

**ANALISIS HARGA POKOK PRODUK DENGAN METODE  
*TARGET COSTING* PADA UMKM PRODUKSI AIR MINUM  
DALAM KEMASAN (AMDK) AQUAVIA DI  
KABUPATEN SUKOHARJO**



**SKRIPSI**

Disusun oleh :

**BAGUS ANDI SAPUTRO**

**NIM : C0215004**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TUNAS PEMBANGUNAN  
SURAKARTA  
2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS HARGA POKOK PRODUK DENGAN METODE *TARGET*  
*COSTING* PADA UMKM PRODUKSI AIR MINUM DALAM KEMASAN  
(AMDK) AQUAVIA DI KABUPATEN SUKOHARJO**

Surakarta, ..... 2020

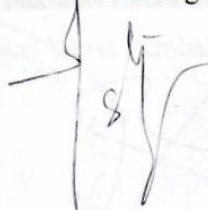
Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing 1



Supartini, S.E, M.Si

Dosen Pembimbing 2



Istinganah E.M, S.E., S.Si., M.Si

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS HARGA POKOK PRODUK DENGAN METODE *TARGET COSTING* PADA UMKM PRODUKSI AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) AQUAVIA DI KABUPATEN SUKOHARJO**

Oleh

Bagus Andi Saputro  
C0215004

Skripsi telah dipertahankan dan diterima dengan baik sebagai syarat memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tunas Pembangunan Surakarta

Surakarta : .....

Penguji :

1. Drs. Hariyono, SE, MM, M.Si (ketua)
2. Susilaningtyas B. Kurniawati, SE, M.Si (Sekertaris)
3. Supartini, SE, M.Si (Anggota)

Tanda tangan :

()  
()  
()

Dekan,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Tunas Pembangunan Surakarta



(Drs. Trio Handoko, M.M)

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

( QS. Alam Nasyroh: 6 )

“Raihlah ilmu, dan untuk meraih ilmu belajarlah untuk tenang dan sabar”

( Umar bin Khaththab)

”Siapa yang menghendaki kehidupan dunia, maka harus disertai dengan ilmu. Dan siapa yang menghendaki kehidupan akhirat, juga harus dengan ilmu.“

( Imam Syafi’l )

“Esensi Islam tidak terletak pada pakaian yang dikenakan, melainkan pada akhlak yang dilaksanakan.”

(Kh Abdurrahman Wahid)

## **PERSEMBAHAN**

Karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Orang tua Ibu Sarwiji, Bapak Joko Endro, Alm Bapak Parto, Alm Kakung Sugiyanto, Simbah Sikem,
2. Saudara Anna Fitri Kusuma, Wahyu Aji Santoso
3. Istri Mega Restu Asrining Ratri & anak saya dalam kandungan.
4. Seluruh dosen fakultas ekonomi UTP.
5. Teman-teman yang membantu dalam penyusunan laporan ini.
6. Teman terbaik Rizki Abdul Azziz, Windrawan, Inung Arga P, Kevin CAO.

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur penulis panjatkan terhadap Tuhan YME atas segala rahmat, berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini, dengan judul **“ANALISIS HARGA POKOK PRODUK DENGAN METODE *TARGET COSTING* PADA UMKM PRODUKSI AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) AQUAVIA DI KABUPATEN SUKOHARJO”** .

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana pada Program S1 Program Studi Akutansi Universitas Tunas Pembangunan Surakarta.

Dalam kesempatan ini penulis sampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu penyusunan Skripsi ini :

- a) Prof. Dr. Ir. Tresna Priyana Soemardi, S.E, M. S., selaku Rektor Universitas Tunas Pembangunan Surakarta.
- b) Drs. Trio Handoko, MM., selaku dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unuversitas Tunas Pembangunan.
- c) Susilaningtyas, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tunas Pembangunan Surakarta.
- d) Supartini, SE, M.Si., dan Istinganah E.M., S.E., S.Si., M.Si., selaku Dosen pembimbing Skripsi yang telah banyak membantu, mengarahkan, memberi masukan, dan dengan sabar memberikan beimbing selama penyusunan skripsi.
- e) Drs. Hariyono, SE, MM, M.Si., dan Syahriar Abdullah, SE, M.Si., selaku Dosen penguji yang telah membantu, mengarahkan, memberi masukan dalam ujian.

- f) Bapak/Ibu Dosen UTP Surakarta yang telah memberikan bimbingan selama penulis menempuh studi sampai dengan selesai.
- g) Orang tua penulis, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta atas kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis, yang merupakan anugrah terbesar dalam hidup. Penulis berharap dapat menjadi anak yang dapat dibanggakan.
- h) Semua pihak yang tidak bisa kami sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materiil.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap karya ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Surakarta, ..... 2020

Penulis

# **ANALISIS HARGA POKOK PRODUK DENGAN METODE *TARGET COSTING* PADA UMKM PRODUKSI AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) AQUAVIA DI KABUPATEN SUKOHARJO**

Oleh

**Bagus Andi Saputro**  
**C0215004**

## **ABSTRAKSI**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada perbedaan harga pokok produk menurut perhitungan yang dilakukan perusahaan dengan harga pokok produk menurut *target costing*. Latar belakang penelitian ini adalah pertumbuhan industri manufaktur yang cukup besar yang membuat persaingan semakin ketat, supaya perusahaan mampu bertahan dalam persaingan maka perusahaan harus mampu membuat konsumen tertarik dengan produk yang dihasilkan, salah satunya dengan menawarkan produk dengan harga yang sama atau lebih rendah dari harga jual pesaing. Jenis penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi.

Teknik analisis data yang digunakan adalah mendeskripsikan perhitungan harga pokok produk menurut perhitungan yang dilakukan perusahaan dengan menggunakan metode *full costing*, menganalisis penerapan metode *target costing* untuk menentukan harga pokok produk, menganalisis cara- cara untuk efisiensi biaya dan mendeskripsikan perhitungan harga pokok produk setelah dilakukan efisiensi biaya produk. Berdasarkan perhitungan harga pokok produk menurut perhitungan perusahaan dengan metode *full costing*, diperoleh harga pokok produk sebesar Rp.10.657/dus, sedangkan menurut *target costing* harga pokok produk adalah sebesar Rp.9.864/dus.

Hal tersebut menunjukkan bahwa harga pokok produk menurut *target costing* lebih rendah dari harga pokok produk menurut perhitungan perusahaan dengan metode *full costing*. Harga pokok produk menurut *target costing* lebih rendah dikarenakan adanya pengurangan biaya produk. Pengurangan biaya tersebut dilakukan dengan cara mengubah cara pemasaran produk yaitu dengan memasarkan produk melalui perusahaan distributor dan mengurangi jumlah pembelian bahan penolong agar menjadi lebih efisien.

*Kata Kunci: Target costing, harga pokok produk*

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study is to determine whether there is a difference in the cost of the product according to the calculations made by the company and the cost of the product according to the target costing. The background of this research is the growth of the manufacturing industry that is large enough to make competition tighter, so companies can survive in competition, the company must be able to make consumers interested in the products produced, one of them by offering products with the same price or lower than the selling price competitors. The type of research used is a case study. Data collection techniques used were observation, interviews and documentation.*

*The data analysis technique used is to describe the calculation of the cost of products according to calculations made by the company using the full costing method, analyze the application of the target costing method to determine the cost of the product, analyze ways for cost efficiency and describe the calculation of the cost of the product after cost efficiency is carried out product. Based on the calculation of the cost of the product according to the company calculation using the full costing method, the cost of the product is Rp.10,657 / carton, while according to the target costing the cost of the product is Rp.9,864 / carton.*

*This shows that the cost of the product according to the target costing is lower than the cost of the product according to the calculation of the company using the full costing method. The cost of the product according to target costing is lower due to a reduction in product costs. Cost reduction is done by changing the way of marketing products by marketing products through distributor companies and reducing the number of purchases of auxiliary materials to be more efficient.*

*Keywords: Target costing, cost of products*



## DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
DAFTAR ISI ` .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
A. Lata Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	4
C. Tujuan dan Penelitian .....	4
<b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori .....	5
B. Penelitian Terdahulu .....	15
<b>BAB III    METODE PENELITIAN</b>	
A. Objek Penelitian .....	19
B. Metode Pengumpulan Data .....	20
C. Metode Analisis Data .....	20

BAB IV	GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	
	A. Deskripsi Objek Penelitian .....	22
	B. Struktur Organisasi.....	22
BAB V	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
	A. Deskripsi Data .....	24
	B. Analisis Data dan Pembahasan .....	27
BAB VI	PENUTUP	
	A. Kesimpulan.....	43
	B. Keterbatasan Penelitian .....	44
	C. Saran .....	44
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

## DAFTAR TABEL

Tabel V.1 Biaya Bahan Baku.....	24
Tabel V.2 Biaya Tenaga Kerja Langsung .....	25
Tabel V.3 Biaya <i>Overhead</i> Pabrik.....	25
Tabel V. 4 Biaya Non Produksi.....	26
Tabel V.5 Daftar Harga Jual Produk Pesaing.....	26
Tabel V. 6 Biaya Non Produksi Aquavia .....	29
Tabel V.7 Perhitungan Biaya Produksi .....	30
Tabel V.8 Perhitungan Biaya Produk .....	30
Tabel V.9 Perbandingan Harga Jual Produk Pesaing .....	32
Tabel V.10 Perubahan Jumlah Pembelian Bahan Baku .....	37
Tabel V.11 Data Bahan baku Setelah Perencanaan Ulang.....	38
Tabel V.12 Biaya <i>Overhead</i> Pabrik setelah Pengurangan Biaya .....	38
Tabel V.13 Perhitungan Harga Pokok Produk setelah Pengurangan Biaya....	40

## DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1 Struktur Organisasi Perusahaan Aquavia .....	23
--	----