

**PENGARUH FASILITAS ONLINE TRADING, MODAL MINIMAL, DAN
PELATIHAN PASAR MODAL TERHADAP MINAT INVESTASI
MAHASISWA**

**(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta
dan Universitas Slamet Riyadi)**

NASKAH PUBLIKASI



Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan Pada Jenjang
Strata Satu (S1) Program Studi Akuntansi

Nama : Hesthi Yati

NIM : C0219006

Pembimbing 1 : Supartini, S.E., M.Si

Pembimbing 2 : Syahriar Abdullah , S.E., M.Si

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TUNAS PEMBANGUNAN SURAKARTA**

2023

**PENGARUH FASILITAS ONLINE TRADING, MODAL MINIMAL, DAN
PELATIHAN PASAR MODAL TERHADAP MINAT INVESTASI
MAHASISWA**

**(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta
dan Universitas Slamet Riyadi)**

NASKAH PUBLIKASI



Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan Pada Jenjang
Strata Satu (S1) Program Studi Akuntansi

Nama : Hesthi Yati

NIM : C0219006

Pembimbing 1 : Supartini, S.E., M.Si

Pembimbing 2 : Syahriar Abdullah , S.E., M.Si

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TUNAS PEMBANGUNAN SURAKARTA**

2023



UNIVERSITAS TUNAS PEMBANGUNAN SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERNYATAAN PENULIS

JUDUL : Pengaruh Fasilitas Online Trading, Modal Minimal,
dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat
Investasi Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa
Universitas Muhammadiyah Surakarta dan
Universitas Slamet Riyadi

NAMA : Hesthi Yati
NIM : C0219006

1. Saya menyatakan bahwa penelitian ini merupakan hasil karya tulis saya dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain, kecuali pada bagian yang telah di rujuk dan disebut dalam daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dengan karya ini maka tanggungjawab sepenuhnya ada pada penyusun.
2. Saya menyatakan bahwa hasil penelitian ini diperoleh untuk disebarluaskan dan dipublikasikan secara umum oleh Universitas Tunas Pembangunan Surakarta bersama dengan dosen pembimbing.

Surakarta, 22 Mei 2023



Hesthi Yati



UNIVERSITAS TUNAS PEMBANGUNAN SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

LEMBAR PERSETUJUAN NASKAH PUBLIKASI

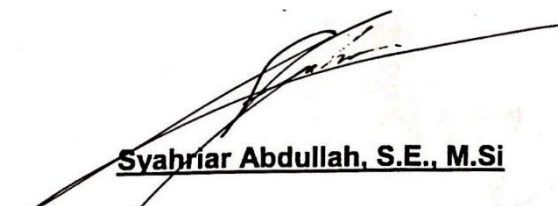
JUDUL : Pengaruh Fasilitas Online Trading, Modal Minimal,
dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi
Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa
Universitas Muhammadiyah Surakarta dan
Universitas Slamet Riyadi

NAMA : Hesthi Yati
NIM : C0219006

Naskah publikasi ini telah memenuhi syarat sebagai Artikel Ilmiah dan dapat
diajukan dalam Jurnal Ilmiah, berdasarkan atas hasil karya ilmiah/peneliti
yang telah Peneliti selesaikan

Surakarta, 22 Mei 2023

Pembimbing 2


Syahriar Abdullah, S.E., M.Si
NIDN. 0630088502

Pembimbing 1


Supartini, S.E., M.Si
NIDN. 0607106701



UNIVERSITAS TUNAS PEMBANGUNAN SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

LEMBAR PENGESAHAN NASKAH PUBLIKASI

JUDUL : Pengaruh Fasilitas Online Trading, Modal Minimal,
dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi
Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa
Universitas Muhammadiyah Surakarta dan
Universitas Slamet Riyadi
NAMA : Hesthi Yati
NIM : C0219006

Naskah publikasi ini telah diajukan di depan dewan penguji

		Tanda Tangan
Ketua Penguji	: Rahmatya Widyaswati, S.E., M.M	
Sekretaris	: Istinganah Eni Maryanti, S. Si, S.E., M.Si	
Anggota	: Supartini, S.E., M.Si	

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Akuntansi


(Dra. Sri Wijastuti, M.M)
NIDN. 0608106401


(Syahriar Abdullah, S.E., M.Si)
NIDN. 0630088502

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN PENULIS	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN NASKAH PUBLIKASI	iii
HALAMAN PENGESAHAN PUBLIKASI	iv
DAFTAR ISIS	v
DAFTAR TABEL	vi
ABSTRAK.....	vii
A. PENDAHULUAN	1
1. Latar belakang	1
2. Identifikasi masalah	2
3. Tujuan khusus	2
4. Manfaat Penelitian	2
B. TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	2
1. LANDASAN TEORI	2
2. Kerangka Pemikiran	3
3. Hipotesis	3
C. METODOLOGI PENELITIAN.....	3
D. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	4
1. Analisis Data	4
a) Gambaran Karakteristik Responden	4
b) Analisis Statistik Deskriptif	4
c) Uji Validitas dan Reabilitas.....	4
d) Uji Asumsi Klasik.....	5
e) Analisis Regresi Liner Berganda.....	6
f) Uji Hipotesis	6
2. Pembahasan.....	7
E. KESIMPULAN DAN SARAN	9
1. Kesimpulan	9
2. Saran	10
DAFTAR PUSTAKA	10

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Universitas	4
Tabel 2 Angkatan	4
Tabel 3 Jenis Kelamin.....	4
Tabel 4 Hasil Uji Statistik Dekriptif	4
Tabel 5 Hasil Uji Validitas	5
Tabel 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	5
Tabel 7 Hasil Uji Normalitas.....	5
Tabel 8 Hasil Uji Multikolinieritas	6
Tabel 9 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	6
Tabel 10 Hasil Uji t.....	6
Tabel 11 Hasil Uji Simultan	7
Tabel 12 Hasil Uji R ²	7

PENGARUH FASILITAS ONLINE TRADING, MODAL MINIMAL, DAN PELATIHAN PASAR MODAL TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA

Hesthi Yati, Supartini, Syahriar Abdullah

Program Studi Akuntansi, Universitas Tunas Pembangunan Surakarta

Jl. Walanda Maramis No. 31 Surakarta

e-mail : hesthiiyati7@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari : (1) Fasilitas Online Trading, (2) Modal Minimal, (3) Pelatihan Pasar Modal terhadap Minat Investasi Mahasiswa. Penelitian ini berjenis kuantitatif dengan teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda. Penelitian ini menggunakan metode sampling jenuh atau semua populasi dijadikan sampel dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 50 responden yang mengikuti pelatihan pasar modal di galeri investasi. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dengan skala likert. Hasil penelitian ini secara uji t menunjukkan bahwa variabel *fasilitas online trading*, modal minimal, dan pelatihan pasar modal berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa. Hasil dalam penelitian uji F juga menunjukkan bahwa variabel *fasilitas online trading*, modal minimal, dan pelatihan pasar modal berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa. Hasil uji koefisien R^2 memiliki nilai *Ajusted R Square* sebesar 49,5% dan sisanya 50,5% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci : Fasilitas Online Trading, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal, dan Minat investasi Mahasiswa.

Abstract : *This research aims to find out the knowledge of : (1) Online Trading Facilities, (2) Minimal Capital, (3) Capital Market Training on Student Investment Interest. This research is quantitative with data analysis techniques using multiple linear regression. This study uses a saturated sampling method or all populations are sampled and sampled in this study totaling 50 respondents who took part in capital market training in investment galleries. The data collection technique in this study uses questionnaires with the likert scale. The results of this study in a test t show that the variables of online trading facilities, minimal capital, and capital market training affect student investment interest. The results in the F test research also show that the variables of online trading facilities, minimal capital, and capital market training affect student investment interest. The results of the R2 coefficient test have an Adjusted R Square value of 49.5% and the remaining 50.5% are influenced by other variables outside of this study.*

Keywords : *Online Trading Facilities, Minimal Capital, Capital Market Training, and Student Investment Interests.*

A. PENDAHULUAN

1. Latar belakang

Perkembangan teknologi digital sekarang semakin berkembang sama halnya dengan investasi. Saat ini para calon investor tidak harus datang ke kantor atau perusahaan untuk membeli saham mereka. Perkembangan teknologi ini mempermudah calon investor untuk membeli saham dengan aplikasi investasi. Di Indonesia pun sudah banyak aplikasi investasi yang dengan mudah dapat diinstal di PlayStore maupun AppStore. Tentunya sebelum menginstal aplikasi investasi para calon investor juga harus memastikan apakah aplikasi tersebut aman, aman yang berarti aplikasi tersebut berizin dan diawasi oleh OJK (Otoritas Jasa Keuangan). Pada tahun 2015 BEI telah meluncurkan Yuk Nabung Saham (YNS) untuk menghimbau masyarakat agar berinvestasi dipasar modal dengan membeli saham secara rutin dan berkala.

Investasi adalah suatu kegiatan yang mengorbankan sejumlah dananya untuk penanaman modal pada aktiva jangka panjang, tujuannya agar mendapatkan keuntungan dari pengorbanan dana tersebut (Devi, 2019). Tentunya sebelum berinvestasi akan muncul sebuah minat investasi. Minat investasi merupakan keinginan seseorang untuk mempelajari semua hal tentang investasi hingga mempraktikkannya untuk berinvestasi (pajar dan pustikaningsih dalam Listyani et al., 2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat investasi mahasiswa seperti *fasilitas online trading*. Perkembangan teknologi memiliki pengaruh dalam perekonomian suatu negara. Sama halnya perkembangan teknologi di pasar modal yang ditandai dengan munculnya online trading. Online Trading menurut Wulandari et al. dalam Sapitri Nur

Ravena & Anhar Muhammad (2020) merupakan sistem perdagangan jual beli online dengan menggunakan internet, yang dapat memberikan kemudahan untuk melakukan aktivitas bisnis agar lebih efektif dan efisien. Online trading dapat mempermudah para investor khususnya generasi milenial yang masih awam dengan investasi dan pasar modal untuk mendapatkan informasi secara real time asalkan orang tersebut memiliki jaringan internet. Fasilitas online trading tentunya akan memberikan kemudahan bagi calon investor untuk melakukan transaksi dibandingkan dengan cara transaksi konvensional.

Faktor lain yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi yaitu modal minimal. Modal minimal merupakan modal awal yang digunakan untuk melakukan investasi oleh calon investor Hermanto, (2017). Berdasarkan program yang telah diluncurkan oleh BEI (Bursa Efek Indonesia) yaitu YNS (Yuk Nabung Saham) telah menjelaskan mengenai modal minimal yang dapat digunakan untuk membuka rekening dana nasabah (RDN) adalah sebesar Rp. 100.000 sehingga pelajar dan mahasiswa dapat memulai investasi tanpa khawatir akan pengeluaran yang besar. Saat ini telah banyak perusahaan sekuritas yang memberikan modal investasi minimal sebesar 100.000 kepada calon investor. Tentunya dengan modal minimal tersebut akan menarik minat mahasiswa untuk melakukan investasi.

Selain itu, terdapat faktor lain yang dapat memicu minat investasi mahasiswa yaitu mahasiswa yang mengikuti Pelatihan Pasar Modal. Pelatihan pasar modal menurut Aditama & Nurkhin (2020) merupakan suatu cara yang digunakan untuk mempelajari mengenai

pengetahuan yang dibutuhkan dalam melakukan kegiatan investasi. Pelatihan pasar modal ini dapat mahasiswa ikuti di wilayah kampus maupun luar kampus, namun biasanya di beberapa universitas juga telah mengadakan pelatihan pasar modal untuk mahasiswanya. Seperti di beberapa Universitas di Surakarta juga telah mengadakan pelatihan pasar modal yang bekerjasama dengan Bursa Efek Indonesia dengan mendirikan Galeri Investasi di perguruan tinggi. Pelatihan pasar modal ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan kepada mahasiswa mengenai dunia investasi.

2. Identifikaisi masalah

- a. Apakah fasilitas online trading berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa ?
- b. Apakah modal minimal berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa ?
- c. Apakah pelatihan pasar modal berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa ?
- d. Apakah fasilitas online trading, modal minimal, dan pelatihan pasar modal berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa ?

3. Tujuan khusus

- a. Untuk memperoleh bukti bahwa fasilitas online trading berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa
- b. Untuk memperoleh bukti bahwa modal minimal berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa
- c. Untuk memperoleh bukti bahwa pelatihan pasar modal berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa
- d. Untuk memperoleh bukti bahwa fasilitas online trading, modal minimal, dan pelatihan pasar modal berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa

4. Manfaat Penelitian

a. Bagi Peneliti

Dapat menambah wawasan mengenai pengaruh fasilitas online trading, modal minimal, dan persepsi kemudahan terhadap minat investasi mahasiswa.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat menjadi acuan bahan referensi untuk melakukan penelitian selanjutnya dan dapat dikembangkan oleh peneliti lain dengan metode yang berbeda.

B. TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

1. LANDASAN TEORI

a. Fasilitas Online Trading

Fasilitas online trading dapat memberikan kemudahan pada investor maupun calon investor untuk melakukan transaksi kapan dan dimana saja selama memiliki koneksi internet. Para investor ataupun calon investor juga dimudahkan untuk mengakses laporan keuangan, tren saham, risiko saham maupun return saham. Salah satu faktor yang dapat menumbuhkan minat seseorang untuk berinvestasi yaitu dengan adanya kemudahan dalam mencari informasi mengenai pasar modal (Pradnyani & Pramitari, 2019).

b. Modal minimal

Modal minimal investasi menurut pajar dalam Mahdi et al., (2020) merupakan sebuah pertimbangan seseorang untuk mengambil keputusan dalam berinvestasi di pasar modal. Modal minimal menjadi alasan seseorang sebelum mengambil keputusan berinvestasi karena semakin minim dana yang digunakan maka minat investasi seseorang akan meningkat.

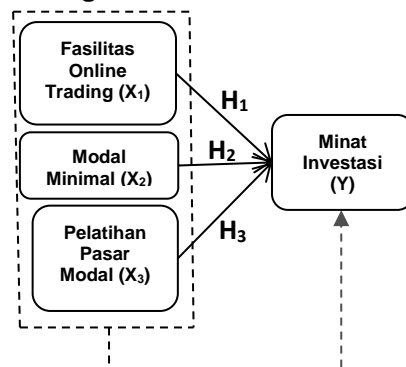
c. Pelatihan Pasar Modal

Pelatihan pasar modal menurut Hermanto dalam Arniati, (2022) merupakan sebuah program edukasi mengenai pasar modal dengan indikator ketersediaan informasi, likuiditas, efisiensi internal, efisiensi eksternal pada Bursa Efek Indonesia, yang bekerjasama dengan PT. KSEI, PT.KPEI, perusahaan sekuritas. Sebagai bentuk kerjasama antara Bursa Efek Indonesia dengan Perguruan Tinggi telah didirikan Galeri Investasi. Tujuannya, yaitu agar mahasiswa dapat memahami tentang bursa, memahami urgensinya investasi, dan memahami hambatan apa saja saat berinvestasi di bursa efek.

d. Minat Investasi

Menurut Rusda (2020) minat investasi adalah ketertarikan seseorang untuk melakukan investasi karena telah mendapatkan pengetahuan mengenai investasi dengan mengikuti seminar tentang investasi dipasar modal, mata kuliah pasar modal, atau mengikuti kegiatan yang berhubungan dengan pasar modal. Selain itu, faktor lainnya yaitu orang tersebut telah melihat temannya yang berkecimpung di dunia investasi dan mendapatkan keuntungan sehingga ketertarikan seseorang tersebut terhadap investasi semakin tinggi.

2. Kerangka Pemikiran



H₄

Gambar 1 Kerangka Pemikiran

3. Hipotesis

- H₁ : Fasilitas Online Trading Berpengaruh Terhadap Minat Investasi
- H₂ : Modal Minimal Berpengaruh Terhadap Minat Investasi
- H₃ : Pelatihan Pasar Modal Berpengaruh Terhadap Minat Investasi
- H₄ : Fasilitas Online Trading, Modal Minimal, dan Pelatihan Pasar Modal Berpengaruh Terhadap Minat Investasi

C. METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan di Universitas Muhammadiyah Surakarta dan Universitas Slamet Riyadi. Responden penelitian ini yaitu mahasiswa yang sedang mengikuti pelatihan pasar modal di Galeri Investasi Universitas Muhammadiyah Surakarta dan Universitas Slamet Riyadi. Populasi yang digunakan dalam penelitian sebanyak 68 mahasiswa yang terdiri dari 44 Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Ssurakarta dan 24 dari Universitas Slamet Riyadi. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan sampling jenuh dimana semua populasi digunakan sebagai sampel. Kriteria yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kriteria inklusi. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dimana data tersebut diperoleh langsung dari responden dengan membagikan kuesioner kepada responden secara langsung atau mendatangi responden. Data diolah dan dianalisis dengan regresi liner berganda dengan menggunakan software SPSS versi 25.

D. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Data primer yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan kuesioner yang sudah di sebar di Universitas Muhammadiyah Surakarta dan Universitas Slamet Riyadi. Kuesioner yang disebar sebanyak 68 kuesioner, dari total tersebut sebanyak 18 kuesioner tidak kembali. Oleh sebab itu, kuesioner yang dikembalikan oleh peneliti dan dapat diolah dalam penelitian ini sebanyak 50 kuesioner.

1. Analisis Data

a) Gambaran Karakteristik Responden

Karakteristik responden yang digunakan dalam penelitian ini adalah berdasarkan universitas, jenis kelamin, dan berdasarkan angkatan.

1) Berdasarkan Universitas

Tabel 1 Universitas

Universitas	Jumlah	Presentase
Universitas Muhammadiyah Surakarta	34	68%
Universitas Slamet Riyadi	16	32%
Total	50	100%

Sumber : Data Primer diolah tahun 2023

Berdasarkan dari pengelompokan universitas responden dalam penelitian ini terdiri dari 34 mahasiswa universitas Muhammadiyah Surakarta dengan presentase 68% dan 16 mahasiswa Universitas Slamet Riyadi dengan presentase 32%.

2) Berdasarkan Angkatan

Tabel 2 Angkatan

Angkatan	Jumlah	Persentase
2019	1	2
2020	28	56
2021	21	42
Total	50	100

Sumber : Data Primer diolah tahun 2023

Berdasarkan tahun angkatan dari dua universitas jumlah mahasiswa angkatan 2019 terdapat 1 orang, angkatan 2020 terdapat 28 orang, dan angkatan 2021 terdapat 21 orang.

3) Berdasarkan jenis kelamin

Tabel 3 Jenis Kelamin

Angkatan	Frequency	Percent
L	21	42
P	29	58
Total	50	100

Sumber : Data Primer diolah tahun 2023

Berdasarkan jenis kelamin dari responden didominasi oleh perempuan yaitu sebanyak 29 orang sedangkan jumlah responden laki-laki adalah 21 orang.

b) Analisis Statistik Deskriptif

Tabel 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif

	Descriptive Statistics				
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Fasilitas Online Trading	50	15	25	20.10	2.023
Modal Minimal	50	11	23	17.98	2.527
Pelatihan Pasar Modal	50	27	48	38.48	4.137
Minat Investasi	50	40	59	47.82	4.452
Valid N (listwise)	50				

Sumber : Data yang diolah dengan SPSS Versi 25

Berdasarkan Tabel 4 diatas menunjukkan nilai minimum, nilai maksimum, nilai mean, nilai sum, dan standar deviasi dari masing-masing variabel. Nilai tersebut menjelaskan skor jawaban secara aktual yang paling rendah dan skor jawaban paling tinggi berdasarkan jumlah pertanyaan pada masing-masing variabel.

c) Uji Validitas dan Reabilitas

Hasil uji validitas pada tabel dibawah ini menunjukkan semua pengaruh variabel *fasilitas online trading*, modal minimal, dan pelatihan pasar modal bernilai positif terhadap minat investasi mahasiswa. Hal ini dapat dilihat dari hasil r hitung > r tabel yang bernilai positif.

Tabel 5 Hasil Uji Validitas

Variabel	Item Pertanyaan	r hitung	r tabel	Keterangan
Fasilitas Online Trading (X ₁)	Pertanyaan 1	0,737	0,278	Valid
	Pertanyaan 2	0,712	0,278	Valid
	Pertanyaan 3	0,537	0,278	Valid
	Pertanyaan 4	0,623	0,278	Valid
	Pertanyaan 5	0,552	0,278	Valid
Modal Minimal (X ₂)	Pertanyaan 1	0,549	0,278	Valid
	Pertanyaan 2	0,538	0,278	Valid
	Pertanyaan 3	0,691	0,278	Valid
	Pertanyaan 4	0,744	0,278	Valid
	Pertanyaan 5	0,708	0,278	Valid
Pelatihan Pasar Modal (X ₃)	Pertanyaan 1	0,659	0,278	Valid
	Pertanyaan 2	0,682	0,278	Valid
	Pertanyaan 3	0,600	0,278	Valid
	Pertanyaan 4	0,459	0,278	Valid
	Pertanyaan 5	0,632	0,278	Valid
	Pertanyaan 6	0,722	0,278	Valid
	Pertanyaan 7	0,757	0,278	Valid
	Pertanyaan 8	0,522	0,278	Valid
	Pertanyaan 9	0,559	0,278	Valid
	Pertanyaan 10	0,483	0,278	Valid
Minat Investasi (Y)	Pertanyaan 1	0,611	0,278	Valid
	Pertanyaan 2	0,473	0,278	Valid
	Pertanyaan 3	0,511	0,278	Valid
	Pertanyaan 4	0,504	0,278	Valid
	Pertanyaan 5	0,578	0,278	Valid
	Pertanyaan 6	0,434	0,278	Valid
	Pertanyaan 7	0,606	0,278	Valid
	Pertanyaan 8	0,518	0,278	Valid
	Pertanyaan 9	0,658	0,278	Valid
	Pertanyaan 10	0,626	0,278	Valid
	Pertanyaan 11	0,395	0,278	Valid
	Pertanyaan 12	0,626	0,278	Valid

Sumber : Data yang diolah dengan SPSS Versi 25

Uji reliabilitas digunakan untuk memastikan apakah kuesioner penelitian yang akan dipergunakan untuk

mengumpulkan data variable penelitian reliable atau tidak. Tingkat reliable suatu variabel dapat dilihat dari hasil uji statistik Cronbach's Alpha (α) Suatu pertanyaan dikatakan reliabel jika memberikan nilai Cronbach Alpha $\geq 0,60$ dan tidak reliabel jika nilai Cronbach Alpha $\leq 0,60$ (Nunnally dalam Ghozali, 2016).

Tabel 6 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Croanbach's Alpha	Keterangan
Fasilitas Online Trading	0,615	Reliabel
Modal Minimal Pelatihan Pasar Modal	0,647	Reliabel
Minat Investasi	0,779	Reliabel

Sumber : Data yang diolah dengan SPSS Versi 25

d) Uji Asumsi Klasik 1) Uji Normalitas

Berdasarkan hasil uji normalitas menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0.200, hal ini menunjukkan bahwa angka tersebut lebih besar dari 0.05 dengan menggunakan one sample kolmogrov-smirnov test sehingga dapat disimpulkan bahwa data dalam penelitian ini berdistribusi normal.

Tabel 7 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test	
Unstandardized Residual	
N	50
Kolmogrov-Smirnov Z	0.92
Asymp.Sig (2-tailed)	0.200 ^{c,d}

Sumber : Data diolah dengan SPSS V. 25

2) Uji Multikolinearitas

Berdasarkan hasil uji multikolinieritas menunjukkan nilai VIF semua variabel kurang dari 10 dan nilai tolerance lebih dari 0,10.

Tabel 8 Hasil Uji Multikolinieritas

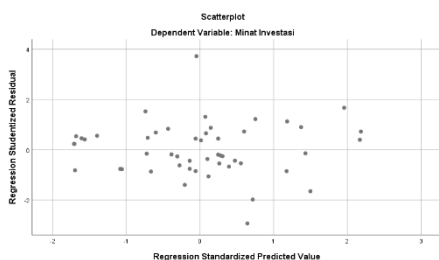
Variabel	Collinearity Statistic	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
Fasilits	Online	0,951
Trading X ₁		1,051
Modal Minimal X ₂		0944
Pelatihan	Pasar	0,901
Modal X ₃₀		1,110

Sumber : Data diolah dengan SPSS V. 25

3) Uji Heterokedastisitas

Berdasarkan tampilan grafik scatterplot, terlihat bahwa titiktitik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y. Hal ini diartikan bahwa tidak terjadi heterokedastisitas pada model regresi, sehingga model regresi layak dipakai untuk memprediksi.

Gambar 2 Hasil Uji Heterokedastisitas



Sumber : Data diolah dengan SPSS V. 25

e) Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel 9 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Variabel	Unstandardized Coeficients B
1 (Constant)	4.075
Fasilitas Online Trading	1.015
Modal Minimal	0.543
Pelatihan Pasar Modal	0.353

Sumber : Data diolah dengan SPSS V. 25

Berdasarkan tabel diatas dapat diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1X_1 + \beta_2X_2 + \beta_3X_3 + e$$

$$Y = 4.075 + 1.015X_1 + 0.543X_2 + 0.353X_3 + e$$

Berdasarkan persamaan diatas maka, jika nilai konstanta sebesar 4.075 yang

dapat diartikan apabila seluruh variabel bebas dianggap konstan pada angka 0, maka minat berinvestasi nilainya sebesar 4.075

Nilai koefisien *fasilitas online trading* sebesar 1.015 dengan nilai positif. Hal ini berarti bahwa setiap kenaikan variable *fasilitas online trading* sebesar 1x maka minat berinvestasi akan meningkat sebesar 1.015 dengan asumsi variable yang lain konstan.

Nilai koefisien modal minimal sebesar 0.543 dengan nilai positif. Hal ini berarti bahwa setiap kenaikan variable modal minimal sebesar 1x maka minat berinvestasi akan meningkat sebesar 0.543 dengan asumsi variable yang lain konstan.

Nilai koefisien pelatihan pasar modal sebesar 0.353 nilai dengan positif. Hal ini berarti bahwa setiap kenaikan variable pelatihan pasar modal sebesar 1x maka minat berinvestasi akan meningkat sebesar 0.353 dengan asumsi variable yang lain konstan.

f) Uji Hipotesis

a) Uji Parsial (Uji t)

Uji persial (Uji t) digunakan untuk menguji tingkat signifikansi pengaruh hubungan variable independen terhadap variable dependen.

Tabel 10 Hasil Uji t

variabel	t	Sig
(Constant)	0.663	0.511
Fasilitas Online Trading (X ₁)	4.427	0.000
Modal Minimal (X ₂)	2.947	0.005
Pelatihan Pasar Moda (X ₃)	3.006	0.004

Sumber : Data diolah dengan SPSS V. 25

Berdasarkan hasil uji diatas menunjukkan bahwa:

H₁ diterima dengan nilai t hitung > t tabel (4,427 > 2,0129) dan tingkat sig sebesar 0,000 < 0,05.

H₂ diterima dengan nilai t hitung > t tabel (2,947 > 2,0129) dan tingkat sig sebesar 0,005 < 0,05.

H₃ diterima dengan nilai t hitung > t tabel (3,006 > 2,0129) dan tingkat sig sebesar 0,004 < 0,05.

b) Uji Simultan (Uji F)

Uji simultan (Uji F) digunakan untuk menguji signifikansi pengaruh variable independen terhadap variable dependen.

Tabel 11 Hasil Uji Simultan

	Model	F	Sig
1	<i>Regression</i>	16.928	0.000 ^b

Sumber : Data diolah dengan SPSS V. 25

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa H₅ diterima. Hal ini dibuktikan dengan nilai F hitung > F tabel (16.982 > 2.807) dan tingkat signifikansinya p-value < 0.05 (0.000 < 0.05). Dapat disimpulkan bahwa variable independen (Fasilitas online trading, modal minimal, dan pelatihan pasar modal) berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (Minat investasi).

c) Uji R²

Uji Koefisien Determinan (R²) digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel dependen dipengaruhi oleh variabel independen.

Tabel 12 Hasil Uji R²

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.725 ^a	.526	.495	3.165

Sumber : Data diolah dengan SPSS V. 25

Berdasarkan tabel 12 dapat dilihat nilai koefisien

determinan R² = 0.526. Nilai ini mempunyai arti bahwa variabel independen secara bersama-sama memberikan sumbangan sebesar 49.5% dalam mempengaruhi variabel dependen yaitu minat berinvestasi. Sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti oleh peneliti dalam penelitian ini.

2. Pembahasan

a) Fasilitas Online Trading(X₁) berpengaruh terhadap Minat Investasi (Y)

Berdasarkan hasil analisis regresi berganda menunjukkan hasil bahwa variabel pengaruh fasilitas online trading (X₁) berpengaruh terhadap minat investasi (Y). Hal ini dapat dilihat juga dari hasil uji parsial (uji t) yang menunjukkan nilai koefisien untuk pengaruh fasilitas online trading (X₁) terhadap minat investasi (Y) t hitung > t tabel (4.427 > 2,0129) dan tingkat Sig. sebesar 0.000 < 0.05.

Dari analisis data diatas, minat investasi mahasiswa akan meningkat dengan adanya *fasilitas online trading* karena keberadaan *fasilitas online trading* sangat membantu mahasiswa untuk memulai berinvestasi dengan mudah yang dapat dilakukan mana saja. Hal ini dikarena *fasilitas online trading* dapat diakses melalui handphone atau perangkat lain asalkan memiliki koneksi internet. *Fasilitas online trading* menjadi bentuk perkembangan inovasi di pasar modal yang diharapkan dapat mendorong minat untuk mulai berinvestasi. Semakin banyak anak muda yang berinvestasi, semakin baik untuk perencanaan keuangan di masa depan dan dapat meningkatkan ekonomi negara. Sebelum memilih

fasilitas online trading pastikan bahwa fasilitas tersebut telah terdaftar dan diawasi oleh OJK agar data pribadi kita aman.

- b) Modal Minimal (X_2) berpengaruh terhadap Minat Investasi (Y)

Berdasarkan hasil analisis regresi berganda menunjukkan hasil bahwa variabel pengaruh modal minimal (X_2) berpengaruh terhadap minat investasi (Y). Hal ini dapat dilihat juga dari hasil uji parsial (uji t) yang menunjukkan nilai koefisien untuk pengaruh modal minimal (X_2) terhadap minat investasi (Y) t hitung $>$ t tabel ($2.947 > 2,0129$) dan tingkat Sig. sebesar $0.005 < 0.05$.

Dari analisis data diatas, para mahasiswa menunjukkan bahwa semakin minim modal yang digunakan untuk berinvestasi maka semakin tinggi pula tingkat minat investasi. BEI juga telah menetapkan modal minimal investasi sebesar 100.000 tentunya dengan kebijakan ini akan meningkatkan minat investasi mahasiswa karena relative terjangkau dikalangan mahasiswa. Saat ini juga banyak perusahaan yang telah menjual sahamnya dibawah 100.000 seperti Sido muncul dengan harga per lembar saham Rp. 790 jadi untuk harga 1 lot (100 lembar saham) sebesar Rp. 79.000, MNC (Media Nusantara Citra), dengan harga per lembar saham Rp. 600 jadi untuk harga 1 lot (100 lembar saham) sebesar Rp. 60.000, Garudafood Putra Putri Jaya dengan harga per lembar saham sebesar Rp. 468 jadi untuk harga 1 lot (100 lembar saham) sebesar Rp. 46.800, GOTO (Gojek Tokopedia) dengan harga per lembar saham Rp. 115 jadi untuk harga 1 lot (100 lembar saham) sebesar Rp. 11.500, dll.

- c) Pelatihan Pasar Modal (X_3) berpengaruh terhadap Minat Investasi (Y)

Berdasarkan hasil analisis regresi berganda menunjukkan hasil bahwa variabel pengaruh pelatihan pasar modal (X_3) berpengaruh terhadap minat investasi (Y). Hal ini dapat dilihat juga dari hasil uji parsial (uji t) yang menunjukkan nilai koefisien untuk pengaruh pelatihan pasar modal (X_3) terhadap minat investasi (Y) t hitung $>$ t tabel ($3.066 > 2,0129$) dan tingkat Sig. sebesar $0.004 < 0.05$.

Dari hasil analisis data diatas, menunjukkan bahwa dengan adanya pelatihan pasar modal dapat mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi, karena dengan mengikuti pelatihan pasar modal mahasiswa akan lebih mendapatkan gambaran mengenai investasi. Dalam pelatihan ini mahasiswa akan dipandu oleh instruktur yang telah menguasai dibidang tersebut. Pelajaran dan pengetahuan yang didapat mahasiswa pada saat mengikuti pelatihan pasar modal akan lebih meyakinkan mahasiswa untuk memilih jenis investasi yang baik. Pengetahuan yang didapat akan membuat mahasiswa mampu untuk mengelola investasinya berdasarkan pengetahuan tentang *return* dan risiko yang dihadapi serta tata cara berinvestasi yang baik dan benar. Instruktur pelatihan juga akan memberikan contoh secara langsung bagaimana cara berinvestasi di bursa efek.

- d) Fasilitas Online Trading (X_1), Modal Minimal (X_2), dan Pelatihan Pasar Modal (X_3) berpengaruh terhadap Minat Investasi.

Berdasarkan hasil analisis data atas menunjukkan bahwa *fasilitas online trading*, modal

minimal, dan pelatihan pasar modal berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap minat investasi mahasiswa. Berdasarkan hasil uji koefisien determinan (R^2) menunjukkan hasil sebesar 0,526 berarti bahwa variabel minat investasi mahasiswa (Y) dipengaruhi oleh variabel *fasilitas online trading* (X_1), modal minimal (X_2), pelatihan pasar modal (X_3) sebesar 49,5% dan sisanya 50,5% minat investasi mahasiswa dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak disertakan dalam penelitian ini.

Berdasarkan uraian di atas, minat investasi mahasiswa dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti *fasilitas online trading*, modal minimal, dan pelatihan pasar modal. *Fasilitas online trading* ini memudahkan mahasiswa untuk mendapatkan informasi mengenai suatu perusahaan dari harga saham, laporan keuangan, risiko saham maupun return saham yang dapat diakses oleh mahasiswa kapan saja asalkan mereka memiliki akses internet. Selain *fasilitas online trading* sebelum melakukan investasi tentunya mahasiswa harus memiliki modal. BEI juga telah menetapkan modal minimal yang dapat digunakan untuk berinvestasi. Modal minimal tersebut sebesar Rp. 100.000, dengan modal minimal tersebut dapat meningkatkan minat investasi mahasiswa karena relatif terjangkau dikalangan mahasiswa. Mahasiswa juga dapat menambah wawasan yang lebih mengenai investasi dengan mengikuti pelatihan pasar modal yang dapat diikuti di di wilayah kampus maupun luar kampus. Dengan mengikuti pelatihan pasar modal, mahasiswa akan mendapatkan teori dalam

pemilihan saham yang tepat untuk diinvestasikan.

E. KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan

Berdasarkan data dan pembahasan penelitian yang telah dilakukan diperoleh bukti empiris mengenai pengaruh variabel *fasilitas online trading*, variabel modal minimal, variabel pelatihan pasar modal terhadap variabel minat investasi mahasiswa, maka di dapat kesimpulan sebagai berikut :

- a) Uji signifikansi parameter individual (Uji t) menunjukkan hasil bahwa *fasilitas online trading* (X_1), modal minima (X_2), pelatihan pasar modal (X_3) berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi mahasiswa (Y).
- b) Uji signifikansi simultan (Uji F) menunjukkan hasil bahwa *fasilitas online trading* (X_1), modal minimal (X_2), pelatihan pasar modal (X_3) berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi mahasiswa (Y).
- c) Uji Koefisien Determinasi (R^2) menunjukkan bahwa variabel minat investasi mahasiswa (Y) dipengaruhi oleh variabel *fasilitas online trading* (X_1), modal minimal (X_2), pelatihan pasar modal (X_3) sebesar 49,5% sedangkan sisanya 50,5% minat investasi mahasiswa dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak disertakan dalam penelitian ini.

2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah :

- a) Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi minat investasi mahasiswa karena dalam penelitian hanya menghasilkan nilai R^2 sebesar 49,5%.
- b) Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas objek penelitian dan kriteria responden agar dapat melihat pengaruh dari setiap variabel yang digunakan di lingkup yang berbeda.
- c) Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan kuesioner terbuka, agar dapat menyampaikan pendapat mereka secara bebas selain menjawab pertanyaan dari kuesioner saja.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, R. R., & Nurkhin, A. (2020). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal Dengan Pengetahuan Investasi Dan Manfaat Investasi Sebagai Variabel Intervening. *Business and Accounting Education Journal*, 1(1), 27–42.
<https://doi.org/10.15294/baej.v1i1.38922>
- Anggini Asmara, D. (2020). *Pengaruh pengetahuan investasi, kebijakan modal minimum, pelatihan pasar modal, motivasi investasi, return investasi dan risiko investasi terhadap minat investasi mahasiswa.*
- Arniati, A. (2022). *Pengaruh Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Berinvestasi.* *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 5(1), 48–53.
- Darmawan, A., & Japar, J. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Feb Universitas Muhammadiyah Purwokerto). *Neraca*, 15(1), 1–13.
- Devi, R. N. (2019). *Analisa Fundamental dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Saham Perusahaan Pertambangan Batu Bara yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII).*
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25.*
- Hermanto, H. (2017). Perilaku Mahasiswa Ekonomi di Universitas Esa Unggul dalam Melakukan Investasi di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*, 8(01), 79445.
- Hidayah, M. M. (2022). *Pengaruh Pemahaman Investasi, Fasilitas Online Trading, dan Modal Minimal Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Tahun 2018–2020).*
- Listyani, T. T., Rois, M., & Prihati, S. (2019). Analisis pengaruh pengetahuan investasi, pelatihan pasar modal, modal investasi minimal dan persepsi risiko terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal (studi pada PT Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 2(1), 49–70.
- Mahdi, S. A. R., Jeandry, G., & Abd Wahid, F. (2020). Pengetahuan, Modal Minimal, Motivasi Investasi dan Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen Multiparadigma (JEAMM)*, 1(2).
- Maulida, F. R. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimum Investasi, Motivasi, Return dan Risiko Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara).*

UNISNU Jepara.

Diakses pada : 19 Januari 2023.

- Pradnyani, N. D. A., & Pramitari, I. G. A. A. (2019). Fasilitas Online Trading Dan Modal Minimal Investasi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 15(3), 168–174. <https://doi.org/10.31940/jbk.v15i3.1562>
- Rusda, D. A. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Kota Semarang. *Doctoral Dissertation Univesitas Negeri Semarang*, 1–128.
- Sapitri Nur Ravena, & Anhar Muhammad. (2020). Pengaruh Fasilitas Online Trading, Modal Minimal Investasi, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1–19.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2019). Statistika untuk Penelitian. Bandung : Alfabeta
- Universitas Muhammadiyah Surakarta. (2023). Profil Universitas Muhammadiyah Surakarta. Online : <https://www.ums.ac.id/profil>. Diakses pada : 09 Mei 2023
- Universitas Slamet Riyadi. (2023). Profil Universitas Slamet Riyadi. Online : <https://unisri.ac.id/>. Diakses pada : 09 Mei 2023.
- Wibowo, A., & Purwohandoko. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi. *Ilmu Manajemen, Vol 7, No.*, 192–201. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/25386/23267>
- Wulandari, P. A., Sinarwati, N. K., & Purnamawati, I. G. A. (2017). Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, Return, dan Persepsi Resiko terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi Secara Online (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *Economics and Finance*, 1, 12.
- Yuk Nabung Saham. *Profil Yuk nabung saham*. Online : <https://yuknabungsaaham.idx.co.id/>.