

**ANALISIS PENGGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN ELEKTRONIK (SHOPEEPAY)
TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO
KECIL MENENGAH (UMKM)
(STUDI PADA UMKM DI TAMAN TIGA MENARA BOYOLALI)**

NASKAH PUBLIKASI



**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan
pada Jenjang Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen**

Nama : Bergas Hadi Wicaksono

NIM : C0117014

Pembimbing 1 : Dra. Sri Wijastuti, M.M.

Pembimbing 2 : Drs. Suyamto, M.M.

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TUNAS PEMBANGUNAN
SURAKARTA**

2021



**UNIVERSITAS TUNAS PEMBANGUNAN SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

PERNYATAAN PENULISAN

**Judul : ANALISIS PENGGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN ELEKTRONIK (SHOPEEPAY)
TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) (STUDI PADA
UMKM DI TAMAN TIGA MENARA BOYOLALI)**

Nama : Bergas Hadi Wicaksono

NIM : C0117014

1. Saya menyatakan dan bertanggung jawab dengan sebenarnya bahwa penelitian ini adalah hasil karya saya sendiri. Jika pada suatu saat ada pihak yang mengklaim bahwa penelitian ini sebagai karyanya yang disertai dengan bukti yang cukup, maka saya bersedia membatalkan gelar saya beserta hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut.
2. Saya menyatakan bahwa hasil penelitian ini diperbolehkan untuk disebarluaskan dan dipublikasikan secara umum oleh Universitas Tunas Pembangunan Surakarta bersama dengan dosen pembimbing.

Surakarta, 5 Juli 2021



Bergas Hadi Wicaksono



**UNIVERSITAS TUNAS PEMBANGUNAN SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**LEMBAR PERSETUJUAN NASKAH PUBLIKASI
(PERNYATAAN PEER REVIEWER)**

**Judul : ANALISIS PENGGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN ELEKTRONIK (SHOPEEPAY)
TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) (STUDI PADA
UMKM DI TAMAN TIGA MENARA BOYOLALI)**

Nama : Bergas Hadi Wicaksono

NIM : C0117014

**Naskah Publikasi ini telah memenuhi syarat sebagai Artikel ilmiah dan dapat diajukan dalam
Jurnal Ilmiah, berdasarkan atas hasil karya ilmiah/ penelitian yang telah Peneliti selesaikan.**

Surakarta, 5 Juli 2021

Pembimbing 2

**Drs. Suyanto, M.M.
NIDN. 0011023810**

Pembimbing 1

**Dra. Sri Wijiastuti, M.M.
NIDN. 060810640**



UNIVERSITAS TUNAS PEMBANGUNAN SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

LEMBAR PENGESAHAN NASKAH PUBLIKASI

Judul :ANALISIS PENGGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN ELEKTRONIK (SHOPEEPAY)
TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) (STUDI PADA
UMKM DI TAMAN TIGA MENARA BOYOLALI)
Nama : Bergas Hadi Wicaksono
NIM : C0117014

Naskah Publikasi ini telah diujikan di depan dewan penguji pada :

Hari/ tanggal :

Ketua Penguji : Drs. Trio Handoko, M.M. (Ketua)
Sekretaris : Drs. Syahri Al Husin, M.S. (Sekretaris)
Anggota : Drs. Sri Wijastuti, M.M. (Anggota)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Drs. Trio Handoko, M.M.
NIDN. 0630055901

Ketua Program Studi Manajemen

Drs. M. Nurhadi Sulistyono, M.M.
NIDN. 0624105601

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN PENULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN NASKAH PUBLIKASI	iii
HALAMAN PENGESAHAN NASKAH PUBLIKASI	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRAKSI	1
A. PENDAHULUAN	2
1. Latar Belakang	2
2. Rumusan Masalah	2
3. Tujuan Penelitian	2
4. Manfaat Penelitian	3
B. Landasan Teori, Kerangka Pemikiran, dan Hipotesis	3
1. Landasan Teori	3
2. Kerangka Pemikiran	4
3. Hipotesis	4
C. METODE PENELITIAN	4
D. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	5
1. Analisis Regresi Berganda	5
a. Uji t	5
2. Koefisien Determinasi	5
E. KESIMPULAN DAN SARAN	5
1. KESIMPULAN	5
2. SARAN	5
DAFTAR PUSTAKA	7

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Halaman
1 Hasil Analisis Data Uji t	5
2 Hasil Koefisien Determinasi.....	5

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Halaman
1 Kerangka Pemikiran	4

**ANALISIS PENGGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN ELEKTRONIK (SHOPEEPAY)
TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) (STUDI PADA
UMKM DI TAMAN TIGA MENARA BOYOLALI)**

Bergas Hadi W., Sri Wijastuti, Suyamto

Program Studi Manajemen, Universitas Tunas Pembangunan Surakarta
Jl. Walanda Maramis, No. 31, Surakarta

ABSTRACT

The role of cash (currency) as a means of payment into non-cash forms of payment that are more efficient and economical. E-payment system is defined as the exchange of value between parties in business transactions through information and communication technology networks (Ayo & Ukpere, 2010). Payments with ShopeePAY in the last months of 2020 were more than other electronic payments. In this digital payment method, the seller/merchant simply provides a Quick Response (QR) Code or QR code and consumers only need to scan/download the QR code using QRIS on micro, small and medium enterprises reaching 2,603,516 an increase of 9%, and merchant donations reached 9,288 aka an increase of 132%. One of the important efforts for entrepreneurs or traders to be able to develop and be successful in business is that traders are able to apply the right strategy in running their business, such as determining the selling price. Revenue is an increase in the number of assets or a decrease in liabilities arising from the delivery of goods or services or business activities. other in a period.

There is a positive and significant effect between the effectiveness of using ShopeePAY on the income of MSMEs in Taman Tiga Menara Boyolali. There is a positive and significant influence between user satisfaction in using ShopeePAY and has an effect on income. There is a positive and significant influence between interest in using ShopeePAY on MSME income in Taman Tiga. From the results of the t-test, the variables of effectiveness, user satisfaction and interest in using ShopeePAY electronic payments have a significant effect on the revenue of Taman Tiga Menara Boyolali.

Keywords : E-payment, ShopeePAY, UMKM and Income.

ABSTRAK

Peranan uang tunai (currency) sebagai alat pembayaran kedalam bentuk pembayaran non tunai yang lebih efisien dan ekonomis. *E-payment* didefinisikan sebagai pertukaran nilai antar pihak dalam transaksi bisnis melalui jaringan teknologi informasi dan komunikasi (Ayo & Ukpere, 2010). Pembayaran dengan ShopeePAY pada bulan-bulan terakhir tahun 2020 lebih banyak dibandingkan pembayaran elektronik lainnya. Cara pembayaran digital yang dimaksud sangat mudah, pihak penjual/merchant cukup menyediakan *Quick Response (QR) Code* atau kode QR dan konsumen hanya perlu melakukan *scan/* pengunduhan kode QR penggunaan QRIS pada usaha mikro kecil menengah (UMKM) mencapai 2.603.516 alias naik 9%, dan merchant donasi mencapai 9.288 artinya naik 132%. Salah satu upaya yang penting bagi pengusaha atau pedagang agar dapat berkembang dan sukses dalam usaha adalah para pedagang mampu menerapkan strategi yang tepat dalam menjalankan usahanya, seperti penentuan harga jual Pendapatan adalah peningkatan jumlah aktiva atau penurunan kewajiban yang timbul dari penyerahan barang atau jasa dalam suatu periode.

Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara efektivitas dalam menggunakan ShopeePAY terhadap pendapatan UMKM di Taman Tiga Menara Boyolali. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kepuasan pengguna dalam menggunakan ShopeePAY berpengaruh terhadap pendapatan. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara minat dalam menggunakan ShopeePAY terhadap pendapatan UMKM di Taman Tiga. Dari hasil uji t variabel efektivitas, kepuasan pengguna dan minat dalam menggunakan pembayaran elektronik ShopeePAY berpengaruh signifikan terhadap pendapatan UMKM Taman Tiga Menara Boyolali.

Kata Kunci : E-payment, ShopeePAY, UMKM dan Pendapatan.

A. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Manajemen keuangan merupakan manajemen terhadap fungsi-fungsi keuangan. James C. van Horne, mengartikan manajemen keuangan adalah segala aktivitas yang berhubungan dengan perolehan, pendanaan, dan pengelolaan aktiva dengan beberapa tujuan menyeluruh. Brigham mengungkapkan bahwa manajemen keuangan adalah seni (*art*) dan ilmu (*science*), untuk *me-menage* uang, yang meliputi proses, lembaga, pasar, dan instrumen yang terlibat dengan masalah transfer uang di antara individu, bisnis, dan pemerintah. Kemajuan teknologi dalam sistem pembayaran menggeser para pelaku usaha untuk beralih ke bisnis online. Selain beralih ke bisnis online, para pelaku usaha juga mengalihkan pembayarannya dari pembayaran tunai ke pembayaran non tunai.

Peranan uang tunai sebagai alat pembayaran kedalam bentuk pembayaran non tunai yang lebih efisien dan ekonomis. *E-payment* diartikan sebagai pertukaran nilai antar pihak dalam transaksi bisnis melalui jaringan teknologi informasi dan komunikasi (Ayo & Ukpere, 2010). Pembayaran elektronik bisa menggunakan kartu (kredit, debit, kartu *e-toll*, dan lainnya) dan menggunakan aplikasi dengan scan QR Code yang ada. Pembayaran dengan Shopeepay pada bulan-bulan terakhir tahun 2020 lebih banyak dibandingkan pembayaran elektronik lainnya. Cara pembayaran digital yang dimaksud sangat mudah pihak penjual cukup menyediakan *Quick Response (QR) Code* atau kode QR dan konsumen hanya perlu melakukan *scan* kode QR.

QRIS (*Quick Response [QR] Code Indonesian Standard*) merupakan standar QR Code untuk pembayaran melalui aplikasi uang elektronik dompet elektronik, atau mobile banking, yang telah resmi diaktifkan sejak 1 Januari 2020. Peluncuran QRIS diperkirakan menjadi sarana pembayaran wajib berbasis QR dari seluruh aplikasi pembayaran QR di Indonesia. (Bank Indonesia, 2019). Sejak diresmikan tanggal 1 Januari 2020 Hingga 3 Juli 2020, Bank Indonesia sudah mencatat penggunaan QRIS pada usaha mikro

kecil menengah (UMKM) mencapai 2.603.516 yang artinya naik 9%, dan merchant donasi mencapai 9.288 alias naik 132% (*databoks.katadata.co.id, 2020*).

Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan usaha yang memiliki jumlah tenaga kerja 5 orang sampai 19 orang, sedangkan usaha menengah merupakan usaha yang memiliki jumlah tenaga kerja 20 orang sampai 99 orang. Salah satu upaya yang penting bagi pengusaha atau pedagang agar dapat berkembang dan sukses dalam usaha adalah para pedagang mampu menerapkan strategi yang tepat dalam menjalankan usahanya, seperti penentuan harga jual.

Penjualan merupakan suatu kegiatan untuk mengembangkan rencana-rencana strategis yang diarahkan pada usaha pemuasan kebutuhan dan keinginan pembeli, guna mendapatkan penjualan yang menghasilkan laba.

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul "Analisis Penggunaan Sistem Pembayaran Elektronik (Shopeepay) terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) (Studi pada UMKM di Taman Tiga Menara Boyolali)".

2. Rumusan Masalah

- Apakah ada pengaruh dari efektivitas dalam menggunakan sistem pembayaran elektronik Shopeepay terhadap pendapatan UMKM di Boyolali?
- Apakah ada pengaruh dari kepuasan pengguna dalam menggunakan sistem pembayaran Shopeepay terhadap pendapatan UMKM di Boyolali?
- Apakah ada pengaruh minat dalam menggunakan sistem pembayaran Shopeepay terhadap pendapatan UMKM di Boyolali?

3. Tujuan Penelitian

- Mengetahui adanya pengaruh efektivitas dalam menggunakan sistem pembayaran elektronik Shopeepay terhadap UMKM di Boyolali.
- Mengetahui adanya pengaruh kepuasan pengguna dalam menggunakan sistem pembayaran elektronik Shopeepay terhadap pendapatan UMKM di Boyolali.
- Mengetahui adanya pengaruh minat dalam menggunakan sistem pembayaran

elektronik Shopeepay terhadap pendapatan UMKM di Boyolali.

4. Manfaat Penelitian

a. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini dapat digunakan sebagai sarana untuk menerapkan ilmu pengetahuan, menambah wawasan, dan sebagai referensi dalam pembelajaran.

b. Bagi UMKM

Penelitian ini diharapkan dapat membantu para UMKM dalam mempertimbangkan menggunakan sistem pembayaran elektronik.

c. Bagi Pihak Lain

Penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan atau referensi untuk membuat suatu penelitian yang serupa.

B. Landasan Teori, Kerangka Pemikiran, dan Hipotesis

1. Landasan Teori

a. Manajemen Keuangan

James C. van Horne, mengungkapkan manajemen keuangan merupakan segala aktivitas yang berhubungan dengan perolehan, pendanaan, dan pengelolaan aktiva dengan beberapa tujuan menyeluruh. Brigham mengatakan bahwa manajemen keuangan adalah seni (*art*) dan ilmu (*science*), untuk *me-manage* uang, yang meliputi proses, lembaga, pasar, dan instrumen yang terlibat dengan masalah transfer uang di antara individu, bisnis, dan pemerintah. Menurut Prawironegoro, manajemen keuangan adalah aktivitas pemilik dan manajemen perusahaan untuk memperoleh modal yang semurah-murahnya dan menggunakan seefektif, seefisien, dan seproduktif mungkin untuk menghasilkan laba. Bidang keuangan dalam kajian manajemen keuangan dibagi menjadi 2 macam, yaitu *Financial Service* dan *Managerial Finance*.

b. Pembayaran Elektronik

Menurut Sumanjeet pada Ming-Yen Teoh *et al.* (2013), *Electronic Payment (e-payment)* atau pembayaran elektronik merupakan kegiatan pembayaran kepada pelaku bisnis, bank, atau layanan publik, pembayaran ini dilakukan melalui jaringan elektronik yang menggunakan teknologi modern. Sedangkan Pei *et al* (2015) mendefinisikan *e-payment* sebagai transfer nilai dari pembayar ke

penerima pembayaran melalui jaringan elektronik yang memungkinkan pelanggan untuk mengakses dan mengelola rekening bank dan transaksi mereka dari jarak jauh.

Electronic payment adalah model pembayaran yang memudahkan dan menawarkan kenyamanan kepada para penggunanya dalam melakukan transaksi pembayaran. *Electronic payment* merupakan wakil dari seluruh pembayaran non-tunai, yang juga diartikan sebagai transaksi pembayaran elektronik antara pelaku bisnis, pembeli dan penjual menggunakan akun tabungan melalui jaringan internet atau jaringan elektronik. (Ming-Yen Teoh *et al.*, 2013). *Electronic payment* digunakan pada saat ini untuk bertransaksi jarak jauh seperti online shop. Jenis Alat Pembayaran Elektronik (*E-Payment*) :

a) *Paper based* seperti cek, bilyet giro, dan warkat lainnya.

b) Pembayaran yang berbasis kartu.

Terdapat beberapa faktor kesuksesan dalam penggunaan *e-payment*, yaitu:

a) *Independence*

b) *Interoperability and portability*

c) *Security*

d) *Anonymity*

e) *Ease of Use*

f) *Transaction Fees*

g) *Regulacy*

c. Uang Elektronik (Shopeepay)

Uang elektronik adalah alat transaksi pembayaran elektronik yang bisa dilakukannya transaksi dengan elektronik pula dengan menggunakan perantara yaitu internet, *computer network*, juga *digital store value system*. Salah satu uang elektronik di Indonesia adalah Shopeepay. Shopeepay merupakan merk dagang dari PT. Airpay International Indonesia. Shopeepay juga termasuk dalam uang elektronik. Secara umum, uang elektronik didefinisikan sebagai alat pembayaran dalam bentuk elektronik dimana nilai uangnya disimpan dalam media elektronik tertentu. Penggunaannya harus menyetorkan

Adapun keuntungan dari Shopeepay bagi para penggunanya berupa *cashback* sebesar 30% dari pihak Shopee.

d. QRIS (Quick Response [QR] Code Indonesian Standard (QRIS) atau QR Code

Shopeepay termasuk uang elektronik yang sistem pembayarannya menggunakan QRIS atau QR Code. *Quick Response (QR) Code* merupakan barcode dengan algoritma yang dapat dibaca oleh pembaca barcode ataupun Smartphone dengan menggunakan kamera (Surekha, Anand & Indu, 2015).

Kode QR (Yasinta, 2017) yaitu *image* berupa matriks dua dimensi yang memiliki kemampuan melakukan penyimpanan data didalamnya. Terdapat 4 aspek komponen QRIS yang diatur dalam standarisasi yang diterbitkan oleh Bank Indonesia adalah :

- a. Interoperabilitas
- b. Interkonektivitas
- c. Security
- d. Inklusi

e. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)

Menurut UUD 1945 kemudian dikuatkan melalui TAP MPR NO.XVI/MPR-RI/1998 tentang Politik Ekonomi dalam rangka Demokrasi Ekonomi, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah perlu diberdayakan sebagai bagian integral ekonomi rakyat yang mempunyai kedudukan, peran, dan potensi yang strategis untuk mewujudkan struktur perekonomian nasional yang makin seimbang, berkembang, dan berkeadilan. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) arti dari Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) adalah usaha yang memiliki jumlah tenaga kerja 5 orang sampai 19 orang , sedangkan usaha menengah merupakan usaha yang memiliki jumlah tenaga kerja 20 orang sampai 99 orang.

f. Pendapatan

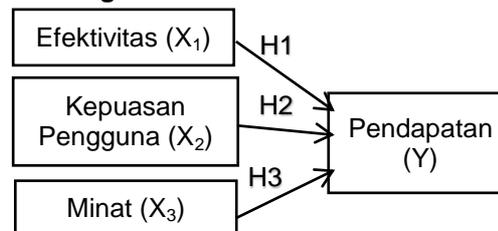
Menurut PSAK No.23 yang dikeluarkan oleh IAI(IAI:PSAK:2009) mengemukakan pengertian pendapatan sebagai berikut, yaitu "Pendapatan adalah arus masuk bruto dari manfaat ekonomi yang timbul dari aktifitas normal perusahaan selama satu periode bila arus masuk tersebut mengakibatkan kenaikan ekuitas, yang tidak berasal dari kontribusi penanam modal". Namun, menurut Dyekman (2002:234): pendapatan merupakan arus masuk atau peningkatan lainnya atas aktiva sebuah penyelesaian kewajiban selama satu periode dari produksi, penyediaan jasa,

atau aktivitas lain yang merupakan operasi utama yang sedang berlangsung.

Adapun pendapatan dipengaruhi oleh beberapa faktor pemasaran (Mulyadi, 2010) yaitu sebagai berikut:

- 1) Produk
- 2) Harga
- 3) Distribusi
- 4) Promosi

2. Kerangka Pemikiran



3. Hipotesis

Hipotesis merupakan suatu jawaban sementara yang perlu diuji kebenarannya.

H1: Diduga efektivitas dalam menggunakan pembayaran elektronik Shopeepay berpengaruh terhadap pendapatan UMKM di Boyolali.

H2: Diduga kepuasan pengguna dalam menggunakan sistem pembayaran elektronik Shopeepay berpengaruh terhadap UMKM di Boyolali.

H3: Diduga minat dalam menggunakan sistem pembayaran elektronik Shopeepay berpengaruh terhadap UMKM di Boyolali

C. METODE PENELITIAN

Berdasarkan definisi diatas, populasi dalam penelitian ini adalah UMKM di Taman Tiga Menara Boyolali berjumlah 120. Sampel dalam penelitian ini adalah UMKM di Taman Tiga Menara Boyolali berjumlah 55 UMKM. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel dengan kriteria-kriteria tertentu (Sugiyono, 2008). Kriteria yang dimaksud dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. UMKM yang berlokasi di Taman Tiga Menara Boyolali
2. UMKM kuliner
3. UMKM menggunakan sistem pembayaran elektronik.
4. UMKM yang menyediakan sistem pembayaran Shopeepay.

Data dalam penelitian ini diperoleh dengan memberikan kuesioner kepada pelaku UMKM Taman Tiga Menara Boyolali secara online dengan

menjawab pertanyaan/ pernyataan pilihan ganda.

D. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

1. Analisis Regresi Berganda

a. Uji t

Tabel 1
Hasil Analisis Data Uji t

Variabel	t _{hitung}	t _{tabel}	Sig.	Ket.
Efektivitas	3,993	2.00758	0,000	Ha diterima
Kepuasan Pengguna	3,306	2.00758	0,002	Ha diterima
Minat	2,156	2.00758	0,036	Ha diterima

Sumber : Hasil Olah Data SPSS, 2021

Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan SPSS maka diperoleh hasil perhitungan nilai t tabel yang lebih besar dari t tabel, yaitu $3,993 > 2,00758$ dan nilai signifikansinya lebih kecil dari nilai α , yaitu $0,000 < 0,05$. Artinya H_0 ditolak dan H_a diterima. Jadi, efektivitas (X1) dalam menggunakan Shopeepay berpengaruh signifikan terhadap pendapatan UMKM di Taman Tiga Menara Boyolali.

Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan SPSS maka diperoleh hasil perhitungan nilai t tabel yang lebih besar dari t tabel, yaitu $3,306 > 2,00758$ dan nilai signifikansi variabel kepuasan pengguna lebih kecil dari nilai α , yaitu $0,002 < 0,05$. Artinya H_0 ditolak dan H_a diterima. Jadi, Kepuasan pengguna (X2) dalam menggunakan Shopeepay berpengaruh terhadap pendapatan UMKM di Taman Tiga Menara Boyolali.

Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan SPSS maka diperoleh hasil perhitungan nilai t tabel yang lebih besar dari t tabel, yaitu $2,156 > 2,00758$ dan nilai signifikansi variabel minat lebih kecil dari nilai α , yaitu $0,036 < 0,05$. Artinya H_0 ditolak dan H_a diterima. Jadi, Minat (X3) dalam menggunakan Shopeepay juga berpengaruh terhadap pendapatan UMKM di Taman Tiga Menara Boyolali.

2. Koefisien determinasi

Tabel 2
Hasil Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,772 ^a	,596	,572	1,33208

Sumber : Hasil Olah Data SPSS, 2021

Berdasarkan tabel diatas, diperoleh koefisien determinasi atau r-square sebesar 0,596. Nilai ini dapat didefinisikan bahwa 59,6% variabel pendapatan dijelaskan oleh variabel efektivitas, kepuasan pengguna, dan minat secara bersama-sama. Sisanya $100\% - 59,6\% = 40,4\%$ dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini.

E. KESIMPULAN DAN SARAN

1. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab-bab diatas, penelitian yang dengan judul "Analisis Penggunaan Sistem Pembayaran Elektronik (Shopeepay) terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) (Studi pada UMKM di Taman Tiga Menara Boyolali)", menyimpulkan bahwa minat menggunakan Shopeepay pada UMKM sangat tinggi, dibuktikan dengan jumlah UMKM di Taman Tiga Menara Boyolali, yaitu 55 yang menggunakan Shopeepay sebagai pembayaran elektronik mereka. UMKM di Taman Tiga Menara Boyolali minat untuk menggunakan Shopeepay karena kemudahan, efektif, dan banyak pengguna lain yang merasa puas atas layanan dari Shopeepay.

Selain karena layanannya yang baik serta efektif penggunaannya, Shopeepay tidak menggunakan pajak untuk UMKM yang menggunakannya. Shopeepay juga memberikan cashback sebesar 30% untuk konsumen, memberikan banyak promo, diskon, dan aman penggunaannya.

2. SARAN

Penelitian yang berjudul "Analisis Penggunaan Sistem Pembayaran Elektronik (Shopeepay) terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) (Studi pada UMKM di Taman Tiga Menara Boyolali)" masih jauh dari sempurna, maka dari itu penulis memberikan saran kepada pihak terkait dan peneliti selanjutnya untuk dapat menyempurnakan hasil penelitian ini dengan merujuk pada hasil penelitian yang sudah ada.

1. Efektivitas dalam menggunakan Shopeepay berpengaruh signifikan terhadap pendapatan UMKM di Taman Tiga Menara Boyolali. Untuk pihak terkait terutama pihak Shopeepay, diharapkan selalu mempertahankan dan meningkatkan kembali keefektifitasan Shopeepay dari layanan dan cara

kerjanya, agar pengguna dapat menggunakannya dengan mudah.

2. Layanan yang baik memberikan kepuasan bagi para pengguna, hal tersebut juga berpengaruh terhadap pendapatan UMKM di Taman Tiga Menara Boyolali. Oleh karena itu, ShopeePAY diharapkan selalu memberikan layanan yang baik agar pengguna merasa puas atas layanan yang disediakan. Jadi, dari kepuasan pengguna-pengguna lain, para pelaku UMKM tertarik untuk menggunakan ShopeePAY.
3. Cara dan kemudahan dalam menggunakan ShopeePAY dapat menarik minat dari para pengguna terutama bagi pelaku UMKM di Taman Tiga Menara Boyolali. Adanya kemudahan, diskon, promo, proses yang cepat, dapat menarik minat pelaku UMKM agar menggunakan pembayaran elektronik ShopeePAY. Jadi, pihak ShopeePAY diharapkan selalu mengikuti perkembangan teknologi agar semakin diminati.
4. Bagi para peneliti yang ingin melanjutkan penelitian atau melakukan penelitian yang serupa, diharapkan dapat mengkaji kembali dan menambahkan faktor-faktor lain yang terkait, sehingga dapat memberikan wawasan dan pandangan yang luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Mulyanti, Dety. 2017. 'MANAJEMEN KEUANGAN PERUSAHAAN'. Jurnal Ilmiah Akuntansi. Volume 8. Nomor 2 (62-71), diunduh pada 5 April 2021 dari <http://ejournal.unibba.ac.id/index.php/AKURAT>
- Dr. Kasmir, S.E., M.M. 2009. *Pengantar Manajemen Keuangan.*, edisi 1, cetakan 2. Jakarta: Kencana.
- Hardilawati, Wan L., 2020. 'Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19 The Survival Strategy Of Smes During The Covid-19 Pandemic'. *Jurnal Akuntansi & Ekonomika*. Vol. 10. No. 1 diunduh pada 29 Maret 2021 dari <http://ejournal.umri.ac.id/index.php/jae>
- Tarantang, Jefry, dkk. 2019. "PERKEMBANGAN SISTEM PEMBAYARAN DIGITAL PADA ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 DI INDONESIA". *Jurnal Al Qardh*, Volume 4 (1):60-75, diunduh pada 29 Maret 2021 dari https://www.researchgate.net/publication/338424194_PERKEMBANGAN_SISTEM_PEMBAYARAN_DIGITAL_PADA_ERA_REVOLUSI_INDUSTRI_4_0_DI_INDONESIA
- Jusuf, James. 2020. 'KEDUDUKAN UANG ELEKTRONIK DALAM HUKUM INDONESIA BERDASARKAN PERATURAN BANK INDONESIA NOMOR 20/6/PBI/2018 TENTANG UANG ELEKTRONIK'. *Jurnal Education and development*. Vol.8 No.3(319), diunduh pada 8 April 2021 dari <https://journal.ipts.ac.id/index.php/ED/article/download/1961/1022>
- Mayanti, Rina. 2020. 'FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENERIMAAN USER TERHADAP PENERAPAN QUICK RESPONSE INDONESIA STANDARD SEBAGAI TEKNOLOGI PEMBAYARAN PADA DOMPET DIGITAL'. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*. Volume 25 No. 2, diunduh pada 8 April 2021 dari <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/ekbis/article/view/2413>
- Situngkir, Roman. 2018. 'PENGUNAAN E-MONEY BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 7 TAHUN 2011 TENTANG MATA UANG'. *DE LEGA LATA Jurnal Ilmu Hukum*. Volume 3 Nomor 1(52-59), diunduh pada 8 April 2021 dari <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/delegalata/article/view/3150>
- Dinas Koperasi dan Tenaga Kerja.2021. *Grafik UMKM di Boyolali*. Boyolali: Diskopnaker.
- Lestari, Deka A., Endah Dewi P., Budi Setiawan. 2020. 'Pengaruh Payment Gateway terhadap Kinerja Keuangan UMKM'. *JURNAL MANAJEMEN SDM, PEMASARAN, DAN KEUANGAN*. Volume 01, Nomor 01, diunduh pada 29 Maret 2021 dari <https://journal.fe-uigm.ac.id/index.php/JASMARK/article/view/14>
- Rabiah, Arbi., dkk. 2020. 'Haruskah E-Payment Trust Diterapkan E-Commerce Sebagai Faktor Kepuasan Konsumen?'. *E-Jurnal Manajemen*. Vol. 9. No. 7, diunduh pada 7 April 2021 dari https://www.researchgate.net/publication/343222689_Haruskah_E-Payment_Trust_Diterapkan_E-Commerce_Sebagai_Faktor_Kepuasan_Konsumen
- Rahmatika, Ula & M. A. Fajar. 2019. 'FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN ELECTRONIC MONEY: INTEGRASI MODEL TAM-TPB DENGAN PERCEIVED RISK'. *JURNAL NOMINAL*. Vol. 8. No. 2, diunduh pada 7 April 2021 dari <https://journal.uny.ac.id/index.php/nominal/article/view/26557/12524>
- Reza, Yuki. 2019. 'Analisis Faktor-Faktor Sukses Sistem E-Payment'. *Jurnal Riset Sains Manajemen*. Volume 3, Nomor 1, Hal. 31-48, diunduh pada 8 April 2021 dari <http://ejournal.id/index.php/jsm/article/view/234>
- Ningsih, Hutami A., Endang M. S., Bida S. 2021. 'Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa'. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*. Vol. 4. No. 1, diunduh pada 8 April 2021 dari <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/1067>
- Saputri, Oktoviana B. 2020. 'Preferensi konsumen dalam menggunakan quick response code indonesia standard (qris) sebagai alat pembayaran digital'. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. Vol. 17. No. 2. Hal 237-247, diunduh pada 8 April 2021 dari <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/7355>

- Suci, Yuli R. 2017. 'PERKEMBANGAN UMKM (USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH) DI INDONESIA'. *Jurnal Cano Ekonomos*. Vol. 6. No. 1, diunduh pada 7 April 2021 dari <https://e-journal.upp.ac.id/index.php/Cano/article/view/1239>
- Anggraeni. Feni D., Imam H., Ainul H., 2018. 'PENGEMBANGAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) MELALUI FASILITASI PIHAK EKSTERNAL DAN POTENSI INTERNAL (Studi Kasus pada Kelompok Usaha "Emping Jagung" di Kelurahan Pandanwangi Kecamatan Blimbing, Kota Malang)'. *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, Vol. 1, No. 6, Hal. 1286-1295, diunduh pada 30 Maret 2021 dari <https://media.neliti.com/media/publications/75851-ID-pengembangan-usaha-mikro-kecil-dan-menemen.pdf>
- Aditya, Finky. 2019. 'ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN USAHA MIKRO JAMU KOTA SEMARANG'. (Skripsi), diunduh pada 29 Maret 2021 dari https://lib.unnes.ac.id/33311/1/7111415_105.pdf
- Ghozali, Mohamad. 2018, 'Pengaruh Permintaan e-Money terhadap Pendapatan per Kapita Di Indonesia'. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Volume 10, No. 2, diunduh pada 8 April 2021 dari <https://syekhnujati.ac.id/jurnal/index.php/amwal/article/view/3358/1927>
- Sidabutar, lin C. 2020. "PENGARUH KEPUASAN PENGGUNAN FITUR SHOPEE PAYLATER TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN". Skripsi, diunduh pada 26 Juni 2021 dari <http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/30327/161301015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Santi, Ni Wayan A., Iyus A. H., I Nyoman S. 2019. 'PENGARUH HARGA JUAL DAN VOLUME PENJUALAN TERHADAP PENDAPATAN UD. BROILER PUTRA DI DUSUN BATUMULAPAN KABUPATEN KLUNGKUNG PADA TAHUN 2015-2017'. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Volume 11. No. 1, diunduh pada 8 April 2021 dari <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/download/20090/12062>
- Saadudin, Didin. Yus R., Cecep P. 2017. 'ANALISIS BIAYA, PENDAPATAN DAN R/C USAHATANI JAHE (Zingiber officinale) (Suatu Kasus di Desa Kertajaya Kecamatan Panawangan Kabupaten Ciamis)'. *Jurnal Unigal*, diunduh pada 5 April 2021 dari <https://jurnal.unigal.ac.id>
- Rustanto, Agung E. & Iis Kartini. 2019. 'EFEKTIVITAS PEMBAYARAN NON TUNAI PADA UMKM DAERAH ALIRAN SUNGAI CITARUM'. *Jurnal Lentera Bisnis*. Volume 8. No 2, diunduh pada 29 Maret 2021 dari <https://plj.ac.id/ojs/index.php/jrlab/article/view/302>
- Muhammad, Khairunnajmi. 2020. "Efektivitas Electronic Payment terhadap Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Era Revolusi Industri 4.0 (Studi kasus UMKM Kota Banjarmasin)" Skripsi Ekonomi dan Bisnis Islam, diunduh pada 26 Juni 2021 dari <http://idr.uin-antasari.ac.id/14715/>
- PRIHANTO, Hendri. 2017. 'PERAN KUALITAS, INFORMASI, LAYANAN, SERTA KEPUASAN PENGGUNA BAGI EFEKTIVITAS PENERAPAN E-MONEY'. Volume VII. No. 26, diunduh pada 1 April 2021 dari https://www.researchgate.net/publication/337210791_EFEKTIVITAS_PENERAPAN_E_MONEY
- Dinas Koperasi dan Tenaga Kerja Kabupaten Boyolali. 2021. "Tugas Pokok dan Fungsi", diskopnaker.boyolali.go.id, diunduh pada 24 Juni 2022 dari <https://diskopnaker.boyolali.go.id/main/profil-tupoksi>
- Ridha, Nikmatur. 2017. 'PROSES PENELITIAN, MASALAH, VARIABEL DAN PARADIGMA PENELITIAN'. *Jurnal Hikmah*. Volume 14, No. 1, diunduh pada 29 Maret 2021 dari <https://jurnalhikmah.staisumatera-medan.ac.id/index.php/hikmah/article/view/18>