komprehensif tentang manajemen perubahan dan bagaimana konsep tersebut dapat diterapkan dalam konteks organisasi.

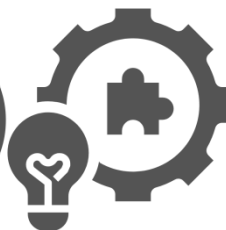
Manajemen perubahan merupakan salah satu hal yang paling penting dalam menjaga keberlangsungan suatu organisasi. Perubahan dapat terjadi di mana saja, kapan saja, dan karena berbagai alasan, sehingga organisasi harus memiliki kemampuan untuk beradaptasi dan memimpin perubahan tersebut.

Buku ini dirancang untuk membantu pembaca memahami prinsip-prinsip manajemen perubahan dan memberikan berbagai studi kasus yang akan membantu mereka menerapkannya secara efektif. Buku ini terdiri dari 8 bab dan banyak topik dibahas dalam buku ini.

Saya berharap buku ini akan memberikan nilai tambah bagi pembaca, terutama bagi para profesional dan mahasiswa yang berminat dalam bidang manajemen dan bisnis. Terima kasih banyak telah memilih buku ini sebagai bahan bacaan. Semoga buku ini dapat membantu mengembangkan pemahaman dan keterampilan dalam manajemen perubahan.

Salam hangat,  
Raniasari Bimanti Esthi, S.E., M.Si.

# DAFTAR PUSTAKA



<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	vi
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Konsep Manajemen Perubahan .....	1
1.2. Sejarah Perkembangan Konsep Manajemen Perubahan .....	2
1.3. Arti Penting Manajemen Perubahan Bagi Organisasi.....	6
1.4. Soal Bab 1.....	7
<b>BAB 2. TEORI PERUBAHAN</b> .....	9
2.1. Pengertian Teori Perubahan.....	9
2.2. Model Perubahan Lewin .....	10
2.3. Model Perubahan Kotter .....	15
2.4. Model Perubahan Prosci.....	20
2.5. Soal Bab 2.....	24
<b>BAB 3. PROSES MANAJEMEN PERUBAHAN</b> .....	25
3.1. Langkah-Langkah Dalam Proses Perubahan.....	25
3.2. Arti Penting Proses Perubahan.....	28
3.3. Faktor Yang Mempengaruhi Proses Perubahan.....	30
3.4. Hambatan Dalam Proses Perubahan .....	35
3.5. Soal Bab 3.....	41

<b>BAB 4. TEKNIK MANAJEMEN PERUBAHAN .....</b>	<b>42</b>
4.1. Teknik Komunikasi .....	42
<i>STUDI KASUS</i> .....	43
4.2. Teknik Negosiasi .....	45
<i>STUDI KASUS</i> .....	48
4.3. Teknik Pemberdayaan .....	49
<i>STUDI KASUS</i> .....	53
4.4. Teknik Pengarahan.....	55
<i>STUDI KASUS</i> .....	57
4.5. Teknik Motivasi .....	58
<i>STUDI KASUS</i> .....	60
4.6. Keputusan Manajer Menggunakan Teknik Motivasi Yang Tepat .....	61
4.7. Soal Bab 4.....	63
 <b>BAB 5. KEPEMIMPINAN DALAM PERUBAHAN .....</b>	 <b>68</b>
5.1. Peran Kepemimpinan Dalam Perubahan..	68
5.2. Jenis Kepemimpinan Dalam Perubahan....	71
5.3. Prinsip Kepemimpinan Dalam Perubahan	75
5.4. Soal Bab 5.....	82
 <b>BAB 6. BASIS MANAJEMEN PERUBAHAN .....</b>	 <b>85</b>
6.1. Perubahan Berbasis Kompetensi .....	85
6.2. Perubahan Berbasis Proses .....	88
6.3. Perubahan Berbasis Proyek.....	91
6.4. Soal Bab 6.....	97
 <b>BAB 7. PERUBAHAN BUDAYA ORGANISASI.....</b>	 <b>99</b>
7.1. Prinsip Hubungan Budaya Organisasi dan Manajemen Perubahan.....	99
7.2. Peran Budaya Organisasi dalam Manajemen Perubahan .....	100
7.3. Implikasi Manajemen Perubahan dalam Budaya Organisasi.....	103



7.4.	Menilai Efektivitas Implementasi Perubahan Berbasis Budaya Organisasi ....	105
7.5.	Studi Kasus Perubahan Budaya Organisasi di Perusahaan Pengolahan Tuna .....	106
7.6.	Soal Bab 7.....	109
<b>BAB 8. PERUBAHAN DALAM STRUKTUR</b>		
<b>ORGANISASI.....</b>		
8.1.	Faktor yang Mempengaruhi Perubahan Struktur Organisasi .....	112
8.2.	Analisis Perubahan Struktur Organisasi ...	114
8.3.	Implementasi Perubahan Struktur Organisasi.....	116
8.4.	Evaluasi Perubahan Struktur Organisasi ..	117
8.5.	Studi Kasus Perubahan Struktur Organisasi.....	119
8.6.	Soal Bab 8.....	123
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		125
<b>SINOPSIS .....</b>		137