

**PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, TINGKAT PENDIDIKAN,
PENGALAMAN USAHA DAN SKALA USAHA TERHADAP INFORMASI
AKUNTANSI PADA PELAKU UMKM DI KABUPATEN SUKOHARJO**

NASKAH PUBLIKASI



Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan
Pada Jenjang Strata Satu (S1) Program Studi Akuntansi

Nama : Rizki Bayu Tawakal

NIM : C.0219003

Pembimbing 1 : Supartini, S.E., M.Si

Pembimbing 2 : Rahmatya Widyaswati, S.E., M.M

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TUNAS PEMBANGUNAN SURAKARTA
2023**



UNIVERSITAS TUNAS PEMBANGUNAN SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

LEMBAR PERSETUJUAN NASKAH PUBLIKASI

Judul : PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, TINGKAT PENDIDIKAN, PENGALAMAN USAHA DAN SKALA USAHA TERHADAP INFORMASI AKUNTANSI PADA PELAKU UMKM DI KABUPATEN SUKOHARJO

Nama : Rizki Bayu Tawakal

NIM : C.0219003

Naskah publikasi ini telah memenuhi syarat sebagai Artikel Ilmiah dan dapat diajukan dalam Jurnal Ilmiah, berdasarkan atas hasil karya ilmiah/peneliti yang telah peneliti selesaikan.

Surakarta, 16 Juni 2023

Pembimbing II

(Rahmatya Widyaswati, SE, MM)

NIDN. 0608048504

Pembimbing I

(Supartini, SE, M.Si)

NIDN. 0607106701



UNIVERSITAS TUNAS PEMBANGUNAN SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
LEMBAR PENGESAHAN NASKAH PUBLIKASI

Judul : PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, TINGKAT PENDIDIKAN, PENGALAMAN USAHA DAN SKALA USAHA TERHADAP INFORMASI AKUNTANSI PADA PELAKU UMKM DI KABUPATEN SUKOHARJO

Nama : Rizki Bayu Tawakal

NIM : C.0219003

Naskah publikasi ini telah diajukan didewan penguji pada tanggal 23 Juni 2023

Tanda Tangan

Ketua Penguji : Syahriar Abdullah, SE, M.Si

Sekretaris : Istinganah Eri Maryanti S.Si, SE., M.Si

Anggota : Rahmatya Widyaswati, SE,MM

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Akuntansi

(Dra. Sri Wijastuti, M.M)
NIDN. 0608106401

(Syahriar Abdullah, SE, M.Si)
NIDN. 0630088502

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN PENULIS	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN NASKAH PUBLIKASI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN NASKAH PUBLIKASI	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	vi
A. PENDAHULUAN	1
1. LATAR BELAKANG	1
2. Identifikasi Masalah	1
3. TUJUAN PENELITIAN	2
4. MANFAAT PENELITIAN	2
B. TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	2
1. LANDASAN TEORI	2
2. Kerangka Pemikiran	3
3. Hipotesis	3
C. METODOLOGI PENELITIAN	3
D. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	3
1. Analisis Data	3
a. Gambaran karakteristik Responden	3
b. Analisis Statistik Deskriptif	3
c. Uji Validitas dan Reabilitas	4
d. Uji Asumsi Klasik	4
e. Analisis Regresi Linear Berganda	5
f. Uji Hipotesis	5
2. Pembahasan	6
E. KESIMPULAN DAN SARAN	7
1. Kesimpulan	7
2. Saran	7
DAFTAR PUSTAKA	7

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Demografi Responden	3
Tabel 2 hasil uji statistik deskriptif.....	3
Tabel 3 Hasil Uji Validitas	4
Tabel 4 Hasil Uji Reabilitas	4
Tabel 5 Hasil Uji Normalitas.....	4
Tabel 6 Hasil Uji Multikolinearitas	4
Tabel 7 Hasil analisis regresi linear berganda	5
Tabel 8 Hasil Uji t	5
Tabel 9 Hasil Uji Simultan	6
Tabel 10 Hasil uji koefisien determinasi.....	6

USAHA DAN SKALA USAHA TERHADAP INFORMASI AKUNTANSI PADA PELAKU UMKM DI KABUPATEN SUKOHARJO

(Studi Kasus Pada Pelaku UMKM Di Kabupaten Sukoharjo)

¹Rizki Bayu Tawakal, ²Supartini, ³Rahmatya Widyaswati

Email : rizkibayutawakal@gmail.com

ABSTRAK

Abstrak : penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari : (1) Pengetahuan Akuntansi, (2) Tingkat Pendidikan, (3) Pengalaman Usaha, (4) Skala Usaha Terhadap Informasi Akuntansi pada pelaku UMKM di kabupaten Sukoharjo. Penelitian ini berjenis penelitian kuantitatif dengan tehnik analisis regresi linear berganda. Penelitian ini menggunakan data primer dengan cara melakukan penyebaran kuesioner secara langsung kepada pelaku UMKM yang berjumlah 135 responden. Tehnik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner skala *likert*. Hasil penelitian ini secara uji t menunjukkan bahwa variabel pengetahuan akuntansi, tingkat pendidikan dan skala usaha berpengaruh terhadap informasi akuntansi, sedangkan variabel pengalaman usaha tidak berpengaruh terhadap informasi akuntansi. Kemudian dalam uji F menunjukkan bahwa variabel pengetahuan akuntansi, tingkat pendidikan, pengalaman usaha dan skala usaha berpengaruh terhadap informasi akuntansi. Sedangkan hasil uji Koefiesn R^2 memiliki nilai *Adjusted R Square* sebesar 41,3 % dan sisanya adalah 43% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci : *Pengetahuan Akuntansi, Tingkat Pendidikan, Pengalaman Usaha Dan Skala Usaha*

ABSTRACT

Abstract : this study aims to determine of effect of : (1) Knowledge of Accounting, (2) level of education, (3) business experience, (4) business scale on accounting information on UMKM actors in Sukoharjo district. This research is a quantitative research with multiple linear regression analysis techniques. This study used primary data by distributing questionnaire directly to 135 UMKM actors. This data collection technique in this study used a lineart scale questionnaire. The result of this study by means of the T test show that the variables of accounting knowledge, education level and business scale have an effect on accounting information, while the business experience variable has no effect on accounting information. Then the F test shows that the variables of accounting knowladge, education level, business experience and business scale affect accounting information. While the result of the Koefisien R^2 test have an adjusted R square value of 41,3% and the remaining 43 % is influenced by other variables outside this study.

Keyword : *Knowledge of Accounting, Education Level, Business Experience and Business Scale*

PENDAHULUAN

1. LATAR BELAKANG

Dunia bisnis terus berkembang dan semakin banyak pesaing yang tak terelakkan. Adanya persaingan menghadapkan perusahaan-perusahaan di dalam dan luar negeri pada berbagai peluang dan risiko. Pesaing membutuhkan dari pengusaha kemampuan untuk memahami dan memahami apa yang terjadi di pasar dan apa yang dibutuhkan konsumen saat ini. Pengusaha juga perlu tahu untuk bersaing dengan perusahaan lain. Adanya tekanan dari pesaing yang kuat secara tidak langsung mempengaruhi kinerja pemasaran usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM).

Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) berperan penting dalam menggerakkan perekonomian Indonesia. Kegiatan UMKM merupakan kegiatan ekonomi yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan masyarakat untuk memenuhi kebutuhan hidup dan memiliki fleksibilitas yang besar dalam kegiatannya. Oleh karena itu, jumlah UKM di Indonesia yang mencapai 99 % dari total jumlah sektor usaha yang ada menjadikan UKM sebagai salah satu tempat yang paling cocok untuk tenaga kerja tanpa keterampilan tinggi.

Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) saat ini merupakan segmen terbesar perekonomian nasional. Industri kecil memegang peranan penting sebagai alat untuk membantu masyarakat mengatasi krisis ekonomi. Pelaku UMKM dapat membantu pemerintah mengurangi pengangguran. Dengan demikian, usaha kecil di Indonesia sering dikaitkan dengan upaya pemerintah untuk mengurangi pengangguran, memerangi kemiskinan dan pemerataan pendapatan. Banyak produk yang dihasilkan UKM saat ini dapat bersaing di pasar domestik sehingga mampu menembus dan bersaing di pasar internasional. Jumlah UKM dan kemampuan menyerap tenaga kerja yang cukup merupakan modal utama untuk mewujudkan pertumbuhan ekonomi.

Pengetahuan berarti segala sesuatu yang diketahui, kepandaian, atau segala

sesuatu yang diketahui segala hal. Pengetahuan atau knowledge adalah hasil penginderaan manusia atau hasil tahu seseorang terhadap suatu objek melalui panca indra yang dimilikinya. Pengetahuan seseorang sebagian besar diperoleh melalui indera pendengaran dan indra penglihatan. Pengetahuan dipengaruhi oleh faktor pendidikan formal dan sangat erat hubungannya. Diharapkan dengan pendidikan yang tinggi kan semakin luas pengetahuannya (Notoatmodjo, 2014).

Menurut (Siti Fithorih, Ari Pranaditya, 2019) dalam penelitian yang berjudul pengaruh tingkat pendidikan, pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha dan skala usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi pada usaha kecil menengah mendapatkan hasil bahwa tingkat pendidikan tidak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi, pengetahuan akuntansi berpengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi, skala usaha tidak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi, pengalaman usaha berpengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi. Menurut (Suindari & Juniariani, 2020) kemampuan pengelolaan keuangan membantu kegiatan pengelolaan usaha seperti penganggaran, perencanaan simpanan dana dalam mencapai tujuan keuangan usaha. Pengelolaan usaha yang baik diperlukan dalam suatu usaha untuk menghasilkan kinerja yang baik.

2. Identifikasi Masalah

1. Apakah Pengetahuan Akuntansi Berpengaruh Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku Umkm Kabupaten Sukoharjo?

2. Apakah Tingkat Pendidikan Berpengaruh Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku Umkm Kabupaten Sukoharjo?
3. Apakah Pengalaman Usaha Berpengaruh Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku Umkm Kabupaten Sukoharjo?
4. Apakah Skala Usaha Berpengaruh Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku Umkm Kabupaten Sukoharjo?

3. TUJUAN PENELITIAN

1. Untuk Mengetahui Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku Umkm Kabupaten Sukoharjo.
2. Untuk Mengetahui Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku Umkm Kabupaten Sukoharjo.
3. Untuk Mengetahui Pengaruh Pengalaman Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku Umkm Kabupaten Sukoharjo.
4. Untuk Mengetahui Pengaruh Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku Umkm Kabupaten Sukoharjo.

4. MANFAAT PENELITIAN

1. Bagi peneliti
 - a. Untuk menambah wawasan dan pengetahuan tentang pengaruh pengetahuan akuntansi, tingkat pendidikan, skala usaha dan pengalaman usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi pada pelaku UMKM di kabupaten Sukoharjo
 - b. Sebagai sarana perbandingan antara teori yang telah dipelajari dengan keadaan

yang sesungguhnya pada praktik dilapangan.

2. Bagi perusahaan yang diteliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang dapat digunakan dan diterapkan pelaku UMKM di kabupaten Sukoharjo dalam melaksanakan kegiatan yang berhubungan dengan kinerja keuangan UMKM.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi sebagai bahan referensi dimasa yang akan datang untuk pengkajian teori-teori yang berkaitan dengan penelitian ini.

TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

1. LANDASAN TEORI

a. Pengetahuan Akuntansi

Pengetahuan berarti segala sesuatu yang diketahui, kepandaian, atau segala sesuatu yang diketahui segala hal. Pengetahuan atau knowledge adalah hasil penginderaan manusia atau hasil tahu seseorang terhadap suatu objek melalui panca indra yang dimilikinya. Pengetahuan seseorang sebagian besar diperoleh melalui indera pendengaran dan indra penglihatan. Pengetahuan dipengaruhi oleh faktor pendidikan formal dan sangat erat hubungannya. Diharapkan dengan pendidikan yang tinggi kan semakin luas pengetahuannya (Notoatmodjo, 2014).

b. Tingkat Pendidikan

Menurut Wahyono (2012), tingkat pendidikan adalah tingkatan atau tahapan pendidikan yang harus ditempuh berdasarkan tingkat perkembangan dari peserta didik, tujuan yang ingin dicapai, dan kemampuan yang ingin dikembangkan.

c. Pengalaman Usaha

Setiap orang yang ingin melakukan usaha, selalu berharap usaha dapat berjalan dengan baik dan dalam jangka waktu yang lama. Pengalaman usaha atau lamanya usaha yang dijalankan manandakan pelaku usaha dapat mengkoordinasikan semua operasinal usaha sehingga usaha dapat terus bertahan

dan berjalan dengan baik (Yasa et al., 2017).

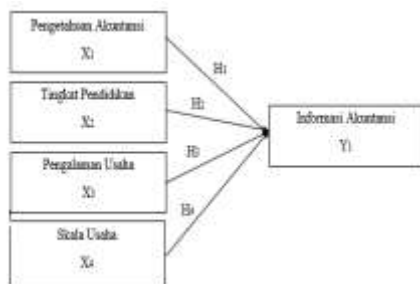
d. Skala Usaha

Skala usaha adalah kemampuan perusahaan dalam mengelola usahanya dilihat dari total karyawan yang dipekerjakan dan seberapa besar pendapatan yang di terima perusahaan dalam suatu periode akuntansi (Yasa et all, 2017).

e. Informasi Akuntansi

Menurut Romney & Steinbart (2018:10) Sistem informasi akuntansi adalah sistem yang dapat mengumpulkan, mencatat, menyimpan, dan memproses data untuk menghasilkan informasi bagi para pembuat keputusan. Hal ini termasuk orang, prosedur dan instruksi, data, perangkat lunak, infrastruktur teknologi informasi, kontrol internal serta langkah-langkah keamanan.

2. Kerangka Pemikiran



3. Hipotesis

Berdasarkan kerangka teoritis yang telah dikemukakan sebelumnya, maka dapat dirumuskan hipotesis penelitian sebagai berikut :

H1 = Pengetahuan Akuntansi Berpengaruh Terhadap Informasi Akuntansi Pada UMKM Dikabupaten Sukoharjo.

H2 = Tingkat Pendidikan Berpengaruh Terhadap Informasi Akuntansi Pada UMKM Dikabupaten Sukoharjo.

H3 = Pengalaman Usaha Berpengaruh Terhadap Informasi Akuntansi Pada UMKM Dikabupaten Sukoharjo.

H4 = Skala Usaha Berpengaruh Terhadap Informasi Akuntansi Pada UMKM Dikabupaten Sukoharjo.

METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan dikabupaten Sukoharjo Provinsi Jawa Tengah, dengan responden dalam penelitian ini merupakan pelaku UMKM yang berada dikabupaten Sukoharjo. Dengan jumlah sampel sebanyak 135 pelaku UMKM. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode

purposive sampling dengan kriteria tertentu. Teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda dan sumber data yang digunakan adalah primer, dengan cara membagi kuesioner kepada responden. Regresi linear berganda dalam penelitian ini menggunakan SPSS.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

1. Analisis Data

a. Gambaran karakteristik Responden

Penelitian ini menggunakan beberapa karakteristik untuk mendapatkan gambaran responden yang lebih jelas, seperti demografi responden. Hasil dari karakteristik responden disajikan pada tabel dibawah ini :

Tabel 1 Demografi Responden

Keterangan	Jumlah (orang)	Persentase (%)
Jenis Kelamin :		
Pria	80	59,3%
Wanita	55	40,7%
Umur :		
0-20 Tahun	1	0,7%
21-30 Tahun	26	19,4%
31-40 Tahun	33	24,4%
40 Tahun Keatas	75	55,5%
Tingkat Pendidikan :		
SD	60	44,4%
SMP	28	20,7%
SMA	41	30,4%
Perguruan Tinggi	6	4,4%
Lama Usaha :		
< 1 Tahun	-	-
> 1 Tahun	135	100%

Sumber : Data Primer diolah tahun 2023

b. Analisis Statistik Deskriptif

Tabel 2 hasil uji statistik deskriptif

	Descriptive Statistics				
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pengetahuan Akuntansi	135	42	67	51,65	4,598
Tingkat Pendidikan	135	13	25	20,24	3,229
Pengalaman Usaha	135	19	29	23,32	2,252
Skala Usaha	135	15	25	20,48	1,508
Informasi Akuntansi	135	19	30	26,04	3,023
Valid N (Listwise)	135				

Sumber : Data yang diolah dengan SPSS

Berdasarkan Tabel 2 di atas menunjukkan nilai minimum, nilai maksimum, nilai mean, dan standar deviasi dari masing-masing variabel. Nilai tersebut menjelaskan skor jawaban secara aktual yang paling rendah dan skor jawaban yang paling tinggi berdasarkan jumlah pertanyaan pada masing-masing variabel.

c. Uji Validitas dan Reabilitas

Hasil uji validitas pada tabel dibawah ini menunjukkan semua pengaruh variabel pengetahuan akuntansi, tingkat pendidikan, pengalaman usaha dan skala usaha bernilai positif terhadap informasi akuntansi. Hal ini dapat dilihat dari hasil r hitung > r tabel yang bernilai positif.

Tabel 3 Hasil Uji Validitas

Variabel	Pernyataan	K hitung	Keterangan
Pengetahuan Akuntansi (X1)	Pernyataan 1	0,467	Valid
	Pernyataan 2	0,611	Valid
	Pernyataan 3	0,566	Valid
	Pernyataan 4	0,525	Valid
	Pernyataan 5	0,467	Valid
	Pernyataan 6	0,535	Valid
	Pernyataan 7	0,478	Valid
	Pernyataan 8	0,463	Valid
	Pernyataan 9	0,426	Valid
	Pernyataan 10	0,406	Valid
	Pernyataan 11	0,408	Valid
	Pernyataan 12	0,482	Valid
	Pernyataan 13	0,545	Valid
	Pernyataan 14	0,594	Valid
	Pernyataan 15	0,435	Valid
Tingkat Pendidikan (X2)	Pernyataan 1	0,795	Valid
	Pernyataan 2	0,772	Valid
	Pernyataan 3	0,712	Valid
	Pernyataan 4	0,778	Valid
	Pernyataan 5	0,786	Valid
Pengalaman Usaha (X3)	Pernyataan 1	0,724	Valid
	Pernyataan 2	0,778	Valid
	Pernyataan 3	0,805	Valid
	Pernyataan 4	0,769	Valid
	Pernyataan 5	0,774	Valid
	Pernyataan 6	0,726	Valid
Skala Usaha (X4)	Pernyataan 1	0,764	Valid
	Pernyataan 2	0,719	Valid
	Pernyataan 3	0,528	Valid
	Pernyataan 4	0,661	Valid
	Pernyataan 5	0,644	Valid
Informasi Akuntansi (Y)	Pernyataan 1	0,769	Valid
	Pernyataan 2	0,725	Valid
	Pernyataan 3	0,641	Valid
	Pernyataan 4	0,724	Valid
	Pernyataan 5	0,696	Valid
	Pernyataan 6	0,502	Valid

Sumber : Data yang diolah dengan SPSS

Hasil uji reliabilitas digunakan untuk memastikan apakah kuesioner penelitian

yang akan digunakan dalam pengumpulan data variabel penelitian reliable atau tidak. Tingkat reliabel suatu variabel dapat dilihat dari hasil uji statistik Cronbach's Alpha (α), suatu pertanyaan dikatakan reliabel jika memberikan nilai Cronbach's alpha > 0,60 dan tidak reliabel jika Cronbach's alpha < 0,60.

Tabel 4 Hasil Uji Reabilitas

Variabel	Cronbach Alpha	Keterangan
Pengetahuan Akuntansi (X1)	0,782	Reliabel
Tingkat Pendidikan (X2)	0,827	Reliabel
Pengalaman Usaha (X3)	0,856	Reliabel
Skala Usaha (X4)	0,684	Reliabel
Informasi Akuntansi (Y)	0,760	Reliabel

Sumber : Data yang diolah dengan SPSS

d. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Berdasarkan hasil uji normalitas menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0.096 artinya angka tersebut lebih besar dari 0.05 dengan menggunakan One Sample Kolmogrof Smirnov Test. Sehingga dapat dinyatakan bahwa data berdistribusi normal.

Tabel 5 Hasil Uji Normalitas

	Unstandardized Residual
Kolmogrov-Smirnov Z	0,070
Asymp.sig. "(2-tailed)	0,198

Sumber : Data yang diolah dengan SPSS

2. Uji Multikolinearitas

Berdasarkan hasil uji multikolinearitas menunjukkan nilai VIF semua variabel kurang dari 10 dan nilai tolerance lebih dari 0,10.

Tabel 6 Hasil Uji Multikolinearitas

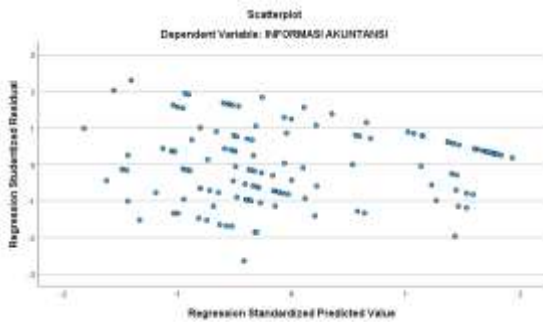
Model	Coefficients ^a	Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Pengetahuan Akuntansi	,792	1,262
	Tingkat Pendidikan	,874	1,144
	Pengalaman Usaha	,762	1,312
	Skala Usaha	,911	1,098

Sumber : data yang diolah dengan SPSS

1. Uji Heterokedastisitas

Hasil uji heterokedastisitas dalam scatterplot dibawah terlihat bahwa titik-titik menyebar secara acak serta tersebar dengan baik diatas dan bawah garis angka 0. Sehingga dapat disimpulkan pada model regresi dalam penelitian ini tidak terjadi heterokedastisitas.

Gambar 2. Hasil Uji Heterokedastisitas



Sumber : Data yang diolah dengan SPSS

e. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear dapat dilihat pada tabel 7 dibawah ini :

Tabel 7 Hasil analisis regresi linear berganda

Model	Unstandardized Coefficients B
(Constant)	26,582
Pengetahuan Akuntansi	(- 0,148)
Tingkat pendidikan	0,575
Pengalaman usaha	0,074
Skala Usaha	(- 0,177)

Sumber : data yang diolah dengan SPSS

Berdasarkan tabel diatas dapat diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + e$$

$$Y = 26,582 - 0,148X_1 + 0,575X_2 + 0,074X_3 - 0,177X_4 + e$$

Berdasarkan persamaan diatas menunjukkan bahwa :

- Nilai konstanta sebesar 26,582 yang dapat diartikan bahwa apabila seluruh variabel bebas dianggap konstan pada angka 0, maka Informasi Akuntansi nilainya sebesar 26,582.

- Nilai Pengetahuan Akuntansi sebesar (- 0,148) dengan nilai negatif. Maka hal ini berarti bahwa setiap penurunan variabel Pengetahuan Akuntansi maka informasi akuntansi akan menurun sekitar (- 0,148) dengan asumsi variabel yang lain konstan.
- Nilai Tingkat Pendidikan sebesar 0,575. Maka hal ini berarti bahwa setiap kenaikan variabel tingkat pendidikan maka informasi akuntansi akan meningkat sekitar 0,575 dengan asumsi variabel yang lain konstan.
- Nilai pengalaman usaha sebesar 0,074 dengan nilai positif. Maka hal ini berarti bahwa setiap kenaikan variabel pengalaman usaha maka informasi akuntansi akan meningkat sekitar 0,074 dengan asumsi variabel yang lain konstan.
- Nilai skala usaha sebesar (- 0,177) dengan nilai negatif. Maka hal ini berarti bahwa setiap penurunan variabel skala usaha maka informasi akuntansi akan menurun sekitar (- 0,177) dengan asumsi variabel yang lain konstan.

f. Uji Hipotesis

1) Uji Parsial (Uji T)

Uji T digunakan untuk membuktikan tingkat signifikan pengaruh dari variabel bebas terhadap variabel terikat yaitu pengetahuan akuntansi, tingkat pendidikan, pengalaman usaha dan skala usaha terhadap informasi akuntansi.

Tabel 8 Hasil Uji t

Model	t	Sig.
(Constant)	26,582	0,001
Pengetahuan akuntansi	(-2,943)	0,004
Tingkat pendidikan	8,646	0,001
Pengalaman usaha	1,142	0,255
Skala usaha	(-2,053)	0,042

Sumber : data yang diolah dengan SPSS

Berdasarkan hasil uji T diatas, menunjukan bahwa :

1. H1 diterima dengan nilai T hitung < T tabel (-2,943 < 1,28810) dengan signifikansi 0,004 < 0,05.
2. H2 diterima dengan nilai T hitung > T tabel (7,358 > 1,28810) dengan signifikansi 0,001 < 0,05.
3. H3 ditolak dengan nilai T hitung > T tabel (1,142 < 1,28810) dengan signifikansi 0,255 > 0,05.
4. H4 diterima dengan nilai T hitung < T tabel (- 2,053 < 1,28810) dengan signifikansi 0,042 < 0,05.

2) Uji simultan (Uji F)

Uji simultan (Uji F) digunakan untuk melihat pengaruh secara simultan dari variabel independen terhadap variabel dependen.

Tabel 9 Hasil Uji Simultan

Model	F	Sig.
1 Regression	24,565	0,001

Sumber: data yang diolah dengan SPSS

Berdasarkan hasil perhitungan F hitung = 18,985 untuk menghitung nilai F dengan signifikansi 10% dan derajat kebebasan (*degree of freedom*) $df = n - k$ atau $df = 135 - 5 = 130$ dan $df_2 = 5 - 1 = 4$ dalam nilai F tabel diketahui sebesar 2,44 dan nilai sig 0,001 sehingga diperoleh $24,565 > 2,44$ dan nilai sig $0,001 < 0,05$, maka kesimpulannya adalah pengetahuan akuntansi, tingkat pendidikan, pengalaman usaha dan skala usaha berpengaruh secara signifikan terhadap informasi akuntansi.

3) Uji koefisien determinasi (Uji R²)

Tabel 10 Hasil uji koefisien determinasi

Model	R Square	Adjusted R Square
1	0,430	0,413

Sumber : data yang diolah dengan SPSS

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa nilai koefisien determinan $R^2 = 0,369$. Nilai ini mempunyai arti bahwa variabel independent secara bersama-sama memberikan sumbangan sebesar 41,3% dalam mempengaruhi variabel dependent yaitu informasi akuntansi. Sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti oleh peneliti dalam penelitian ini.

2. Pembahasan

- a. Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda menunjukan hasil bahwa pengetahuan akuntansi berpengaruh terhadap informasi akuntansi. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji parsial (uji T) yang menunjukan bahwa tidak adanya pengaruh antara variabel pengetahuan akuntansi (X1) terhadap informasi akuntansi (Y) sebesar t hitung < t tabel (- 2,943 < 1,28810) dengan nilai signifikan sebesar $0,004 < 0,05$ maka H1 diterima.
- b. Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda menunjukan hasil tingkat pendidikan berpengaruh terhadap informasi akuntansi. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji parsial (uji T) yang menunjukan bahwa tidak adanya pengaruh tingkat pendidikan (X2) terhadap informasi akuntansi (Y) sebesar t hitung < t tabel (8,646 > 1,28810) dengan nilai signifikan

- sebesar $0,001 < 0,05$, maka H2 diterima.
- c. Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan hasil pengalaman usaha tidak berpengaruh terhadap informasi akuntansi. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji parsial (uji T) yang menunjukkan bahwa tidak adanya pengaruh pengalaman usaha terhadap informasi akuntansi sebesar t hitung $< t$ tabel ($1,142 < 1,28810$) dengan nilai signifikan sebesar $0,255 > 0,05$, maka H3 ditolak.
 - d. Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan hasil skala usaha berpengaruh terhadap informasi akuntansi. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji parsial (uji T) yang menunjukkan bahwa adanya pengaruh antara variabel skala usaha dengan informasi akuntansi sebesar t hitung $> t$ tabel ($-2,053 < 1,28810$) dan nilai signifikan sebesar $0,042 < 0,05$ maka H4 diterima.

KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan

- a. Berdasarkan uji parsial atau uji t , variabel pengetahuan akuntansi, tingkat pendidikan dan skala usaha berpengaruh terhadap variabel informasi akuntansi.
- b. Berdasarkan uji parsial atau uji t variabel pengalaman usaha tidak terdapat pengaruh terhadap variabel informasi akuntansi.
- c. Berdasarkan uji simultan atau uji f , variabel pengetahuan akuntansi, tingkat pendidikan, pengalaman usaha dan skala usaha secara simultan berpengaruh terhadap variabel informasi akuntansi.

- d. Berdasarkan uji koefisien determinan (R^2) diketahui bahwa pengaruh variabel pengetahuan akuntansi, tingkat pendidikan, pengalaman usaha dan skala usaha adalah sebesar 41,3% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain diluar model.

2. Saran

- a. Penelitian ini diharapkan sebagai referensi untuk peneliti selanjutnya. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperbaiki dan menggunakan variabel bebas yang lain untuk meningkatkan hasil variabel sehingga dapat menguji kembali faktor yang mempengaruhi informasi akuntansi pada UMKM.
- b. Peneliti selanjutnya dapat memperluas objek penelitian dan kriteria *purposive sampling* agar dapat melihat pengaruh dari setiap variabel yang digunakan dilingkup dan bidang yang berbeda
- c. Bagi pelaku UMKM penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dan kebijakan dengan upaya menarik pelaku UMKM dengan tetap memperhatikan informasi akuntansi, seperti pengetahuan akuntansi, tingkat pendidikan, pengalaman usaha dan skala usaha. Karena dengan adanya informasi akuntansi tersebut akan lebih memudahkan bagi para pelaku UMKM dalam mengelola keuangan UMKM.

DAFTAR PUSTAKA

- Astiani, Y. 2017. *Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. Skripsi. Program Studi Akuntansi, Jurusan Pendidikan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.*

- Baihaqi, Wildan Taufik. (2017). *Pengaruh Persepsi Pemilik Atas Tujuan Laporan Keuangan dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Terhadap Kualitas Laporan Keuangan pada UMKM (Studi empiris pada UMKM di Kabupaten Banjarnegara)*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Budyanto.H. 2014. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Perusahaan Tenun Trosro Jepara*. Universitas Islam Nahdatul Ulama.
- Fibriyani, Mufidah (2018), *Pengaruh Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Kinerja UMKM di Kota Pasuruan*” Jpensi, Volume III No. 3, Oktober 2018
- Fithorihah, Siti. Pranaditya Ari. *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus Pada Pelaku UKM Di Jalan Karangjati Dan Jalan Pringapus Kabupaten Semarang)*.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Handayani,N.S., Kaukab, Me., & Yuwon,W. (n.d). *penggunaan informasi akuntansi pada pelaku umkm*. VI
- Hariyadi, (2020). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Yang Bergerak Dibidang Jenis Usaha Makanan di Kota Tanjungpinag*. Skripsi. Tanjungpinang: Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi UMRAH.
- Khadijah, & Purba. (2020). *Analisis Tingkat Pendidikan, Skala Usaha, Pendapatan Usaha dan Pengalaman Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku Umkm Di Kota Batam*. *Jurnal Mutiara Akuntansi*, 5(2), 79-87.
- Kusuma, Nifsu Alim. (2014). *Faktor Yang Mempengaruhi Pemahaman UKM Dalam Menggunakan Informasi Akuntansi (Studi Kasus Pada UKM Industri Mebel Di Kecamatan Jepara, Kabupaten Jepara)*. Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
- Mubarokah , I. H., & Srimindarti, C.(2022). *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Skala Usaha dan Pengalaman Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi*. 13,163-171.
- Mustofa, A.W., Trisnaningsih,S. (2021). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Pada Pelaku UMKM*. 12, 30-42.
- Novianti,D., Mustika, I, W., & Eka, L. H. (2018). *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pelatihan Akuntansi, Umur Usaha dan Skala Usaha Pelaku UMKM Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Di Kecamatan Purwokerto Utara*, 20(3). 1-14.
- Nugroho, Diki Maulana. (2017). *Pengaruh Informasi dan Sosialisasi Akuntansi, serta Ukuran Usaha Terhadap Pemahaman UMKM atas Standar Akuntansi 104 Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP)(Studi pada UMKM Batik di Surakarta)*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Purba, Neni Marlina Br dan Khadijah. (2020). *“Analisis Tingkat Pendidikan, Skala Usaha, Pendapatan Usaha dan Pengalaman Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada Pelaku UMKM Kota Batam”*. *Jurnal Mutiara Akuntansi*. Vo. 5 No. 2
- (Ramadhan & Saharsini, 2022) . *Faktor-Faktor Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM Rotan Desa Trangsan*. *Jurnal Riset Ekonomi*, 1(6), 611–620.
- Romney dan Steinbart. (2018). *Sistem Informasi Akuntansi: Accounting Information Systems* (Edisi 14), Pearson
- Rudianto, 2009, **Pengantar Akuntansi**, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Setiawan, A. (2019). Faktor – Faktor yang mempengaruhi usah kecil dan menengah (UKM) dalam menggunakan informasi akuntansi. *Jurnal Teknologi Dan Terapan Bisnis (JTTB)*, 2(1), 93-103.

Subroto, et.al. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Kabupaten Brebes*. Prosiding SNaPP2016 Sosial, Ekonomi, dan Humaniora.

Suindari, N. M., & Juniariani, N. M. R. (2020). *Pengelolaan Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia dan Strategi Pemasaran Dalam Mengukur Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)*. KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi, 11(2), 148-154.

Tedjokusumo, E.P. (2019). Jurnal bisnis terapan. *Consideration of Employee Motivation in the Era of Industry 4.0*, 03, 123-128

Tinggi, S., & Ekonomi, I. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja*. 978-979.

Trisnaningsih, S., & Haryadi, D. (2009). *Pengaruh Terhadap Profesionisme Auditor (Studi Empiris Pada Kantor Akuntan Publik di Surabaya)*, 1, 1– 18.

Yayan, A., Halim, M., & Syaifudin, A. (2017) Pengaruh pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha dan motivasi kerja terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi pada pelaku UMKM. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Jember*, 5(4), 1-16.

Yulia Astiani. (2017). *pengaruh persepsi pelaku usaha mikro kecil dan menengah tentang akuntansi, pengetahuan akuntansi, dan skala usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi*. *Jurnal Akuntansi*, 6, 5–9.

https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Sukoharjo

<https://dpkukm.sukoharjokab.go.id>

https://jdih.kemenkopukm.go.id/uploads/dokumen/1683622385_PERMEN%20NO%205%20TAHUN%202020%20SALINAN_11zon-1.pdf