

**ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN TERHADAP
EFEKTIVITAS PENGENDALIAN INTERNAL ONLINE SHOP ARYA
TAMIYA**

NASKAH PUBLIKASI



Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan Pada Jenjang
Strata Satu (S1) Program Studi Akuntansi

Nama : Arya Nur Muhammad
NIM : C.0219022

Pembimbing 1 : Syahriar Abdullah, S.E, M.Si
Pembimbing 2 : Rahmatya Widyaswati., S.E., MM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TUNAS PEMBANGUNAN SURAKARTA
2022**



**UNIVERSITAS TUNAS PEMBANGUNAN SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

PERNYATAAN PENULISAN

Judul : Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Terhadap Efektivitas
Pengendalian Internal Online Shop Arya Tamiya

Nama : Arya Nur Muhammad

NIM : C.0219022

1. Saya menyatakan dan bertanggung jawab dengan sebenarnya bahwa penelitian ini adalah hasil karya saya sendiri. Jika pada suatu saat ada pihak yang mengklaim bahwa penelitian ini sebagai karyanya yang disertai dengan bukti yang cukup, maka saya bersedia membatalkan gelar saya beserta hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut.
2. Saya menyatakan bahwa hasil penelitian ini diperbolehkan untuk disebarluaskan dan dipublikasikan secara umum oleh Universitas Tunas Pembangunan Surakarta bersama dengan dosen pembimbing.

Surakarta, 07 Juli 2022



Arya Nur Muhammad



**UNIVERSITAS TUNAS PEMBANGUNAN SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**LEMBAR PERSETUJUAN NASKAH PUBLIKASI
(PERNYATAAN PEER REVIEWER)**

Judul : Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Terhadap Efektivitas
Pengendalian Internal Online Shop Arya Tamiya

Nama : Arya Nur Muhammad

NIM : C.0219022

Naskah Publikasi ini telah memenuhi syarat sebagai Artikel Ilmiah dan dapat diajukan dalam Jurnal Ilmiah, berdasarkan atas hasil karya ilmiah/penelitian yang telah Peneliti Selesaikan.

Surakarta, 07 Juli 2022

Pembimbing 2

Pembimbing 1

(Rahmatya Widyaswati., S.E., MM)
NIDN : 0608048504

(Syahriar Abdullah, S.E, M.Si)
NIDN : 0630088502



**UNIVERSITAS TUNAS PEMBANGUNAN SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

LEMBAR PERSETUJUAN NASKAH PUBLIKASI

Judul : Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Terhadap Efektivitas
Pengendalian Internal Online Shop Arya Tamiya

Nama : Arya Nur Muhammad

NIM : C.0219022

Naskah Publikasi ini telah diujikan di depan dewan penguji

Pada hari / tanggal :

Ketua Penguji : Supartini, S.E., M.Si

Sekretaris : Istinganah Eni M, S.Si., S.E., M.Si

Anggota : Syahriar Abdullah, S.E, M.Si

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

(Drs. Trio Handoko, M.M)
NIDN : 060055901

Ketua Program Studi Akuntansi

(Syahriar Abdullah, S.E, M.Si)
NIDN : 0630088502

ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN TERHADAP EFEKTIVITAS PENGENDALIAN INTERNAL ONLINE SHOP ARYA TAMIYA

Arya Nur Muhammad, Syahriar Abdullah, Rahmatya Widayawati
Program Studi Akuntansi, Universitas Tunas Pembangunan Surakarta
Jl. Walanda Maramis No.31 Surakarta
e-mail: aryanurmuhammadgmail.com

Abstract: Selling using an online shop is considered a modern sales model that relies on technological developments supported by an accounting information system. This research method is a qualitative research method with data collection techniques through observation and documentation. The data analysis used in this research is in the form of qualitative data analysis by breaking down the data into details. The results of the research that all internal control systems in sales operate according to their respective functions and these functions are in accordance with sales theory. The sales system at the Arya Tamiya Online Shop has been carried out with a modern system using a computer supported by an application. This makes the sales process run effectively and efficiently to support sales performance.

Keywords: *accounting information system, selling, internal control*

Abstrak: Penjualan menggunakan online shop dianggap sebagai model penjualan modern yang mengandalkan perkembangan teknologi dengan didukung sistem informasi akuntansi. Metode penelitian ini merupakan metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan penelitian ini berupa analisis data kualitatif dengan cara menguraikan data menjadi rincian. Hasil penelitian seluruh sistem pengendalian internal pada penjualan beroperasi sesuai dengan fungsinya masing – masing dan fungsi tersebut sudah sesuai dengan teori penjualan. Sistem penjualan di Online Shop Arya Tamiya telah dilakukan dengan sistem modern menggunakan komputer didukung dengan aplikasi. Hal ini menjadikan proses penjualan dapat berjalan secara efektif dan efisien untuk menunjang kinerja penjualannya.

Kata Kunci: *sistem informasi akuntansi, penjualan, pengendalian internal*

A. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Mengikuti perkembangan dunia usaha di era modern saat ini terdapat banyak cara yang dilakukan pengusaha untuk kemajuan usahanya dari sistem pelayanan, pencatatan sampai pada penyusunan laporan keuangannya. Arus globalisasi menjadi salah satu penyebab berpengaruhnya lingkungan usaha agar menjadi luas dan kompleks. Segala jenis usaha yang berkembang di Indonesia selalu menghadapi tantangan sehingga akibatnya munculah persaingan yang ketat dan berinovatif.

Penjualan merupakan yang utama dalam sebuah usaha, karena adanya penjualan berarti akan terjadi pendapatan. Didalam persaingan penjualan barang pada usaha membutuhkan suatu sistem informasi yang harus berperan penting dalam aktivitas yang dilakukan wirausaha. Menurut Mulyanto dalam Kuswara dan Kusmana (2017:18), "Sistem informasi adalah suatu sistem yang terdiri dari kumpulan komponen sistem, yaitu software, hardware dan brainware yang memproses informasi menjadi sebuah output yang berguna untuk mencapai suatu tujuan tertentu dalam suatu organisasi".

Sistem Informasi Akuntansi menjadi bagian yang penting dari seluruh informasi penjualan yang dibutuhkan oleh wirausaha. Sistem informasi akuntansi penjualan yang efektif menjadi bagian penting untuk keberhasilan wirausaha dalam mencapai tujuan usaha yaitu memperoleh laba maksimal dalam jangka panjang suatu usaha. Serta peran wirausaha dalam penjualan sebagai perencana, pengkoordinasi, pengendali kegiatan, dan yang memerlukan informasi kegiatan penjualan. Dan informasi keuangan perusahaan seperti piutang dan utang juga dapat diketahui oleh wirausaha. Karena dari hasil pemrosesan data ke dalam sistem informasi akuntansi keuangan, telah mengubah cara kerja pengusaha pada posisi keuangan dan akuntansi.

Adapun sistem penjualan terdiri dari penjualan secara *online* dan *offline*. Penjualan secara *online* melibatkan kegiatan pemasaran yang dilakukan melalui media sosial. penjualan *online* dianggap sebagai model penjualan modern karena mengandalkan perkembangan teknologi informasi. Sedangkan pemasaran *offline*, yang lebih dikenal sebagai pemasaran konvensional, mengandalkan media massa untuk menyampaikan informasi. Tujuan pemasaran *offline* adalah lebih untuk

meningkatkan awareness brand. Meski teknologi terus berkembang, pemasaran offline juga masih banyak digunakan oleh brand. Penelitian sebelumnya oleh Aini (2018), dengan judul Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Dalam Menunjang Efektivitas Pengendalian Internal Pada CV. Surya Kuantan Singingi menunjukkan hasil penelitian bahwa bahwa sistem informasi akuntansi penjualan yang dilakukan oleh CV. Surya Kuansing belum sepenuhnya sesuai menunjang efektivitas pengendalian internal. Karena ada beberapa kekurangan seperti tidak lengkapnya catatan akuntansi dan prosedur penjualan yang ada di CV. Surya Kuansing.

Pada penelitian ini Arya Tamiya merupakan salah satu usaha yang menjual aksesoris mobil mainan tamiya . Usaha ini memiliki sistem informasi akuntansi sejak tahun 2021, dengan adanya sistem tersebut harapannya dapat meningkatkan efektivitas pengendalian internal pada online shop arya tamiya. Sistem menunjukkan adanya permasalahan mengenai kelemahan pada perhitungan penjualan yang terjadi. Berdasarkan hal tersebut, dalam penelitian ini peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terbaru mengenai analisis sistem informasi akuntansi penjualan dalam mengolah sebuah data penjualan untuk melihat efektivitas pengendalian internal, dengan judul “ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN TERHADAP EFEKTIVITAS PENGENDALIAN INTERNAL ONLINE SHOP ARYA TAMIYA” dengan menggunakan analisis deskriptif kualitatif dalam menjelaskan sistem penyajian data – data pada online shop Arya Tamiya.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka didapat rumusan permasalahan yaitu “Apakah Sistem Informasi Akuntansi Penjualan telah berjalan efektif dalam meningkatkan pengendalian internal Online Shop Arya Tamiya?”.

3. Tujuan Khusus

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian yang ingin dipenuhi adalah untuk mengetahui efektivitas sistem informasi akuntansi penjualan dalam menunjang pengendalian internal pada online shop arya tamiya.

B. TINJAUAN TEORI

1. Sistem Informasi Akuntansi

Sistem informasi akuntansi merupakan sebuah informasi yang di buat untuk mempermudah kegiatan yang

berkaitan dengan akuntansi. Manfaat dari sistem informasi akuntansi diantaranya adalah menyediakan informasi yang akurat dan tepat waktu sehingga dapat melakukan aktivitas utama pada *value chain* yang efektif dan efisien, meningkatkan kualitas dan mengurangi biaya produk jasa yang dihasilkan, dan meningkatkan kemampuan dalam mengambil keputusan. Menurut Bodnar (2007), sistem informasi akuntansi adalah sistem yang mengumpulkan dan memproses data transaksi serta menyajikan informasi keuangan kepada pihak-pihak yang berkepentingan.

2. Penjualan

Menurut Mulyadi (2010:202), "Penjualan adalah kegiatan yang terdiri dari transaksi penjualan barang atau jasa, baik kredit maupun tunai". Pada penelitian ini penjualan dilakukan secara *online* dan *offline*. Aktivitas penjualan diperlukan oleh setiap pengusaha dari *online* maupun *offline* dengan memanfaatkan informasi yang dihasilkan dapat mengendalikan seluruh proses transaksi. Terdapat dua jenis penjualan yang berhubungan dengan sistem informasi akuntansi yaitu penjualan kredit dan penjualan tunai.

a) Penjualan Kredit

Penjualan kredit menurut Mulyadi (2013:201) bahwa penjualan kredit dilaksanakan oleh perusahaan dengan cara mengirimkan barang sesuai dengan order yang diterima dari pembeli dan untuk jangka waktu tertentu perusahaan mempunyai tagihan kepada pembeli tersebut. Menurut Mulyadi (2016 : 166) menjelaskan bahwa jaringan prosedur yang membentuk sistem informasi akuntansi penjualan kredit antara lain :

- 1) Prosedur Order Penjualan
- 2) Prosedur Persetujuan Kredit
- 3) Prosedur Pengiriman Barang
- 4) Prosedur Pencatatan Piutang
- 5) Prosedur Penagihan
- 6) Prosedur Pencatatan Penjualan
- 7) Prosedur Distribusi Penjualan

Mulyadi (2016 : 161-162) menjelaskan bahwa adapun fungsi-fungsi yang terdapat dalam sistem informasi akuntansi penjualan yang berkaitan dengan aktivitas penjualan sejak timbulnya pesanan penjualan sampai dengan penerimaan hasil penjualan antara lain :

- 1) Fungsi Kredit
- 2) Fungsi Penjualan
- 3) Fungsi Gudang
- 4) Fungsi Pengiriman
- 5) Fungsi Akuntansi
- 6) Fungsi Penagihan

b) Penjualan Tunai

Penjualan Tunai menurut Mulyadi (2013:455) mengatakan bahwa: Penjualan tunai dilaksanakan oleh perusahaan dengan cara mewajibkan pembeli melakukan pembayaran harga barang terlebih dahulu sebelum barang diserahkan oleh perusahaan kepada pembeli. Penjualan tunai dibentuk oleh jaringan prosedur yang berbeda dengan lainnya. Menurut Mulyadi (2016) adalah :

- 1) Prosedur Order Penjualan
- 2) Prosedur Penerimaan Kas
- 3) Prosedur Penyerahan Barang
- 4) Prosedur Pencatatan Penjualan Tunai
- 5) Prosedur Penyetoran Kas ke Bank
- 6) Prosedur Pencatatan Penerimaan Kas
- 7) Prosedur Pencatatan Beban Pokok Penjualan

Terdapat sejumlah fungsi yang berkaitan dengan penjualan tunai. Menurut Mulyadi (2016) terkait fungsi penjualan tunai:

- 1) Fungsi penjualan
- 2) Fungsi kas
- 3) Fungsi gudang
- 4) Fungsi pengiriman
- 5) Fungsi akuntansi

3. Efektivitas Sistem Pengendalian Internal

a) Efektivitas

Menurut Subkhi dan Mohammad (2013:247) menyatakan bahwa efektivitas adalah hubungan antara output dan tujuan. Ini berarti bahwa efektivitas merupakan ukuran seberapa jauh tingkat output kebijakan dan prosedur dari organisasi mencapai tujuan yang ditetapkan.

Efektivitas dapat disimpulkan sebagai suatu tingkat sampai dimana tujuan dari organisasi dapat tercapai. Efektivitas dihubungkan dengan penyelesaian suatu tujuan sedangkan efisiensi dihubungkan dengan sumber yang digunakan suatu tercapainya suatu tujuan.

b) Sistem Pengendalian Internal

Menurut Setiadi (2019) "Sistem akuntansi dan pengendalian *intern* memiliki hubungan yang sangat erat. Karena keduanya memiliki keterkaitan dalam pelaksanaannya yaitu untuk membantu perusahaan dalam mencapai tujuan dengan memberikan informasi yang akurat sebagai salah satu dasar pengambilan keputusan perusahaan dan meminimalisir segala bentuk kecurangan, pemborosan, dan penyelewengan yang mungkin dilakukan oleh pihak atau fungsi tertentu yang berpotensi merugikan perusahaan."

Berdasarkan definisi tersebut dapat disimpulkan bahwa pengendalian internal merupakan proses kebijaksanaan atau prosedur yang dijalankan dewan

direksi, manajemen dan personel lainnya dalam suatu entitas yang dirancang untuk memberikan keyakinan bahwa akan tercapainya tujuan efisiensi dan efektivitas operasi, keandalan laporan keuangan ketaatan terhadap ketentuan dan peraturan yang berlaku.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Online shop Arya Tamiya aktif pada tahun 2021 hingga sekarang dan menjual aksesoris mobil mainan tamiya secara *online* dengan berbagai macam jenis, seperti kotak box, kerangka mobil mainan tamiya, ban mobil tamiya, dinamo mobil tamiya, baterai mobil tamiya, dan kelengkapan yang lainnya dengan berbagai macam harga sesuai jenisnya.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada *online shop* Arya Tamiya data yang dikumpulkan melalui metode observasi dan dokumentasi, pada aplikasi ini memiliki sistem untuk mengolah barang yang tersedia untuk dijual melalui toko yang tersedia secara *online* tersebut.

Dengan proses memberikan informasi mulai dari memasukkan foto asli barang, memberikan deskripsi, mengisi kriteria – kriteria barang yang dijual secara rinci dan jelas, memberikan nominal harga yang sudah diperhitungkan termasuk pajak, voucher gratis ongkir dan pemberian *cashback* ketika pembeli mencapai jumlah minimum pembelian.

Sehingga dapat dijelaskan data yang diperoleh bahwa dalam hal produksi, Arya Tamiya menggunakan pengendalian stok barang tersedia yang dicek atau diolah oleh admin untuk pembaruan stok barang pada *online shop* dan toko.

Kemudian hal ini dianalisis apakah hasil kerja yang demikian ini sudah bagus atau perlu ada peningkatan kerja. Dengan waktu yang dibutuhkan sistem dalam menanggapi penundaan rata-rata antara transaksi atau permintaan dengan respons ke transaksi atau permintaan tersebut. Hal ini berlaku ketika ada suatu transaksi yang masuk hingga transaksi tersebut direspons untuk diproses. Penundaan ini bisa jadi karena antrian dalam pemrosesan transaksi – transaksi sebelumnya atau jaringan yang tersedia juga dapat mempengaruhi tanggapan transaksi tersebut.

Dalam hal informasi dapat dijelaskan ketika pada saat penjualan *offline* terdapat kurangnya informasi yang dibutuhkan untuk pengambilan keputusan, baik itu dalam jumlah, pengemasan barang, ataupun pengiriman barang. Namun saat terdapat banyak informasi, yang dimana transaksi itu berserakan belum terkumpul, belum terformat, dan masih tercampur, sehingga memerlukan waktu yang lebih lama untuk memilah dan memilih transaksi. Pencatatan tidak dalam format yang benar, maksudnya bahwa informasi sudah tersedia, namun bentuk dan format tidak sesuai dengan yang dibutuhkan sehingga mempersulit pembaca informasi tersebut dan memerlukan waktu yang lebih lama untuk memahami dan memanfaatkan informasi tersebut.

Keuntungan – keuntungan penjualan yang didapat ketika *offline* maupun membuka *online shop*, berasal dari pengolahan harga yang

disesuaikan dengan sistem dan rata – rata harga barang dengan pasar lainnya. Selain itu masih ada lagi keuntungan – keuntungan yang didapat penjual dan pembeli secara lebih lengkap identifikasinya. Sehingga dapat dideskripsikan manfaatnya ketika menerapkan teknologi informasi atau sistem informasi dalam menjalankan bisnis.

Pengendalian terhadap ketersediaan aliran data dan informasi ketika kendali keamanan penjualan *offline* dan *online* terlihat lemah berakibat data dan informasi rentan terhadap pemanfaatan pihak – pihak yang tidak bertanggung jawab. Namun ketika pengendalian keamanan terhadap data dan informasi terlalu ketat berdampak pada sistem menjadi terbebani oleh prosedur keamanan atau kendali tersebut serta mengganggu keamanan dan kenyamanan pembeli yang mengambil manfaat informasi yang dihasilkan oleh sistem tersebut.

Namun informasi yang berlebihan saat input dan proses pada penjualan *offline* dan *online* dapat membuat sistem tidak akan efisien dalam penggunaannya. Sumber dari efisiennya data dapat berupa sumber dari prosesor, memory, jaringan, listrik dan pencatatan buku. Dan adanya mengenai layanan yang disediakan oleh sistem *online shop* saat ini dan bagaimana pelayanan sistem *offline* yang diberikan secara langsung tersebut.

Pembahasan

Berdasarkan analisis data ada beberapa permasalahan yang berada di dalam penjualan aksesoris mobil mainan tamiya secara *offline* sebagai berikut :

1. Fungsi terkait pada penjualan aksesoris mobil tamiya.

Berdasarkan teori, fungsi yang terkait dengan system informasi akuntansi penjualan adalah fungsi penjualan, fungsi kas, fungsi gudang, fungsi pengiriman, dan fungsi akuntansi. Berdasarkan hasil dari penelitian Bisnis Arya Tamiya memiliki dua fungsi, yaitu fungsi penjualan dan fungsi pengiriman. Sedangkan Fungsi yang terkait dengan system informasi akuntansi pada bisnis *online* Arya Tamiya hanya terdapat satu fungsi, yaitu fungsi penjualan. Fungsi penjualan bertanggung jawab atas terjadinya transaksi yaitu menerima pesanan dan pembayaran dari pelanggan atas barang yang diinginkan pelanggan tersebut.

Sistem yang menerima pesanan langsung mengirimkan pemberitahuan kepada penjual untuk menyiapkan barang sesuai pesanan tersebut. Dan sistem pembayaran masuk bersamaan dengan sistem pesanan, mengenai cara pembayaran yang berbeda – beda namun pembeli diberi banyak alternatif pilihan yang memudahkan dalam hal pembayaran, sistem ini juga menyertai perhitungan dan bukti transaksi yang dapat di simpan oleh pembeli secara otomatis.

Namun dalam hal fungsi penjualan secara *offline*, pembeli dapat secara langsung datang ke toko, memilih atau menunjukkan barang mana yang dibeli, jika pembeli bertanya mengenai deskripsi dari barang tersebut, penjual dapat menjelaskannya tetapi tidak secara detail seperti yang ada

didalam sistem informasi. Selain itu, sistem informasi akuntansi di fungsi penjualan memiliki tanggung jawab lain yaitu membuat laporan penjualan. Tanggung jawab untuk membuat laporan tersebut seharusnya dilakukan manual oleh penjual agar dapat memastikan transaksi yang dilakukan benar dan sudah sesuai. Namun, banyaknya transaksi secara *offline* dan *online* apabila laporan dilakukan secara manual dapat menyebabkan kesimpangan didalam pencatatan laporan.

Melalui penelitian ini, sistem informasi akuntansi penjualan dapat meminimalisir kelemahan dan kesalahan tersebut. Sistem informasi akuntansi penjualan mampu untuk membuat laporan secara otomatis berdasarkan input data yang masuk ke sistem dalam berskala besar atau kecil, laporan disajikan dengan detail dan lengkap. Laporan – laporan yang dibuat tersimpan dalam database tersebut dapat dilihat sewaktu – waktu ketika dibutuhkan oleh penjual untuk memudahkan pengecekan penjualan, melihat perkembangan bisnis dan pengambilan keputusan.

2. Catatan dan dokumentasi terkait penjualan aksesoris mobil mainan tamiya

Dokumen yang digunakan oleh bisnis Arya Tamiya secara *offline* dapat berupa nota rangkap yang merupakan bukti pembayaran oleh pembeli dan nota tersebut diserahkan kepada pelanggan, sedangkan penjual juga dapat memiliki arsip nota untuk bukti transaksi penjualan. Nota tersebut berisi tanggal, jumlah barang, nama barang, harga jumlah satuan barang, dan total jumlah pembayaran. Namun ada nota yang tidak memiliki rangkap tersebut menyebabkan kontrol didalam internal kurang maksimal, karena tidak adanya bukti transaksi untuk dilampirkan dalam laporan penjualan.

Melalui penelitian ini, dengan adanya sistem informasi akuntansi pada penjualan secara *offline*, penjual menyediakan perangkat komputer di toko untuk digunakan sebagai sistem pembayaran. Dengan cara menunjukkan barcode pada alat scan barcode, detail barang langsung secara otomatis muncul di perangkat komputer beserta harga dan total jumlahnya, lalu dilakukan pencetakan nota. Sehingga bukti transaksi tersebut disimpan oleh sistem untuk penjual dan pembeli mendapatkan bukti transaksi pembayarannya.

Namun dalam penjualan secara *online*, sebuah transaksi langsung terjadi dan diolah oleh sistem aplikasi mengenai harga, jumlah, dan total jumlah harga termasuk pajak, ongkos pengiriman, potongan harga, dan biaya administrasi ketika pembeli telah melakukan *checkout* barang yang dipilih, serta menyetujui pembelian barang.

Dalam hal catatan yang digunakan oleh bisnis Arya Tamiya berupa buku penjualan bulanan. Buku tersebut digunakan untuk mencatat transaksi penjualan barang selama satu bulan. Catatan tersebut ditulis manual oleh penjual sendiri. Selain untuk mencatat transaksi penjualan, juga digunakan

untuk merekap data penjualan yang sekaligus sebagai laporan penjualan bisnis Arya Tamiya.

Melalui penelitian ini, catatan pada penjualan *offline* dilakukan oleh sistem baru yang sudah menggunakan computer tersebut memiliki kelemahan antara lain input data dilakukan secara manual dan besarnya biaya operasional yang dikeluarkan untuk membeli nota, untuk mencatat transaksi penjualan karena banyaknya transaksi yang terjadi. Hal ini dapat maksimal ketika transaksi dilakukan secara *online*, dikarenakan pada saat transaksi sudah terjadi dan selesai sistem secara otomatis melakukan pencatatan permanen didalam aplikasi, serta data tersebut dapat dikendalikan dan diunduh untuk digunakan sebagai laporan penjualan harian, bulanan, maupun tahunan.

Disisi lain keamanan dokumen dan catatan secara *offline* tersebut masih kurang keamanannya, dikarenakan dokumen tersebut tidak diarsipkan dan catatan penjualan tersebut dapat mengalami kerusakan atau bahkan terhapus. Kelemahan tersebut dapat diatasi dengan adanya sistem informasi penjualan. Bisnis *online* membutuhkan sistem informasi akuntansi penjualan karena data transaksi penjualan dan laporan penjualan yang diproses secara otomatis dapat dijamin keamanannya.

Penjualan secara *offline* yang digunakan pada sistem manual seperti nota penjualan dan buku pencatatan transaksi sudah tidak digunakan lagi, karena rawan terjadi kehilangan dan kerusakan. Data transaksi penjualan dan laporan penjualan pada sistem informasi akuntansi penjualan tersimpan aman dalam bentuk *soft file* pada sebuah database.

Sehingga dapat dinyatakan sistem informasi akuntansi penjualan pada bisnis *online* sudah baik, dengan menerapkan sistem *online* dalam melakukan transaksi penjualan dan mengolah data transaksi penjualan. Risiko terjadinya kesalahan dalam transaksi penjualan, bukti transaksi yang tidak valid, hingga terjadinya kerusakan dapat diminimalisir oleh sistem pengendalian internal.

Untuk memperjelas sistem pengendalian internal diperlukan evaluasi yang ditujukan untuk melihat apakah prosedur kerja yang ditetapkan oleh perusahaan telah berjalan dengan efektif dan efisien atau tidak. Tahap evaluasi ini dilakukan dengan cara menggunakan data pengamatan terhadap sistem yang bekerja dan dengan berdasarkan standar prosedur yang telah ditetapkan mengenai penjualan di Online Shop Arya Tamiya kemudian data tersebut disimpan untuk selanjutnya ditinjau dan dianalisis oleh peneliti.

Maka dari hasil penelitian dapat diuraikan bahwa seluruh sistem pengendalian internal pada penjualan beroperasi sesuai dengan fungsinya masing – masing dan fungsi tersebut sudah sesuai dengan teori penjualan. Sistem penjualan di Online Shop Arya Tamiya telah dilakukan dengan sistem modern

menggunakan komputer yang didukung dengan aplikasi penjualan online. Hal ini menjadikan proses penjualan dapat berjalan secara efektif dan efisien untuk menunjang kinerja penjualannya. Sistem penjualan yang sudah dijelaskan juga sejalan dengan hasil penelitian mengenai pengendalian internal di PT. Istana Kebon Jeruk, yaitu penilaian risiko. Di mana sistem pencatatan akuntansi telah mengikuti kemajuan teknologi, sehingga setiap pencatatan dan pelaporan dapat lebih akurat, tepat waktu dan langsung tersusun dengan sistematika yang rapi.

D. KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan bahwa penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran sistem informasi akuntansi penjualan yang dipakai bisnis *online* aksesoris Arya Tamiya. Pada saat ini berjalan dengan sangat baik, hal tersebut dapat diketahui melihat dari fungsi, dokumen dan catatan yang terkait, ditambah prosedur yang digunakan dan sistem pengendalian internal yang diterapkan oleh bisnis *online* sudah sangat baik. Hal ini menunjukkan bahwa sistem informasi akuntansi penjualan diperlukan oleh bisnis *online* Arya Tamiya untuk menyelesaikan permasalahan – permasalahan yang ada didalamnya telah bekerja secara efektif dan efisien. Dan sistem informasi akuntansi penjualan ini bermanfaat bagi bisnis *online* Arya Tamiya untuk meningkatkan kinerja penjualan.

SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan saran yang dapat diberikan peneliti yaitu :

1. Kepada pihak penjual dengan adanya sistem informasi akuntansi dapat digunakan secara maksimal agar keuntungan yang didapat juga mengalami peningkatan.
2. Kepada peneliti selanjutnya dapat meluaskan penelitian yang membandingkan dengan sistem penjualan lain, serta dapat menggunakan data yang berperiode lebih lama dari penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

Bukalapak. (2022). Data Transaksi. <http://www.bukalapak.co.id>

Dindayani, N., Menne, F., & Mane, A. (2019). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai dalam Menunjang Efektivitas dan Efisiensi Sistem Pengendalian Intern pada Pt Optik Tunggal Sempurna Cabang Mall Ratu Indah. *Economics Bosowa Journal*, 5(003), 172–185.

Gde Satia Utama, Anak Agung, & Novananta, D. (2020). Evaluation of Sales Accounting Information Systems Pt Bank Jatim Tbk. *South Asian Research Journal of Business and Management*, 2(6), 110–117.

- HARTOKO, S. (2019). Sistem Informasi Akuntansi Pada Penjualan & Penerimaan Kas Pada Pt. Sumber Purnama Sakti Motor Lamongan. *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)*, 4(2), 85–94.
- Jaya, H. (2018). (Akuntansi, Ekonomi, Universitas Riau Kepulauan, Indonesia). *Measurement*, 12(2), 33–48.
- Martha S.P. Simanjuntak, DIMITA H. P . Purba, M. C. G. (2019). *Dalam Meningkatkan Pengendalian Intern Labuhan Batu Selatan*. 9(April), 33–40.
- Pratama, B., Nuryati, T., & Achsanti, N. (2020). *Analysis and Design of Accounting Information System with REA Approach to the Sales Cycle*. 127(Aicar 2019), 105–110.
- Saverina, R., & Nurjanah, Y. (2018). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan terhadap Proses Penagihan Piutang. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 5(1), 66–73.
- Syafira, A., & Sularto, L. (2018). Analysis and Design Cash Sales Accounting Information System At Utama Aluminium Stores. *Journal of Business Economics*, 23(3), 258–273.
- Tumalun, T. L. H., & Pangerapan, S. (2019). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit Di PT Nusantara Sakti Cabang Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 3019–3028.
- Tumpal Manik. (2018). Analisis Peranan Sistem Informasi Akuntansi Dalam E-Commerces Terhadap Pengendalian Bisnis Online. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 1(2), 51–64.
- Utama, A. A. G. S., & Hussein, H. A. (2021). Accounting information system for non-subsidized fertilizer sales at pt petrokimia gresik. *Estudios de Economia Aplicada*, 39(12), 1–9.
- Vica, A., Wardani, B., & Yuliasuti, R. (2021). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Dan Penerimaan Kas (Online Shop Kantong Asi Baabaa Bagbit) pada kelangsungan masa depan perusahaan dagang Baabaa dan Bagbit yang menjual berbagai. ... *Ilmiah Sistem Informasi*, 1(01), 57–63.
- Vidiasari, A., & Darwis, D. (2020). Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit Buku Cetak (Studi Kasus : CV ASRI MANDIRI). *Jurnal Madani : Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, 3(1), 13–24.
- Yulandha, N., Saputro, J. I., & Nissa, N. K. (2020). Design Information System Accounting Sales Website-Based (Case Study: PT Arbunco Wira Pandega). *Aptisi Transactions on Management (ATM)*, 4(2), 158–168.

Yulianto, M. H., & Djuharni, D. (2019). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Pembelian Dan Penjualan Pada Cv. Tri Kencana Cilegon-Banten. *Jurnal Akuntansi Kontemporer*, 11(1), 40–51.