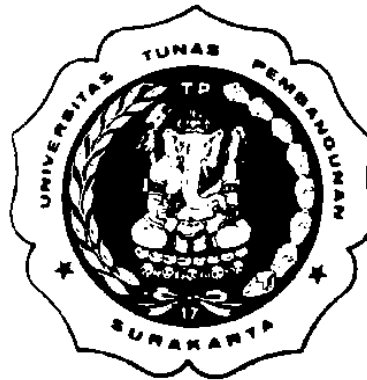


**PENGARUH ‘EPIC’ MODEL TERHADAP EFEKTIFITAS IKLAN PADA  
PT PRIMA SEJATI SEJAHTERA-PAN BROTHERS TBK & GOURP  
DI BOYOLALI**

**SKRIPSI**



Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi  
Syarat-syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi  
Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Tunas Pembangunan  
S u r a k a r t a

Disusun oleh :

**NOVI KUSHERA WATI**  
**NIM : C 0115 023**

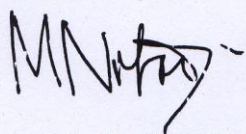
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TUNAS PEMBANGUNAN**  
**S U R A K A R T A**

**2 0 1 9**

Surakarta, .....2019

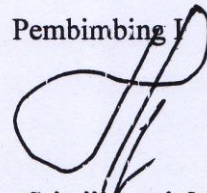
Diterima dengan baik  
untuk dipertahankan

Pembimbing II



(Drs. Muh. Nurhadi S., M.M)

Pembimbing I



(Dra. Sriwijastuti, M.M)

**PENGARUH 'EPIC' MODEL TERHADAP EFEKTIFITAS IKLAN PADA  
PT PRIMA SEJATI SEJAHTERA-PAN BROTHERS TBK & GOURP  
DI BOYOLALI**

Disusun oleh :

**NOVI KUSHERA WATI  
NIM : C 0115 023**

Skripsi Telah Dipertahankan Dan Diterima Dengan Baik Sebagai Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tunas Pembangunan  
Surakarta

Surakarta : ..... 2019

Penguji:

- |  |                |       |
|--|----------------|-------|
| 1. Abdullah Zailani, SE, SAg, M.Pd, M.Si | ( Ketua )      | ..... |
| 2. Drs. Darsono, M.Si                    | ( Sekretaris ) | ..... |
| 3. Dra. Sriwijastuti, M.M                | ( Anggota )    | ..... |

Tanda Tangan:



D e k a n

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Tunas Pembangunan  
Surakarta



(Drs. Trio Handoko, M.M)

## **Motto:**

- ❖ *Komunikasi yang baik adalah kunci utama dalam menghadapi dunia kerja*
- ❖ *Perbanyaklah waktu berkualitas*
- ❖ *Hidup adalah pelajaran tentang kerendahan hati*
- ❖ *Tidak ada kata terlambat bagi yang berusaha*

## **PERSEMBAHAN :**

=====

- *Kedua orang tuaku tercinta terimakasih atas doa, cinta, kasih sayang dan motivasi yang diberikan,*
- *Saudara-saudaraku tercinta yang selalu mendoakan,*
- *Pembimbing skripsi,*
- *Sahabat-sahabatku seperjuangan,*
- *Almamaterku,*
- *Rekan kerja Departemen Marker room.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan YME atas segala rahmat yang dilimpahkan kepada peneliti, sehingga penyusunan skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Epic Model* terhadap Efektifitas Iklan pada PT Prima Sejati Sejahtera-PAN Brothers Tbk & Group di Boyolali**” ini dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam selalu teralunkan kepada Rosul tercinta Nabi Muhammad S.a.w. Semoga syafaatnya selalu melimpah kepada kita semua. Amin.

Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis banyak sekali menemukan hambatan ataupun kesulitan, namun berkat bantuan dari berbagai pihak dan tentunya rahmat Tuhan YME, akhirnya penulis dapat mengatasinya. Maka penulis sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Yang Terhormat:

1. Prof. Dr. Ir. Tresna Priyana Soemardi, SE, MS. selaku Rektor Universitas Tunas Pembangunan Surakarta.
2. Drs. Trio Handoko, M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tunas Pembangunan Surakarta.
3. Dra. Sri Wijastuti, M.M, selaku pembimbing pertama yang telah berjasa memberikan perhatian dan kesabarannya dalam memberikan bimbingan, motivasi dan saran bagaimana menyelesaikan penelitian dengan benar.
4. Drs. Muh. Nurhadi Sulistyono, M.M, selaku pembimbing kedua yang telah berjasa memberikan perhatian dan kesabarannya, serta bimbingan, motivasi, kritik dan saran bagaimana menyelesaikan penelitian dengan benar.
4. Bapak Pimpinan beserta Staf PT Prima Sejati Sejahtera-PAN Brothers Tbk & Group di Boyolali yang telah memberikan izin dan bantuannya kepada penulis untuk penyusunan skripsi ini.

5. Pelanggan PT Prima Sejati Sejahtera-PAN Brothers Tbk & Group di Boyolali yang terpilih sebagai responden, yang telah berkenan meluangkan waktu untuk menjawab semua pertanyaan guna penulisan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Dosen beserta seluruh staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tunas Pembangunan Surakarta yang telah membantu dalam urusan surat menyurat dan perijinan serta bantuannya selama kuliah.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang selalu membantu penulisan secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat konstruktif sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Surakarta,..... 2019

Penulis,

## ABSTRAK

Novi Kushera Wati. C 0115.023. Judul: **PENGARUH *EPIC* MODEL TERHADAP EFEKTIFITAS IKLAN PADA PT PRIMA SEJATI SEJAHTERA-PAN BROTHERS TBK & GROUP DI BOYOLALI**. Skripsi, Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tunas Pembangunan Surakarta, Juli, 2019.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui efektifitas iklan yang digunakan oleh PT Prima Sejati Sejahtera-PAN Brothers Tbk & Group di Boyolali sebagai salah satu strategi pemasaran yang sudah dilakukan.

Penelitian dilakukan pada pelanggan PT Prima Sejati Sejahtera-PAN Brothers Tbk & Group di Boyolali Jumlah responden yang dipilih sebagai sampel adalah 96 responden dengan teknik random sampling. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ditemukan bahwa (1) sikap pelanggan positif terhadap iklan PT Prima Sejati Sejahtera-PAN Brothers Tbk & Group Boyolali (2) Epic model yang terdiri dari variabel empati, persuasif, dampak dan komunikasi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk pada PT Prima Sejati Sejahtera-PAN Brothers Tbk & Group Boyolali.

Keputusan pembelian konsumen pada 'PT Prima Sejati Sejahtera-PAN Brothers Tbk & Group Boyolali dapat dijelaskan oleh variabel epic sebesar 91,30%, sedangkan sisanya 8,70% dijelaskan oleh variabel lain di luar model penelitian ini.

Kata kunci : Epic model, keputusan pembelian, regresi linier berganda.

## ABSTRACT

Novi Kushera Wati. C 0115.023... Title: **THE EFFECT OF EPIC MODEL ON ADVERTISING EFFECTIVENESS IN PT PRIMA SEJATI SEJAHTERA-PAN BROTHERS TBK & GROUP IN BOYOLALI** . Thesis. Surakarta: Faculty of Economics and Business Tunas Pembangunan University (UTP). July, 2019.

The purpose of this study was to determine the effectiveness of the advertisements used by PT Prima Sejati Sejahtera-PAN Brothers Tbk & Group in Boyolali as one of the marketing strategies that have been carried out.

The study was conducted on customers of PT Prima Sejati Sejahtera-PAN Brothers Tbk & Group in Boyolali. The number of respondents chosen as samples was 96 respondents with random sampling technique. The analysis used is multiple linear regression analysis.

The results of the study found that (1) positive customer attitudes toward the advertising of PT Prima Sejati Sejahtera-PAN Brothers Tbk & Group in Boyolali (2) Epic models consisting of variables of empathy, persuasion, impact and communication have a positive and significant influence on product purchase decisions at PT Prima Sejati Sejahtera-PAN Brothers Tbk & Group in Boyolali.

Consumer purchasing decisions at Prima PT Prima Sejati Sejahtera-PAN Brothers Tbk & Group in Boyolali can be explained by epic variables of 91.30%, while the remaining 8.70% is explained by other variables outside of this research model.

Keywords: Epic model, purchase decision, multiple linear regression.



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAKSI .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Permasalahan .....	1
B. Perumusan Masalah .....	2
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. Manfaat Penelitian .....	3
BAB II. LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS .....	4
A. Kajian Teori .....	4
1. Pengertian Pemasaran .....	4
2. Pengertian Manajemen Pemasaran .....	12
3. Konsentrasi Pemasaran .....	13
4. Promosi .....	15
5. Pengertian Iklan .....	18
6. Efektifitas Iklan diukur dengan Metode Epic Model .....	21
7. Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	25
B. Kerangka Pemikiran.....	27
C. Hipotesis .....	27

BAB III. METODE PENELITIAN .....	29
A. Ruang Lingkup Penelitian .....	29
B. Populasi dan Sampel .....	29
C. Variabel Penelitian .....	30
D. Jenis dan Sumber Data.....	30
E. Metode Pengumpulan Data .....	31
F. Uji Instrumen Penelitian .....	31
G. Metode Analisis Data .....	31
 BAB IV. HASIL ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....	 36
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	36
B. Deskripsi Responden.....	38
C. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	40
D. Analisis Indeks Sikap Responden .....	45
E. Analisis Regresi .....	49
F. Pengujian Prasyarat Analisis (Uji Asumsi Klasik) .....	50
G. Uji Hipotesis.....	52
H. Pembahasan .....	54
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	 58
A. Kesimpulan .....	58
B. Saran – saran .....	59
 DAFTAR PUSTAKA .....	 60
LAMPIRAN .....	62

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel IV. 1. Tabulasi Responden Menurut Jenis Kelamin.....	39
Tabel IV. 2. Tabulasi Responden Berdasar Profesi .....	39
Tabel IV. 3. Tabulasi Responden Menurut Lama Mengenal Perusahaan.....	40
Tabel IV. 4. Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	41
Tabel IV. 5. Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel Empati.....	42
Tabel IV. 6. Hasil Uji Validitas Variabel Persuasi .....	43
Tabel IV. 7. Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel Dampak .....	44
Tabel IV. 8. Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel Komunikasi.....	44
Tabel IV. 9. Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas .....	45
Tabel IV. 10. Hasil Dari Kuesioner .....	46
Tabel IV. 11. Nilai dari Masing-Masing Epic .....	47
Tabel IV. 12. Indeks Sikap Responden Terhadap Keputusan Pembelian Terhadap Produk PT Prima Sejati Sejahtera Boyolali.....	48
Tabel IV. 13. Hasil Analisis Regresi .....	49
Tabel IV. 14. Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel IV. 15. Hasil Uji Heterokedastisitas .....	51
Tabel IV. 16. Hasil analisis Uji t .....	53
Tabel IV. 17. Hasil Analisis Uji F (F test).....	53

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Kerangka Pemikiran .....	27
Gambar 2. Logo Perusahaan ....	37
Gambar 3. Uji Heterokesdastisitas .....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	62
Lampiran 2. Rekapitulasi Data Jawaban Responden Tentang Epic Model Keputusan Pembelian Produk .....	66
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	68
Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian .....	69
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas Variabel Empaty .....	70
Lampiran 6. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Empaty .....	71
Lampiran 7. Hasil Uji Validitas Variabel Persuasi .....	72
Lampiran 8. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persuasi .....	73
Lampiran 9. Hasil Uji Validitas Variabel Dampak .....	74
Lampiran 10. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Dampak .....	75
Lampiran 11. Hasil Uji Validita Variabel Komunikasi.....	76
Lampiran 12. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Komunikasi.....	77
Lampiran 13. Data Persiapan Uji Statistik .....	78
Lampiran 14. Hasil Uji Regresi .....	81
Lampiran 15. Hasil Uji Normalitas Data .....	87
Lampiran 16. Tabel Nilai-Nilai r Product Moment .....	88
Lampiran 17. Daftar Presensi Konsultasi Skripsi .....	89